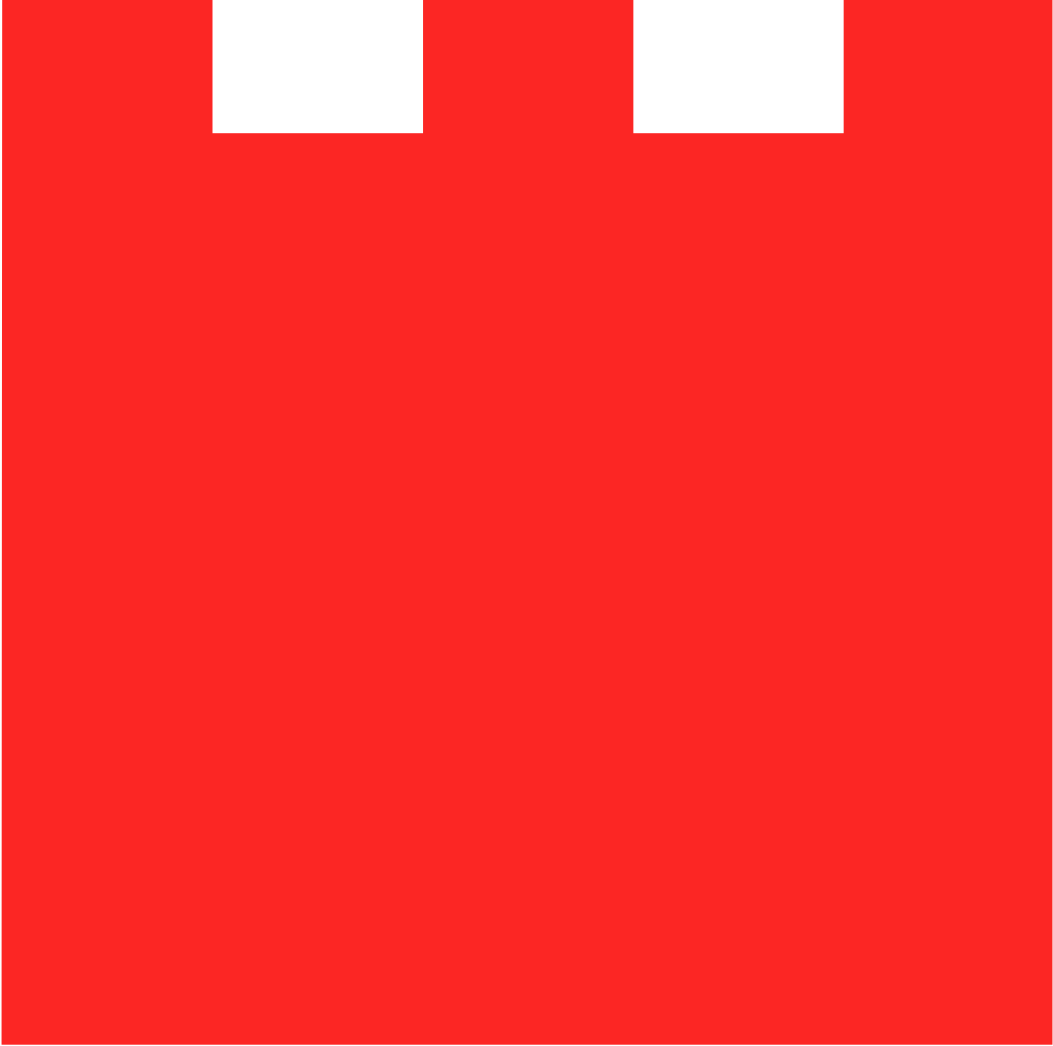


Kale Seramik



2025 Faaliyet Raporu

İÇİNDEKİLER

Bir Bakışta Kaleseramik

- 10 2025 Yılı Gelişmeleri
- 12 Kale Grubu Hakkında
- 16 Kaleseramik Hakkında
- 18 Vizyon ve Değerlerimiz
- 20 Stratejimiz
- 21 Ortaklık Yapısı
- 22 Operasyon Haritası
- 24 Dünyada Kaleseramik
- 26 Kilometre Taşları
- 29 Başlıca Finansal ve Operasyonel Göstergeler
- 30 Ödüller ve Başarılar
- 32 Yatırımcı İlişkileri ve Hisse Performansı

Yönetim

- 34 Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı
- 36 Yönetim Kurulu
- 41 Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu'nun Değerlendirmesi
- 44 Genel Müdür'ün Mesajı
- 46 Üst Yönetim Değerlendirmesi ve Analizi
- 48 Üst Yönetim
- 49 Organizasyon Şeması

2025 Faaliyetleri

- 50 2025 Yılı Sektör Değerlendirmesi
- 52 Üretim Tesisleri
- 54 Ürün ve Pazarlama
- 58 Yatırımlar
- 60 Ar-Ge Faaliyetleri
- 64 Bilgi Teknolojileri
- 66 İnsan Kaynakları

Sürdürülebilirlik

- 74 Sürdürülebilirlik Yaklaşımı
- 78 İş Sağlığı ve Güvenliği
- 82 Çevre
- 84 Sürdürülebilir Sosyal Etki

Kurumsal Yönetim

- 90 Bağlı Şirket Raporu
- 91 Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar
- 92 İç Denetim ve İç Kontrol Faaliyetleri
- 93 Risk Yönetimi Uygulamalarına İlişkin Bilgiler
- 95 Diğer Açıklamalar
- 96 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Beyanı
- 98 Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu ve Bilgi Formu
- 114 Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı
- 115 Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu
- 128 Ana Sözleşme'de Yapılan Değişiklikler
- 129 Yıllık Faaliyet Raporu Sorumluluk Beyanı
- 130 Yıllık Faaliyet Raporu Uygunluk Görüşü

Finansal Bilgiler

- 133 1 Ocak - 31 Aralık 2025 Dönemine Ait Konsolide Finansal Tablolar ve Bağımsız Denetçi Raporu

İletişim

Biz, Kaleseramik olarak seramiği yalnızca bir yapı malzemesi değil; yaşamı şekillendiren, duyguyu ve kültürü taşıyan bir ifade olarak görüyoruz. 1956'dan bu yana bu topraklarda üretmenin sorumluluğuyla hareket ediyor, köklü geçmişimizi yenilikçi vizyonumuzla birleştirerek mekânları dönüştüren çözümler geliştiriyoruz.

Bugün tasarımdan üretime, mağazacılıktan sürdürülebilirliğe uzanan bütünsel yaklaşımımızla yaşam alanlarını **yaşayan mekânlar**a dönüştürürken; çevreye, topluma ve geleceğe değer katan **sürdürülebilir başarılar** inşa etmeye devam ediyoruz. Mağazalarımızdan üretim hatlarımıza, ürünlerimizden global yatırımlarımıza kadar her temas noktasında **ilham veren bir deneyim** sunmayı hedefliyoruz. Seramiğin geleceğini bugünden tasarlıyoruz.

Yerelden Globale:

Yaşayan Bir Yolculuk

Bizim yolculuğumuz, Çanakkale'den dünyaya uzanan; yerel değerlerden beslenen güçlü bir global marka hikâyesidir. Türkiye'nin seramik sektöründeki lideri olarak bugün Avrupa'nın 5'inci, dünyanın 25'inci en büyük seramik kaplama malzemesi üreticisi konumundayız.

75'ten fazla ülkede mimarlar, tasarımcılar ve profesyonellerle buluşuyor; Cersaie ve Coverings gibi uluslararası platformlarda yenilikçi ve sürdürülebilir ürünlerimizle sesimizi duyuruyoruz.

Attığımız her adım, açtığımız her mağaza ve geliştirdiğimiz her yeni ürün; yaşayan mekânlar yaratma vizyonumuzu ve sürdürülebilir başarı hedefimizi daha ileriye taşıyor. Cumhuriyet'in ikinci yüzyılında da ülkemizin üretim gücünü dünyaya anlatmaya devam ediyoruz.



"Kale

"Kalebodur

Inspiring Surfaces



Yaşayan Mekânlar:

Deneyimle Şekillenen Alanlar

Bizim için mekân, yalnızca ürünlerin sergilendiği bir alan değil; deneyimlenen, hissedilen ve ilham vererek yaşayan bir bütündür. "Yaşayan Mekânlar" konseptiyle mağazalarımızı, mimarlar, tasarımcılar ve son kullanıcılar için birer buluşma ve keşif alanı olarak yeniden kurguluyoruz.

Her mağazamızı bulunduğu kentin mimari karakteri, kullanıcı alışkanlıkları ve mekânsal ihtiyaçları doğrultusunda özel olarak tasarlıyoruz. Kalebodur'dan Çanakkale Seramik'e, Kale'den T-One'a kadar tüm markalarımızı; farklı kullanım senaryoları, gerçek mekân kurguları ve entegre çözümlerle bir araya getiriyoruz. Böylece ziyaretçilerimize yalnızca ürün değil, ilham ve hayal kurma alanı sunuyoruz.

Sürdürülebilir Başarılar:

Geleceği Üretmek

Biz, başarının ancak sürdürülebilir olduğunda gerçek anlamını bulduğuna inanıyoruz. Bu nedenle üretimden tasarıma kadar tüm süreçlerimizi çevreyle uyumlu, kaynak verimliliğini odağına alan bir anlayışla şekillendiriyoruz.

Supera Üretim Hattı, büyük ebat porselen plaka yatırımlarımız ve süper ince ürün teknolojilerimizle; daha az ham madde kullanarak daha yüksek performans sunan çözümler geliştiriyoruz. "İyi Bak Dünyana" yaklaşımımızla, seramiği estetik ve fonksiyonun ötesine taşıyor; gelecek nesiller için sorumluluk alan bir üretim anlayışını benimsiyoruz.

#İyiBak Dünyana





Sınırları İncelten Teknoloji:

2 mm ile Yeni Ufuklar

2 mm süper ince plakalarımızla, mimari yüzey çözümlerinin ötesine geçiyoruz. Ağırlık ve yapısal yük kriterlerinin belirleyici olduğu marin sektörüne yönelik geliştirdiğimiz çözümlerle ilk kez bu alanda yer alarak, seramiğin kullanım alanlarını genişletiyor; teknik gerekliliklerle estetiği aynı zeminde buluşturuyoruz.

Cersaie, Coverings ve marin sektörüne özel Cruise Ship Interior Fuarı'nda gerçekleştirdiğimiz tanıtımlarla bu yenilikçi ürün grubumuzu uluslararası profesyonellerle buluştururken, ileri teknolojiye dayalı üretim gücümüzü yeni pazarlara taşıyoruz. Bu adımla birlikte, süper ince porselen teknolojilerimizi farklı sektörlerle entegre ederek sürdürülebilir büyüme vizyonumuzu güçlendiriyoruz.

2025 YILI GELİŞMELERİ

Yeni Kalebodur marka stratejisi ile yüzey teknolojilerinde küresel liderlik

2025 yılı, Kaleseramik için Kalebodur markasının stratejik olarak merkezde konumlandırıldığı ve büyük ebat yüzey teknolojilerinde **liderlik iddiasının net biçimde ortaya konduğu bir yıl olmuştur.**



2,4 Milyon m²

Sinterflex yatırım hatlarında hedeflenen üretim kapasitesi

2025 yılında 120*280 cm ebatında üretim yapılan Supera üretim hattı devreye alınmıştır. Sinterflex 1 hattında renovasyon çalışmaları tamamlanmış, ürün geliştirme yatırımları ve kapasite artışı gerçekleştirilmiştir. Bununla birlikte, Sinterflex 2. hat yatırımı başlatılmış olup, projenin Haziran 2026'da tamamlanması planlanmaktadır. Bu yatırımın da tamamlanmasıyla beraber, hattın kapasitesi %50 artarak 1,2 milyon m²'ye ulaşacaktır. İki hattın toplam üretim kapasitesi 2,4 milyon m²'ye çıkacaktır.

120x280 Kalebodur – “Yenilik Budur” Yılı

2025 yılı, Kaleseramik için Kalebodur markasının stratejik olarak merkezde konumlandırıldığı ve büyük ebat yüzey teknolojilerinde liderlik iddiasının net biçimde ortaya konduğu bir yıl olmuştur. Bu doğrultuda 2025, “Kalebodur Yılı” ilan edilerek, Şirket'in büyük ebat porselen plaka vizyonu Kalebodur markası altında bütüncül bir yapı kazanmıştır.

Büyük ebat ürün portföyü; 120x280 cm başta olmak üzere, mimari ölçekte tasarım ve uygulama ihtiyaçlarına cevap veren ürünlerin tamamını kapsayacak şekilde Kalebodur markası çatısı altında yeniden yapılandırılmıştır. Bu adım ile büyük ebat çözümler, yalnızca bir ürün grubu olmaktan çıkarılarak teknoloji, tasarım, uygulama bilgisi ve yüzey uzmanlığını bir arada sunan stratejik bir marka alanı haline getirilmiştir.

120x280 cm ebat, bu dönüşümün simgesel odağını oluşturmuş; iç ve dış mekân uygulamalarından cephe çözümlerine, mimari yüzeylerden farklı sektörlere uzanan geniş kullanım alanlarıyla Kalebodur'un yenilikçi üretim gücünü temsil etmiştir. “Yenilik Budur” yaklaşımı, bu kapsamda yalnızca dönemselsel bir tema değil; büyük ebat ürün portföyünün gelişimine yön veren, Kalebodur'un sektördeki öncü rolünü tanımlayan temel bir strateji olarak konumlandırılmıştır.

2025 yılı boyunca atılan bu adımlar sayesinde Kalebodur, büyük ebat porselen plaka alanında marka bütünlüğü, teknik derinlik ve yüksek algı değeri sunan bir yapı kurarak Kaleseramik'in yenilikçilik vizyonunu somut ve sürdürülebilir bir zemine taşımıştır.

2mm Süper İnce Porselen Plaka ile Marin Sektörüne Giriş

2025 yılında Kaleseramik, 2 mm kalınlığındaki süper ince porselen plaka ürününü hayata geçirerek üretim yetkinliğini ileri bir seviyeye taşımıştır. Hafiflik, esneklik ve yüksek performansı bir arada sunan bu ürün grubu, yeni, uygulama alanlarına yönelik stratejik bir ürün geliştirme adımı olarak konumlandırılmıştır.



Kaleseramik, mimari yüzey çözümlerinin yanı sıra ağırlık ve yapısal yük kısıtlarının belirleyici olduğu **marin sektöründe**, 2 mm süper ince porselen plakaları ile ilk kez yer almıştır. Ürünler, sektörün önde gelen uluslararası organizasyonlarından olan **Cersaie** ve **Coverings** Fuarlarında sergilenmiş; ayrıca **marin sektörüne özel bir fuar olan Cruise Ship Interiors Fuarı**'na ilk kez katılım sağlanarak ürünler bu alanda tanıtılmıştır.

Bu gelişme ile Kaleseramik, süper ince porselen teknolojilerini farklı sektörlerle taşıyarak ürün portföyünü genişletmiş; ileri teknoloji, inovasyon ve yeni pazar alanlarına yönelik büyüme stratejisini somut bir adımla güçlendirmiştir.

T-One Porselen Tezgâh – V-Intech Teknolojisi

2025 yılında T-One, 12 mm ve 20 mm porselen tezgâh ürünlerinde devreye aldığı V-Intech teknolojisi ile ürün portföyünde önemli bir teknolojik dönüşüm gerçekleştirmiştir. Kesintisiz desen takibi sağlayan bu ileri teknoloji sayesinde, damar sürekliliği her kesitte korunarak yüzeylerde yüksek görsel bütünlük ve doğal taş estetiği elde edilmiştir.

V-Intech teknolojisi, özellikle büyük ebatlı ve prestijli uygulamalarda mimari beklentilere üst düzey yanıt veren, beğenisi yüksek yüzey çözümleri sunmaktadır. Bu yenilik ile T-One, teknik performans ve tasarım sürekliliğini bir araya getirerek porselen tezgâh kategorisindeki lider konumunu 2025 yılında daha da güçlendirmiştir.

EDIDA 2025 – Uluslararası Tasarım Başarısı

T-One, **Constantinople** ürünü ile tasarım dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan **EDIDA 2025** kapsamında **Mutfak Kategorisi'nde birincilik** elde etmiştir. Bu ödül, T-One markasının tasarım kalitesi, malzeme yetkinliği ve yenilikçi yaklaşımının uluslararası ölçekte tescillenmesini sağlamıştır.

Superbrands 2025 – Kalebodur “Süper Marka”

Kalebodur, **2025 Superbrands Türkiye** araştırmasında **“Süper Marka”** seçilerek güçlü marka algısını ve tüketici nezdinde itibarını bir kez daha kanıtlamıştır. Bu başarı, Kalebodur'un güven, kalite ve süreklilik odaklı marka konumunun güçlü bir göstergesi olarak öne çıkmaktadır.

Ar-Ge Yetkinliği ve Bilimsel Başarılar

Kaleseramik, 2025 yılında araştırma ve geliştirme alanındaki güçlü altyapısını ulusal ve uluslararası ölçekte elde edilen başarılarla pekiştirmiştir. Malzeme bilimi, mineraloji ve ileri analiz teknikleri alanındaki yetkinlik, Ar-Ge faaliyetlerinin temelini oluşturmaya devam etmiştir.

Bu kapsamda Kaleseramik Ar-Ge ekibi, **Reynolds Cup Mineraloji Analiz Yarışması'nda dünya ikinciliği** elde ederek bilimsel analiz ve teknik uzmanlık alanındaki yetkinliğini küresel düzeyde tescillemiştir. Bu başarı, seramik ham maddeleri ve ürün performansına yönelik yürütülen sistematik Ar-Ge çalışmalarının somut bir çıktısı niteliğindedir.

Ayrıca 2025 yılında **TÜBİTAK 1515 - Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destek Programı** kapsamında destek almaya hak kazanılmıştır. Bu destek ile Kaleseramik'in ileri teknolojiye dayalı ürün geliştirme, malzeme inovasyonu ve sürdürülebilir üretim süreçlerine yönelik Ar-Ge kapasitesinin daha da güçlendirilmesi hedeflenmiştir. TÜBİTAK 1515 desteği, Şirket'in uzun vadeli inovasyon vizyonunu destekleyen stratejik bir adım olarak konumlandırılmıştır.

Mağazacılık Deneyimi – Yaşayan Mekânlar Konsepti

2025 yılında Kaleseramik, mağazacılık yaklaşımını müşteri deneyimini merkeze alan **“Yaşayan Mekânlar”** konsepti doğrultusunda kapsamlı biçimde yeniden ele almıştır. Bu yeni anlayış ile mağazalar, yalnızca ürün sergileme alanları olmaktan çıkarılarak mimari çözümlerin, malzeme bilgisinin ve tasarım yaklaşımlarının bütüncül biçimde deneyimlenebildiği çok katmanlı mekânlara dönüştürülmüştür.

“Yaşayan Mekânlar” konsepti kapsamında; farklı kullanım senaryolarını bir araya getiren, ürünlerin gerçek yaşam bağlamı içerisinde algılanmasını sağlayan ve ilham veren mekânsal kurgular oluşturulmuştur. Bu yapı, mimarlar, iç mimarlar, profesyonel uygulayıcılar ve son kullanıcılar için ürün seçim ve karar süreçlerini destekleyen deneyim odaklı bir yaklaşım sunmuştur.

2025 yılı boyunca hayata geçirilen konsept dönüşümü, mağaza ağı genelinde yaygınlaştırılarak uygulamaya alınmış; böylece Kaleseramik'in ürün portföyü, tasarım vizyonu ve yüzey uzmanlığı, fiziksel satış noktalarında tutarlı ve güçlü bir deneyim diliyle temsil edilmiştir. Bu dönüşüm, mağazacılık alanında uzun vadeli değer yaratmayı hedefleyen stratejik bir adım olarak konumlandırılmıştır.

KALE GRUBU HAKKINDA

33 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla seramikten savunma sanayiine dev bir ekosistem

Kale Grubu, 33 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla seramik, yapı kimyasalları ve savunma sanayi gibi birçok sektörde faaliyet göstermektedir.

Dr. (h.c.) İbrahim Bodur tarafından 1957 yılında temelleri atılan Kale Grubu, 33 şirketi ve 5 bini aşkın çalışanıyla seramik, yapı kimyasalları, madencilik, lojistik ve havacılık sanayii gibi birçok sektörde faaliyet göstermektedir.

Yapı ürünleri grubunda Avrupa'nın 5., dünyanın ise en büyük 25. üreticisi konumunda yer alan Kale Grubu, yapı kimyasalları alanında Türkiye pazar lideridir.

1987 yılında havacılık sektörüne adım atan Kale Grubu, dünyanın önde gelen havacılık şirketlerinin birinci sıra tedarikçileri arasında yer almakta ve Türkiye'de birçok önemli projenin ana paydaşı olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

Sanayici mirası ve girişimcilik vizyonu ile hareket eden Kale Grubu, insana ve çevreye duyarlı yaklaşımıyla sürdürülebilir değer üretmekte, ekonomik ve toplumsal alanlarda güçlü bir etki yaratmaktadır.

Kale Grubu'nun topluma katkılarını kalıcı hale getirmek amacıyla 1991 yılında kurulan Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı, eğitim ve istihdam alanında faaliyet göstermektedir. Bunun yanı sıra tasarım, sanat, yerel kalkınma ve sosyal girişimcilik ekosistemine katkı sunmayı misyon edinen Kale Grubu, özgün ve ilham verici projeleri destekleyerek yaratıcı bireyler ve topluluklarla iş birliği içinde çalışmaktadır.



Kale Grubu Kilometre Taşları

■ 1957

Türkiye'nin ilk seramik fabrikası

■ 1991

Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)

■ 2021

Kalekim'in halka arzı

KTJ-3200 Turbo Jet Motoru'nun seri üretime geçişi

■ 1961

Türkiye'de ilk elektrikli izolator üretimi

■ 2004

F-35 projesine parça üretimi

■ 2022

Kalekim & Lyksor ortaklığı

■ 1962

Türkiye'nin ilk seramik ihracatı

■ 2005

Dünyanın en ince seramiği Kalesinterflex'in üretimi

■ 2023

Kaleseramik'in halka arzı

Kaleseramik yeni üretim hattı (1,5 milyon m²)

■ 1972

Türkiye'de ilk yer karosu porselen karo üretimi

■ 2010

Uçak motoru parçası üretimi için Pratt & Whitney şirketi ile ortak yatırım

■ 2024

Kale Arge isim değişikliği: Kale Jet Motorları

■ 1973

Türkiye'nin ilk yapı kimyasalları fabrikası

■ 2019

Türkiye'nin ilk Turbo Jet Motoru'nun tasarımı

■ 2025

Kale Grubu – Andar stratejik ortaklığı

■ 1975

Yapı sektöründe ilk Ar-Ge merkezi

■ 2020

Türkiye'de Sağlık Ürün Deklarasyonu'nu (HPD) alan ilk firma

İyi Bak Dünyana hareketinin başlangıcı

■ 1987

Türkiye'de %100 yerli sermaye ile ilk havacılık projesi

KALE GRUBU HAKKINDA

Türkiye'de lider, Avrupa'da 5. ve dünyada 25. en büyük seramik üreticisi

Kaleseramik, banyo mobilyalarından porselen tezgâhlara uzanan geniş ürün yelpazesini 75'ten fazla ülkede kullanıcılarla buluşturmaktadır.

Grup Şirketleri

Yapı Malzemeleri

Kaleseramik

- Türkiye'de lider, Avrupa'da 5. ve dünyada 25. en büyük seramik üreticisi
- 75'ten fazla ülkede geniş ihracat ağı
- Yer karosu, duvar karosu, slab ve porselen tezgâh, seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri, banyo mobilyaları, tamamlayıcı ürünler, aksesuar ve armatürler olmak üzere geniş ürün yelpazesi

Kalemaden

- 52 adet ruhsat sahası
- 713 km² ruhsat alanında faaliyet
- 7 farklı şehirde 22 aktif ocak
- 200 bin ton öğütme ve 2,5 milyon ton kırma kapasitesi
- 1 milyon ton yıllık ortalama satış miktarı
- 12 farklı mineral grubunda üretim (Kaolen, Kil, Kuvars, Feldspat, Kalsit, Dolomit, Sileks, Halloysit, Granit, Perlit, Kalker, Siyemit)

Kalefrit

- Türkiye'nin en büyük ve modern frit üretim tesisi, Avrupa'nın sayılı üreticileri arasında

- 47 bin ton frit üretim kapasitesi ile Kale Grubu'nun yer ve duvar seramik ürünlerine yarı mamul frit temini
- Ürün gamında özel ürünleri de barındıran Kale Frit, Türkiye'nin ilk ve tek yerli granilya frit üreticisi
- Sürekli güncellenen seramik karo ve seramik sofa eşyası sektörlerindeki ürünlerin yanı sıra 180'den fazla frit çeşidiyle tüm seramik üreticilerine hızlı ve yenilikçi ürünler

Yapı Kimyasalları

Kalekim

- Türkiye'nin ilk seramik yapıştırma harcı üretimi
- 400'den fazla ürün çeşidi ve yılda 1 milyon tonun üzerinde üretim kapasitesiyle seramik yapıştırıcıları, derz dolguları, su yalıtımı, performans onarım çözümleri, seramik temizlik ve bakım malzemeleri, endüstriyel zemin kaplamaları, ısı yalıtım sistemleri
- Bi'Boya ve Kale markası altında 50 bin ton boya ve sıva kapasitesiyle de iç ve dış cephe boyaları ve dekoratif dış cephe sıvaları
- Özel dokuları ve eşsiz tasarımlarıyla dekoratif kaplamanın yeni markası Visuelle
- 75'ten fazla ülkeye ihracat

Kalekim Lyksor

- Yapı kimyasalları ve beton teknolojileri alanında 25 yılı aşkın tecrübe



Kale Frit, Türkiye'nin ilk ve tek yerli granilya frit üreticisidir.



Kalekim, 400'den fazla ürün çeşidi ve yılda 1 milyon tonun üzerinde üretim kapasitesine sahiptir.



Havacılık

Kale Havacılık

- %100 Türk sermayesi ile kurulmuş olan ilk havacılık sanayi şirketi
- Dünyanın en büyük havacılık şirketlerinden Boeing, Spirit, Honeywell, Heroux Devtek, Hutchinson-PFW, KAI, ve CTRM yapısal parça ve alt montaj tedarikçisi
- Geçmişte F-35 programının önde gelen tedarikçisi
- Kale Jet Motorları kritik parça üreticisi
- Boeing'in B737, B747, B767, B777, B787 gibi tüm ticari uçakları ve Airbus'ın A320, A321 ve A220 ailelerine dahil tüm uçaklarının tedarik zincirinin kritik paydaşlarından birisi
- Boeing Krueger Flap ve Uplock mekanizmaları gibi mekanik montaj parçaları üreticisi
- 2012, 2015, 2016 yılları Boeing Performans Mükemmellik Ödülü
- 2015 Northrop Grumman Platin Tedarikçi Ödülü
- 2021'den bugüne Boeing Premier Bidder kategori seviyesinde ana alt yüklenicisi

Kale Pratt & Whitney

- %51 Kale, %49 Pratt & Whitney ortaklığı
- Pratt & Whitney'in yeni nesil ticari uçak motoru olan GTF modeli için parça üretimi
- Türkiye'de ve Avrupa'da sayılı üretim teknolojilerine sahip
- Pratt & Whitney'in dijital fabrika olarak belirlediği 5 firmadan biri
- RTX Platinum Supplier ödülü sahibi
- Great Place to Work ödülü sahibi

Kale Jet Motorları

- Özgün olarak geliştirilen Türkiye'nin ilk kalifiye Turbojet motoru KTJ-3200'ün seri üretimi ve teslimatları
- Şirketin edindiği bilgi ve tecrübeyle geliştirdiği yeni Turbojet Motorlar KTJ-1750 ve KTJ-3700 için uçuş ve geliştirme testleri
- Gaz Türbin Sistemleri konusunda mükemmeliyet merkezi
- Gaz türbinli motorlar için Türkiye'nin ilk ve tek İrtifa Test Sistemi ve diğer özel motor testleri için altyapılar
- Geniş danışmanlık ağıyla desteklenen, yarısından fazlası mühendislerden oluşan yaklaşık 250 kişilik çalışan kadrosu

Kale ANDAR

- -%51 Kale Grubu ortaklığı
- Savunma ve havacılık platformlarının kalbinde yer alan elektromekanik sistemlerin yerli olarak geliştirilmesi vizyonu
- İnsansız sistemlerden insanlı platformlara, akıllı güdüm çözümlerinden kritik uçuş sistemlerine kadar geniş bir alanda çözümler
- Dikey entegrasyon kabiliyetiyle bir elektromekanik sistemi oluşturan motor grubu, aktarma sistemi ve elektronik alt sistemlerin tamamının tasarımı ve üretimi

Hizmet

Kalenakliyat

- 500 araçlık sözleşmeli kara yolu filosu, 65 adet özmal yük vagonu ve iki adet özmal kuru yük gemisinden oluşan filo
- Kara, demir ve denizyolu ve entegre taşıma modlarını kullanarak yıllık iki milyon ton taşıma performansı
- 200 bin m² açık ve kapalı alanlarında çeşitli ürün grupları için depolama hizmeti
- Türkiye genelinde tüm taşımacılık modlarının kullanıldığı geniş dağıtım ağı ile komple, parsiyel ve mikro dağıtım hizmeti
- 2009 yılından bu yana Kalite Yönetim Sistemi Belgesi
- 2017 yılından itibaren Çevre Yönetim Sistemi ve İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistem Belgesi

Bodur Gayrimenkul Geliştirme

- Kale Grubu şirketlerine ait gayrimenkul portföyünün etkin yönetimi
- Grup şirketlerine yönetim, danışmanlık, kontrol ve proje geliştirme konularında destek
- İstanbul Kartal'da hayata geçirilen ilk konut projesi; Daire Kartal

KALESERAMİK HAKKINDA

Kaleseramik ile üretim süreçlerinde daha iyi bir dünya hedefi

Kaleseramik, üretim süreçlerini daha iyi bir dünya hedefi doğrultusunda sürekli geliştirerek, seramik sektöründeki öncü konumunu her geçen gün güçlendirmektedir.



56 Milyon m²

Seramik kaplama malzemesi
yıllık üretim kapasitesi

Kaleseramik, Türkiye’de seramik sektörünün kuruluşuna ve gelişimine öncülük eden bir marka olarak, Kale Grubu’nun Kurucusu ve Onursal Başkanı merhum İbrahim Bodur tarafından 1956 yılında kurulmuştur. 1957 yılında Türkiye’nin ilk seramik karo üreticisi olarak Çanakkale Seramik Fabrikaları’nın temeli atılmıştır. Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ve Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., 2000 yılında tek çatı altında birleşerek “Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.” adını almıştır.

Kurulduğu günden bu yana sürdürülebilir üretim teknolojisi ve yenilikçi yaklaşımıyla sektörü ilklerle buluşturan Kaleseramik, bugün bünyesinde güçlü markalar barındırmaktadır. Köklü marka deneyimini kaliteyle birleştirerek stil sahibi mekânlar tasarlayan Çanakkale Seramik; geniş ürün gamı ve yenilikçi vizyonu ile mimarlık kültürünün gelişimine katkı sağlayan ve büyük ebatlı porselen plaka üretiminde öncü konumda bulunan Kalebodur; çevre ve insan sağlığına duyarlı ürünleriyle banyo tasarımına modern bir bakış açısı kazandıran Kale ve mutfak deneyimini estetik ve konforla buluşturarak yaşam alanlarının yenilikçi yüzü haline gelen T-One gibi güçlü markalar yer almaktadır.

Kaleseramik, üretim faaliyetlerini Çanakkale Çan ve Semedeli, Yozgat Yerköy ve Balıkesir Bandırma’daki dört farklı lokasyonda sürdürmektedir. 2024 Ceramic World Review (CWR) raporuna göre, yıllık 56 milyon m² üretim kapasitesiyle Türkiye’nin en büyük, Avrupa’nın 5’inci, dünyanın ise 25’inci en büyük seramik kaplama malzemesi üreticisi konumundadır. 4.500’den fazla ürün çeşidiyle seramik kaplama malzemeleri, seramik sağlık gereçleri, armatür ve banyo mobilyası alanlarında sektöre öncülük etmekte, her yıl yaklaşık 200 yeni ürünü pazara sunmaktadır. Şirket, zengin ürün gamını Türkiye’nin yanı sıra 75’ten fazla ülkede tüketicilerle buluşturmaktadır.

27 Temmuz 2023’te halka arz edilen Kaleseramik, Borsa İstanbul’da işlem görmeye başlamıştır. Şirket, aynı yıl devreye aldığı, yıllık 1,5 milyon m² üretim kapasiteli yeni hattıyla büyük ebat porselen plaka üretiminde küresel ölçekteki konumunu daha da güçlendirmiştir. Bu yatırımla birlikte, 2 mm kalınlığındaki süper ince porselen plaka teknolojisini hayata geçirerek sektöre önemli bir yenilik kazandıran Kaleseramik, 19 Mayıs 2024 itibarıyla da Irak’ta üretime başlayarak Orta Doğu pazarına yönelik stratejik bir adım atmıştır.

Kaleseramik, üretim süreçlerini **daha iyi bir dünya** hedefi doğrultusunda sürekli geliştirerek, seramik sektöründeki öncü konumunu her geçen gün güçlendirmektedir. 2019 yılında başlattığı **Dijital Dönüşüm Programı** sayesinde organizasyon yapısını daha çevik hale getiren Şirket, veriye dayalı yönetim anlayışıyla rekabetçiliğini artırmış



~200 Adet

Her yıl pazara
sunulan yeni ürün



ve operasyonel mükemmelliğe yönelik önemli kazanımlar elde etmiştir. Bu dönüşüm yaklaşımı, 2025 yılında hayata geçirilen dört yeni projeye birlikte kararlılıkla ilerlemektedir.

Şirket'in inovasyon stratejisi; temel değer önerileri, stratejik hedefleri ve paydaş beklentileri doğrultusunda şekillendirilmekte olup, iç ve dış paydaşlara en yüksek faydayı sağlayacak odak alanlara yönelmektedir.

"Gelişim" ve **"Dönüşüm"** olmak üzere iki temel eksenle kurgulanan bu strateji; Kurum içinde yaratıcı düşünce kültürünün yaygınlaştırılmasını, paydaş iş birliklerinin artırılmasını, açık inovasyon süreçlerinin güçlendirilmesini ve mevcut ürün-hizmet portföyünün sürekli iyileştirilmesini kapsamaktadır. Bunun yanı sıra yenilikçi ürün, hizmet ve iş modellerinin geliştirilmesine de güçlü bir zemin hazırlamaktadır.

Aynı zamanda Kaleseramik, üretim süreçlerinden nihai ürünlere; hizmet yapısından iş modellerine kadar geniş bir çerçevede **çevresel, sosyal ve yönetim odaklı dönüşüme öncülük etmeyi** amaçlamaktadır. Böylece Şirket, sürdürülebilirlik odaklı yenilikçi çözümler geliştirerek hem sektörün geleceğine yön vermekte hem de topluma ve çevreye uzun vadeli değer yaratmaktadır.

Sürdürülebilirliği stratejik önceliklerinden biri olarak benimseyen Kaleseramik, dekarbonizasyon yol haritasını oluşturma ve çevresel, sosyal ve yönetim (ÇSY) alanlarında sürdürülebilir değer yaratma amacıyla çalışmalarını hızlandırmaktadır. Üretimden iş modellerine kadar tüm süreçlerini bu doğrultuda şekillendiren Şirket; temiz enerjiye geçiş ve kaynak verimliliği ile döngüsel ekonomi uygulamalarını merkeze alan yaklaşımlar geliştirerek uzun vadeli dönüşümünü sürdürmektedir.

VİZYON VE DEĞERLERİMİZ

Türkiye seramik **sektörünün öncüsü**

“Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek” davamız ışığında faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz.



VİZYONUMUZ

“Yaşam alanlarına yeni anlamlar katmak”

Kuzey Yıldızı vizyonumuz ve “Mutluluk veren yaşam alanları yaratmak için ilham ve cesaret vermek” davamız ışığında faaliyetlerimizi gerçekleştiriyoruz.



DEĞERLERİMİZ



GÜVEN
yaratırız

İtibarımızı korumak önceliği ile tüm paydaşlarımızla kurduğumuz ilişkilerimizde, koşullardan bağımsız etik ve doğru olanı yaparız.



KARARLI
ve
AZIMLI
davranırız

Koşullar her ne olursa olsun, vazgeçmeden ve motivasyonumuzu kaybetmeden, inisiyatif alır, sınırlarımızı zorlarız.



SORUMLULUK
alırız

Bastığımız topraklara, geleceğimize, toplumumuza, çalışanlarımıza ve müşterilerimize sahip çıkar, sorumluluk alınız.



İŞ BİRLİĞİ
yaparız

Birlikte başarmanın gücüne inanır, tüm paydaşlarımızla ortak sinerji yaratırız.



ÖNCÜLÜK
ederiz

Özgün işler üretmek ve bulunduğumuz sektörlerde lider ve rekabetçi konumumuzu korumak için adanmışlıkla çalışırız.



GİRİŞİMCİLİĞİN
önünü
AÇARIZ

Kurucu değerlerimizden hareketle, kurumsal ve bireysel girişimciliği destekler, inovatif fikir ve inisiyatiflerin önünü açarız.

STRATEJİMİZ

Yaygın dağıtım ağıyla sınır tanımayan erişilebilir kalite

Kale Grubu'nun amiral gemisi Kaleseramik, Türkiye'de 136 münhasır bayi, 340 tali bayi ve 5 Kaleseramik mağazası ile yaygın dağıtım ağına sahiptir.



%54

Kale markalı ihracat

Kaleseramik'in stratejik iş planında iç ve dış tüm paydaşlarının ihtiyaç ve beklentilerini dikkate alarak oluşturduğu temel stratejik öncelikler şu temel ilkelerden oluşmaktadır:

- Büyük ebatlı kaplama malzemelerinde büyümek ve gelişmek
- Mükemmellik ile kârlılığı artırmak
- Yalın ve katma değer odağında çalışmak
- Uluslararası pazarlarda yerleşerek büyümek
- Kaplama malzemeleri portföyünü farklı ürünler ile genişletmek

Şirket, temel stratejilerini hayata geçirmek amacıyla her önceliğine yönelik projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Bu stratejik önceliklerini Dijital Dönüşüm, İnovasyon ve Sürdürülebilirlik faaliyetleriyle desteklemekte olup, her aşamada bu alanlardan faydalanmaktadır.

Kaleseramik, birbirinden güçlü yönleri ile faaliyetlerini başarıyla sürdürüyor

Kale Grubu'nun amiral gemisi Kaleseramik, Türkiye'de 136 münhasır bayi, 340 tali bayi ve 5 Kaleseramik mağazası ile yaygın dağıtım ağına sahiptir.

Kaleseramik'in güçlü yönleri:

- Yaygınlık: Kanal gücü
- Köklü Şirket & Prestijli Markalar
- Global marka bilinirliği: %54 Kale markalı ihracat
- Üretici olmak: Verimlilik & know-how & hizmet şirketleri
- Servis ağı
- Mağaza yapısı
- Kale Core ile sektörün ilk dijital deneyim platformu
- Bütünsel banyo portföyü sunan iki markadan biri olmak
- Slab üretimi
- Farklı sektörler ve kullanım alanlarına yönelik çalışma vizyonu, mutfak tezgâhı vb. iş alanlarında var olma
- Proseste enerji tüketimini azaltmaya yönelik Ar-Ge ve diğer proje çalışmaları
- Kale'nin iş yapış biçiminde sürdürülebilirlik önceliği

ORTAKLIK YAPISI

Sermayesi 514.778.660,51 TL* olan Kaleseramik'in %21,25'i halka açık olup, Borsa İstanbul'da işlem görmektedir.

Ortak Adı Soyadı/Ünvanı	Sermaye Payı (TL)	Sermayedeki Payı (%)	Oy Hakkı Oranı (%)
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş.	315.235.129,52	61,23	61,23
Victory International AG	74.000.000,00	14,38	14,38
Diğer	125.543.530,99	24,39	24,39
Toplam	514.778.660,51	100,00	100,00

Kote Edilen/İşlem Gören Sermaye Piyasası Aracının Türü	Kotasyon/İşlem Görmeye Başlama Tarihi	İlgili Piyasanın İsmi	Piyasanın/Borsanın İlgili Pazarı
Hisse Senedi	27.07.2023	Borsa İstanbul	Yıldız Pazar-Grup 1
Tahvil	02.10.2024	Borsa İstanbul	Tahvil ve Bono Piyasası

İmtiyazlı paylara payların oy haklarına ilişkin açıklamalar

A ve B Grubu nama yazılı paylar imtiyazlıdır. C Grubu nama yazılı payların hiçbir imtiyazı bulunmamaktadır.

Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme İmtiyazı

Şirket Esas Sözleşmesi'nin "Yönetim Kurulu ve Süresi" başlıklı madde 9 hükümleri uyarınca; Yönetim Kurulu'na üye seçiminde, (A) ve (B) grubu paylara "Yönetim Kurulu'na Üye Seçiminde Aday Gösterme" konusunda imtiyaz tanınmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinden 3'ü (üçü) (A) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından, 1'i (biri) (B) Grubu pay sahipleri veya göstereceği adaylar arasından Genel Kurulca seçilir.

(A) Grubu veya (B) Grubu Pay Sahipleri tarafından aday gösterilmek suretiyle seçilen bir üyenin üyeliğinin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde, yeni üye yine ayrılan üyenin aday gösterildiği pay grubunun gösterdiği adaylar arasından TTK'nın 36/3. maddesi uyarınca ve bir sonraki Genel Kurul'un onayına sunulmak üzere seçilerek tamamlanır.

Yönetim Kurulu Başkan ve Başkan Yardımcısını Belirlemede İmtiyaz

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 9.3 hükmü uyarınca, Yönetim Kurulu Başkanı ve Başkan Yardımcıları Genel Kurul'daki seçimde (A) Grubu'nun gösterdiği adaylar arasından seçilen Yönetim Kurulu üyeleri arasından seçilir.

Şirket Esas Sözleşmesi'nin madde 11.5 hükmü uyarınca ise Genel Kurul Toplantılarına Yönetim Kurulu Başkanı, onun yokluğunda Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı başkanlık eder.

OPERASYON HARİTASI

TÜRKİYE'DE KALESERAMİK

Bölge Müdürlükleri, Bayiler, Tali Bayiler,
Kale Mağazaları, Yapı Marketler

Fabrikalar

Çan

- Yer Karosu Fabrikası-1
- Yer Karosu Fabrikası-2
- Yer Karosu Fabrikası-3
- Yer Karosu Fabrikası-4
- Duvar Karosu Fabrikası-1
- Duvar Karosu Fabrikası-2
- Slab-Sinterflex Fabrikası-1
- Slab-Sinterflex Fabrikası-2
- Trim Fabrikası
- Dekor Fabrikası
- Nem Kontrollü Karo Fabrikası
- Sanat Seramikleri Fabrikası
- Frit Fabrikası
- Sodyum Silikat Fabrikası
- Yer Karosu Masse Fabrikası
- Duvar Karosu Masse Fabrikası
- Granit Masse Fabrikası
- Yer Karosu Sır Fabrikası
- Duvar Karosu Sır Fabrikası
- Kesme Fabrikası
- Seramik Kaplama Malzemesi (SKM) Kalıp Fabrikası
- Dijital Boya Üretim Fabrikası

Semedeli

- Vitrifiye Fabrikası
- Akrilik Fabrikası
- Klozet Kapağı ve SSG Kalıp Fabrikası

Bandırma

- Mobilya Fabrikası

Yozgat

- Yerköy Yer/Duvar Karosu Fabrikası

İstanbul Bölge

3 Kaleseramik Mağazası
33 Bayi
2 Slab
65 Tali Bayi
20 Yapı Market

Bursa Bölge

16 Bayi
2 Slab
57 Tali Bayi
6 Yapı Market

Ege Bölge

2 Kaleseramik Mağazası
20 Bayi
2 Slab
70 Tali Bayi
10 Yapı Market

Akdeniz Bölge

9 Bayi
1 Slab
57 Tali Bayi
5 Yapı Market



5

Kaleseramik Mağazası



136

Mühürsüz Bayi



12

Slab Bayi



340

Tali Bayi



57

Yapı Market



Yurt içinde
yaygın satış ağı

DÜNYADA KALESERAMİK

İhracat Ülke Listesi

ALMANYA
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ
ANGOLA
ARJANTİN
ARNAVUTLUK
AZERBAYCAN
BAHAMALAR
BAHREYN
BANGLADEŞ
BARBADOS
BELÇİKA
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ
BOSNA HERSEK
BULGARİSTAN
ÇİN
ÇAD
ÇEK CUMHURİYETİ
DOMİNİK CUMHURİYETİ
FAS
FİLDİŞİ SAHİLLERİ
FİLİSTİN
FRANSA
GAMBİA
GANA
GİNE
GRENADA
GÜNEY KORE
GÜRCİSTAN
HIRVATİSTAN
HİNDİSTAN
HOLLANDA
HONG KONG
İRAK
İNGİLTERE
İSPANYA
İSVEÇ
İTALYA
JAPONYA
KAMERUN
KANADA
KARADAĞ
KATAR
KAZAKİSTAN
KENYA
KOSOVA

KUVEYT
KUZEY KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ
LETONYA
LİBYA
MACARİSTAN
MAKEDONYA
MALİ
MALTA
MAURİTİUS
MISIR
MOLDOVA
ÖZBEKİSTAN
PAKİSTAN
PANAMA
POLONYA
ROMANYA
RUSYA FEDERASYONU
SENEGAL
SİRBİSTAN
SİNGAPUR
SLOVENYA
SÜRİYE
SUUDİ ARABİSTAN
ŞİLİ
TANZANYA
TAYVAN
TRINIDAD&TOBAGO
TUNUS
TÜRKMENİSTAN
URUGUAY
ÜRDÜN
YUNANİSTAN





75'ten fazla
ülkeye ihracat

KİLOMETRE TAŞLARI

Küresel liderlik vizyonuyla tescillenen başarı

Kaleseramik, köklü geçmişinden aldığı güçle 2025 yılında sürdürülebilirlik ve teknoloji alanında küresel liderliğini tescillemiştir.

■ 1956

Çanakkale Seramik Fabrikaları Ltd. Şti. kuruldu.

■ 1957

Seramik karo üretecek fabrikanın temeli atıldı.

■ 1958

1956 yılında limitet olarak kurulan Şirket, anonim şirkete dönüşerek ünvanı Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. oldu.

■ 1962

Şirket ilk seramik karo ihracatını gerçekleştirdi.

■ 1972

Yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. kuruldu.

■ 1987

Kalefrit Silikat Mamulleri Sır ve Boya Sanayi Ticaret A.Ş. kuruldu.

■ 1992

Granit seramik üretimine başlandı.

■ 1993

Semedeli vitrifiye fabrikası üretime başladı.

■ 1994

ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

■ 1999

Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş. ve Campania Roca Radiadores SA şirketi arasında RocaKale ortaklığı başladı.

■ 2000

Duvar karosu şirketi olan Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ile yer karosu şirketi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak tek çatı altında birleşti.

■ 2004

ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

■ 2005

Türkiye'de ilk ve tek büyük ebatlı porselen plaka üretimine imkân sağlayan Kalesinterflex teknolojisine yatırım yapıldı ve Slab-Sinterflex üretimine başlandı.

■ 2007

Yerköy fabrikası kuruldu ve üretime başladı.

Bandırma mobilya fabrikası üretime başladı.

OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

■ 2011

ISO 50001 Enerji Yönetim Sistemi Sertifikası alındı. Bir İtalyan seramik karo şirketi ilk kez bir Türk şirketi tarafından satın alındı ve Kale Italia kuruldu.

■ 2012

Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin kısmi bölünmesiyle Bodur Proje Gayrimenkul İnşaat Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile Bodur Menkul İş Geliştirme Sanayi ve Ticaret A.Ş. kuruldu.

■ 2013

Kalevit Saniter Seramik Sanayi A.Ş., Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ile birleşti ve birleşmeyle birlikte vitrifiye, akrilik küvet, duş teknesi, duş sistemleri, gömme rezervuar, banyo ve mutfak mobilyaları üretimi Şirket'in faaliyet alanına eklendi.

Kaleseramik tesisi, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin En Verimli Endüstriyel Tesisi" seçildi.

■ 2014

ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

■ 2015

Slab-Sinterflex 2 fabrikasının temeli atıldı.

■ 2016

Seramik kaplama malzemelerinin tamamı için Greenguard Gold Sertifikası alındı.

Slab-Sinterflex 1 fabrikasına eklenen ikinci üretim hattı devreye girdi.

■ 2017

ISO 27001 Bilgi Güvenliği Yönetim Sistemi Sertifikası alındı.

■ 2021

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Verimlilik Proje Ödülleri'nde Ar-Ge kategorisinde birincilik elde edildi.

ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi'ne geçiş tamamlandı.

160x320 cm boyutunda ve 6, 10, 12 ve 20 mm kalınlıklarında Türkiye'nin ilk ve en büyük porselen plaka yatırımı yapıldı.

■ 2022

Slab-Sinterflex 2 Fabrikası'nda yeni üretim hattı yatırımına başlandı.

■ 2023

Halka arz edilerek Borsa İstanbul Yıldız Pazar'da işlem görmeye başladı.

Slab-Sinterflex 2 Fabrikası'nda yeni slab-sinterflex üretim hattı devreye alındı.

Irak'ta Al-Sadaf şirketine ortak olundu.

İlk sürdürülebilirlik raporu yayımlandı.

■ 2024

Kalesinterflex büyük ebatlı porselen plaka üretimi için 15 milyon avro tutarında yatırım anlaşmasına imza atıldı.

İtalyan SITI B&T Group S.p.A. firmasıyla Granit üretim tesislerinde kurulması planlanan "Supera Üretim Hattı" için anlaşma imzalandı ve 27 Temmuz'da temeli atıldı.

Irak'taki Al-Sadaf ortaklığıyla kurulan fabrikada üretime başlandı.

Kalesinterflex markasıyla 2 mm süper ince porselen plaka üretimine geçildi.

Kaleseramik, ACIMAC ve IEG tarafından "En İyi Şirketler Özel Jüri Ödülü"ne layık görüldü.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, ECerS'e katılan ilk ve tek Türk laboratuvarı oldu.

■ 2025

120*280 cm ebatında üretim yapılan Supera üretim hattımız devreye alındı.

Sinterflex 1 hattında ürün geliştirme yatırımları ve kapasite artışı yatırımları tamamlandı ve Sinterflex 2. hat yatırımı başlatıldı.

Ar-Ge ekibi, **Reynolds Cup Mineraloji Analiz Yarışması'nda dünya ikinciliği** elde etti.

Kalebodur markası, NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen **Superbrands Türkiye 2025** araştırmasında **"Süper Marka"** seçildi.

2 mm kalınlığındaki süper ince porselen plaka üretimi ile marin sektörüne giriş yönünde önemli bir adım atıldı.

Capital500 – Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi araştırmasında, **"Seramik Sektörünün Lideri"** seçildi.

Seramik sektörünün ilk TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ile uyumlu **Sürdürülebilirlik Raporu** yayımlandı.

BİST Borsa **Sürdürülebilirlik Endeksi'ne** globalde **ilk 5, Türkiye'de 1. sıradan** giriş yapıldı.

ESG Kriterlerine göre oluşturulan FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yapı malzemeleri sektöründe **ilk 5 Türk şirketinden biri** oldu.

S&P Global CSA endeksi katılımı için davet alan **tek Türk seramik şirketi** oldu.

Kaleseramik, 2025'te
32,8 milyon m² seramik
üretimi gerçekleştirmiştir.



BAŞLICA FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELER

2025



19,2
Milyar TL

Toplam Aktifler

2025



5,9
Milyar TL

Toplam Özkaynaklar

2025



14,1
Milyar TL

Satışlar

2025



32,8
Milyon m²

Seramik Üretimi

2025



66,4
Bin Adet

Mobilya Üretimi

2025



572,8
Bin Adet

Vitrifiye Üretimi

2025



1,6
Milyar TL

Brüt Kâr

2025



1,5
Milyar TL

Yatırımlar

2025



360
Milyon TL

Ar-Ge Harcamaları*

* Ar-Ge için yapılan yatırımları ve giderleri içeren toplam harcama tutarıdır.

ÖDÜLLER VE BAŞARILAR

Prestijli ödüllerle tescillenen tasarım ve inovasyon gücü

Kaleseramik; GIGI, EDIDA ve Archiproducts gibi prestijli ödüllerle **2025 yılında tasarım ve inovasyon gücünü dünyaya bir kez daha kanıtlamıştır.**

Kaleseramik, 2025 yılında tasarım, marka gücü, sürdürülebilirlik ve pazarlama alanlarında elde ettiği ödül ve başarılarla sektördeki öncü konumunu pekiştirmiştir. Ulusal ve uluslararası ölçekte kazanılan bu başarılar, Şirket'in yenilikçi yaklaşımının ve uzun vadeli değer yaratma stratejisinin somut göstergeleri olmuştur.

GIGI Awards 2025

Kalebodur, "Yenilik Budur" mottosuyla başlatılan yeni dönem ve inovatif porselen plaka koleksiyonunun tanıtıldığı lansman süreciyle, Pazarlama İletişimcileri Derneği tarafından düzenlenen **GIGI Awards 2025'te "En İyi Lansman Deneyimi"** ödülüne layık görülmüştür. Bu ödül, markanın bütüncül ve etkili lansman kurgusunu başarıyla hayata geçirdiğini ortaya koymuştur.

Superbrands 2025 – Kalebodur

Kalebodur markası, NielsenIQ tarafından gerçekleştirilen **Superbrands Türkiye 2025** araştırmasında "**Süper Marka**" seçilmiştir. Bu başarı, Kalebodur'un güçlü marka algısını, tüketici nezdindeki güvenilirliğini ve sektördeki istikrarlı konumunu teyit etmiştir.

Archiproducts Design Awards – Mayfair

Kaleseramik ürün portföyünde yer alan **Mayfair** ürünü, uluslararası tasarım platformu Archiproducts tarafından düzenlenen **Archiproducts Design Awards** kapsamında ödüle layık görülmüştür. Bu ödül, ürünün tasarım kalitesi, estetik yaklaşımı ve fonksiyonel özelliklerinin uluslararası tasarım çevreleri tarafından takdir edildiğini göstermiştir.

EDIDA 2025 – Uluslararası Tasarım Ödülü

T-One, **Constantinople** ürünü ile tasarım dünyasının en prestijli ödüllerinden biri olan **EDIDA 2025'te Mutfak Kategorisi'nde birincilik** elde etmiştir. Elle Decoration dergisinin 25 ülkedeki editörlerinin oylarıyla belirlenen bu ödül, T-One'ın tasarım ve inovasyon alanındaki uluslararası başarısını tescillemiştir.

Altın Çekül – Yapıda İnovatif Ürün Ödülü

Kaleseramik'in geliştirdiği **UNIQ Serisi**, yapı sektöründe yenilikçi ürün yaklaşımıyla **Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri** kapsamında "**Yapıda İnovatif Ürün**" ödülüne layık görülmüştür. Bu ödül, serinin teknik özellikleri ve sektöre sunduğu katma değerın takdir edildiğini ortaya koymuştur.

Altın Çekül – Tüzel Fikir Ödülü

Piezoelektrik Kaplama Teknolojisi projesi, **Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri'nde "Tüzel Fikir"** kategorisinde ödül kazanmıştır. Bu başarı, Kaleseramik'in ileri teknoloji ve yenilikçi fikir geliştirme alanındaki Ar-Ge yetkinliğini tescillemiştir.

TÜBİTAK 1515 – Öncül Ar-Ge Desteği

Kaleseramik, **TÜBİTAK 1515 – Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destek Programı** kapsamında destek almaya hak kazanmıştır. Bu destek, Şirket'in ileri teknolojiye dayalı ürün geliştirme, malzeme inovasyonu ve sürdürülebilir üretim alanlarındaki Ar-Ge kapasitesinin güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.



Kaleseramik, 2025 yılında tasarım, marka gücü, sürdürülebilirlik ve pazarlama alanlarında elde ettiği **ödül ve başarılarla sektördeki öncü konumunu pekiştirmiştir.**

Reynolds Cup – Dünya İkinciliği

Kaleseramik Ar-Ge ekibi, **Reynolds Cup Mineraloji Analiz Yarışması'nda dünya ikinciliği** elde etmiştir. Bu uluslararası başarı, mineraloji analizleri ve malzeme bilimi alanındaki teknik uzmanlığın ve analitik yetkinliğin küresel ölçekte kabul gördüğünü göstermektedir.

Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi

Kaleseramik, sürdürülebilirlik alanındaki performansı doğrultusunda **Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne** dahil olmuştur. Şirket, yapılan değerlendirme sonucunda **global ölçekte 5., Türkiye genelinde ise 1. sırada** yer alarak çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarındaki güçlü yaklaşımını ve kurumsal sorumluluk anlayışını ortaya koymuştur.

FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi

İyi Bak Dünyana vizyonu doğrultusunda; sürdürülebilir üretim süreçlerinden kaynakların verimli kullanımına, atıkların geri kazanımından su ve enerji verimliliğine kadar birçok alanda sürdürülebilirlik odağıyla hareket eden Kaleseramik, bu performansıya FTSE Russell tarafından belirlenen ESG puan eşiğini karşılamış ve yapı malzemeleri sektöründe **5 Türk şirketten biri** olarak "FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi"nde yer almaya hak kazanmıştır.

S&P Global CSA 2025

Sürdürülebilirlik performansının uluslararası platformlarda görünürlüğünü artırmaya yönelik çalışmalar kapsamında, S&P Global'in **Corporate Sustainability Assessment (CSA)** süreciyle uyumlu değerlendirme ve veri yönetimi kabiliyetleri güçlendirilmiştir. Bu çalışmaların bir sonucu olarak Kaleseramik, **S&P Global CSA endeksi katılımı için davet alan tek Türk seramik şirketi** olmuştur. Sektörel kıyaslama imkânı sunan CSA süreci, ÇSY performansının küresel ölçekte izlenebilirliğini desteklemektedir.

Brandverse Awards 2025 – Sosyal Medya ve Veri Analitiği Başarısı

Kaleseramik, Marketing Türkiye ve Boom-Sonar iş birliğiyle düzenlenen, Türkiye'nin en kapsamlı reklam ve pazarlama iletişimi ödülleri arasında yer alan **Brandverse Awards 2025'te** iki önemli ödüle layık görülmüştür. **Çanakkale Seramik** ve **Kale** markaları, **"SocialBrands Veri Analitiği Ödülleri – Yapı Malzemeleri"** kategorisinde **Altın ve Gümüş Ödül** kazanarak dijital iletişimdeki güçlü performanslarını tescillemiştir.

Capital500 – Seramik Sektörünün Lideri

Kaleseramik, Türkiye iş dünyasının en prestijli araştırmalarından biri olan **Capital500 – Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi** araştırmasında, gösterdiği başarılı performansla **"Seramik Sektörünün Lideri"** seçilmiştir. Sektörün önde gelen şirketinin ödüllendirildiği organizasyonda, Kaleseramik'in seramik sektöründeki liderliği bir kez daha tescillenmiştir.



YATIRIMCI İLİŞKİLERİ VE HİSSE PERFORMANSI

Şeffaf yönetim, güçlü yatırımcı paydaşlığı

Kaleseramik, yatırımcı ilişkileri kapsamında paydaşlarına şeffaf, güvenli ve mevzuata uygun şekilde düzenli bilgi akışı sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri Bölümü

Şirket Yönetim Kurulu'nun 19.03.2021 tarihli ve 21 sayılı kararı ile SPK Kurumsal Yönetim Tebliği'nin 11'inci maddesi hükmü ve ilke kararları çerçevesinde;

- Yatırımcılar ile ortaklık arasında yapılan yazışmalar ile diğer bilgi ve belgelere ilişkin kayıtların sağlıklı, güvenli ve güncel olarak tutulmasını sağlamak,
- Ortaklık pay sahiplerinin ortaklık ile ilgili yazılı bilgi taleplerini yanıtlamak,
- Genel Kurul Toplantısı ile ilgili olarak pay sahiplerinin bilgi ve incelemesine sunulması gereken dokümanları hazırlamak ve Genel Kurul Toplantısı'nın ilgili mevzuata, Esas Sözleşme'ye ve diğer ortaklık içi düzenlemelere uygun olarak yapılmasını sağlayacak tedbirleri almak,

- Kurumsal yönetim ve kamuyu aydınlatma ile ilgili her türlü husus da dahil olmak üzere sermaye piyasası mevzuatından kaynaklanan yükümlülüklerin yerine getirilmesini gözetmek ve izlemek,
- En az yılda bir kere Yönetim Kurulu'na rapor hazırlayarak sunma görevlerini yapmak suretiyle Şirket ile yatırımcılar arasındaki iletişimi sağlamak üzere Şirket Mali İşler Müdürlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Bölümü oluşturulmuş ve 25.01.2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile sermaye piyasası mevzuatı çerçevesinde, Kurumsal Finans Direktörü Veli Ömercik, Yatırımcı İlişkileri Birim Sorumlusu ile buna bağlı Kurumsal Yönetim Komitesi üyeliğini yürütmek üzere görevlendirilmiştir.

Yatırımcı İlişkileri Birimi personeline ait bilgiler aşağıda yer almaktadır:

Adı Soyadı	Görevi	Lisans Belgesi Türü	Lisans Belge No
Veli Ömercik	Yatırımcı İlişkileri Birimi Sorumlusu	Sermaye Piyasası Faaliyetleri Düzey 3 Lisansı / Kurumsal Yönetim Derecelendirme Lisansı	207678/927354
Orkun İnanbil	Yatırımcı İlişkileri Müdürü	-	-

Yatırımcı İlişkileri Birimi İletişim Bilgileri:

Adres : Levent Mahallesi Prof. Ahmet Kemal Aru Sokak No: 4 İç Kapı No: 1 Beşiktaş/İstanbul
Tel : 0212 371 52 53
Faks : 0286 416 88 33
E-posta adresi : yatirimci@kaleseramik.com.tr

Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nün 2025 yılı içinde yürütülen faaliyetlerine ilişkin hazırlanan raporu, 06.02.2026 tarihinde Kurumsal Yönetim Komitesi'nin uygun görüşü ile Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

Kaleseramik paydaşlarına elektronik posta, telefon, telekonferans, fiziki toplantı, kurumsal yatırımcı sunumu, finansal sonuç sunumları, ara dönem faaliyet raporları ve internet sitesi aracılığıyla da düzenli ve güncel bilgi sağlamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun 25/01/2024 tarih ve 6/121 sayılı kararı uyarınca, Kurumsal Yönetim Tebliği gereğince 1. grup şirket olarak tanımlanmasıyla beraber, ilgili mevzuat uyarınca Şirket'in Yatırımcı İlişkileri internet sitesinin İngilizcesi hazırlanmış, KAP açıklamaları İngilizce olarak da yayımlanmaya başlanmıştır.

Kaleseramik Hisse Performansı*

	2024	2025
En Düşük Fiyat (TL)*	32,10	26,52
En Yüksek Fiyat (TL)*	82,41	37,12
Yıl Sonu Fiyatı (TL)*	35,32	26,66
Yıl Sonu Fiyatı (TL) – Düzeltilmemiş	35,32	26,66
Çıkarılmış Sermaye (Bin TL)	514.778,66	514.778,66
Piyasa Değeri (Bin TL) - Yıl Sonu	18.181.982	13.723.999
Piyasa Değeri (Bin ABD Doları) - Yıl Sonu	516.192	320.188

*Dağıtılan kâr payı sebebiyle geriye dönük düzeltilmiştir.

Kâr Payı Dağıtımı

Kaleseramik, Türk Ticaret Kanunu hükümleri, Sermaye Piyasası Düzenlemeleri, Vergi Düzenlemeleri ve diğer ilgili düzenlemeler ile Şirket Esas Sözleşmesi'nin kâr dağıtımı ile ilgili maddesi çerçevesinde kâr dağıtımı yapmaktadır.

Kâr dağıtımında, Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak pay sahipleri ve Şirket menfaatleri arasında dengeli ve tutarlı bir politika izlenmektedir.

Kâr Payı Dağıtım Politikası

Şirket dağıtılabilir net kârının en az %20'sini nakit ve/veya pay olarak dağıtmayı hedeflemektedir. Bu politika, Şirket'in finansal pozisyonu, yapılacak yatırımlarla ilgili diğer fon ihtiyaçları, sektörün içinde bulunduğu koşullar, ekonomik ortamdaki koşullara bağlıdır.

İlgili kâr dağıtım döneminde, ulusal ve küresel ekonomik şartlara, Şirket'in orta ve uzun vadeli büyüme ve yatırım stratejilerine ve nakit gereksinimlerine bağlı olarak bu oran her yıl Yönetim Kurulu tarafından gözden geçirilmektedir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme

Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan "Kurumsal Yönetim İlkeleri"ne uyum seviyesini derecelendirmek üzere, Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. tarafından yapılan ilk derecelendirme çalışması sonucunda Şirket'in Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu, 8 Temmuz 2025 tarihi itibarıyla 9,22 olarak belirlenmiş, Şirket 10 Temmuz 2025 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir.

Kurumsal Yönetim Derecelendirme Notu'nun Ana Başlıklar İtibarıyla Dağılımı

	Pay Sahipleri	Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık	Menfaat Sahipleri	Yönetim Kurulu	Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Derecelendirme Notu
2025	92,18	92,67	96,25	90,25	9,22

Kredi Derecelendirme

Kredi derecelendirme kuruluşu JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş. (JCR) tarafından 25.04.2025 tarihinde yapılan derecelendirme sonrasında, Şirketimizin Uzun Vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu "BBB+ (tr)" seviyesine, notun görünümü ise "Stabil"e revize edilmiştir.

Kısa vadeli Ulusal Kurum Kredi Rating Notu J2 (tr), "Stabil Görünüm" olarak belirlenmiştir.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI'NIN MESAJI

Operasyonel gücümüzü dijital dönüşümle pekiştiriyoruz

Kaleseramik olarak 2025 yılında operasyonel verimliliği artırmaya, katma değerli ürün portföyümüzü genişletmeye ve dijital dönüşüm yatırımlarımıza odaklandık.

Değerli paydaşlarımız,

Kale Grubu'nun köklü sanayi mirasını modern teknolojinin sınırsız imkânlarıyla harmanlayarak, seramik sektöründeki öncü rolümüzü pekiştirdiğimiz bir yılı geride bıraktık. 2025, Kaleseramik için yalnızca bir üretim dönemi olmanın ötesinde; tasarım, teknoloji ve sürdürülebilirlik ekseninde büyük bir dönüşümü başlattığımız, "Yenilik Budur" vizyonu ile geleceği inşa ettiğimiz bir sene oldu.



273,4 ABD doları

Türkiye'nin toplam ihracatı

Küresel ölçekte büyüme dinamiklerinin yeniden şekillendiği; jeopolitik gelişmelerin, ticaret politikalarındaki değişimlerin ve finansal koşulların iş dünyası üzerindeki etkilerinin yakından hissedildiği bir dönem yaşadık. Bu ortamda şirketler için çeviklik, mali disiplin ve stratejik öngörü her zamankinden daha kritik hale geldi.

Türkiye ekonomisi ise üretim gücü, ihracat kabiliyeti ve dinamik iç pazarı sayesinde küresel gelişmelere rağmen dayanıklılığını koruyan bir performans sergiledi. Ülkemizin toplam ihracatı %4,5 artışla 273,4 milyar ABD dolarına ulaşırken, sanayi ürünleri ihracatı 194,8 milyar ABD doları seviyesine yükseldi. Bu tablo, üretim ekosistemimizin rekabet gücünü ve adaptasyon kapasitesini bir kez daha ortaya koydu.

Burada stratejik bir rol üstlenen çimento, cam ve seramik sektörleri hem iç talebin hem ihracat pazarlarının katkısıyla dengeli bir büyüme eğilimi gösterdi. Özellikle yıl genelinde konut satışlarının 1,7 milyon adet seviyesinde gerçekleşmesi, yapı malzemeleri sektörüne canlılık kazandıran önemli unsurlardan biri oldu.

Türkiye, bugün sahip olduğu üretim altyapısı, teknik yetkinlik ve tasarım gücüyle seramik alanında dünyanın en önemli üretim üslerinden biri konumunda bulunuyor. Önümüzdeki dönemde bu güçlü konumun katma değerli üretim ve ihracat odaklı yeni yatırımlarla daha da güçleneceğine inanıyoruz.

2025'i yatırım, inovasyon ve dönüşümle şekillendirdik

Kaleseramik olarak 2025 yılında operasyonel verimliliği artırmaya, katma değerli ürün portföyümüzü genişletmeye ve dijital dönüşüm yatırımlarımıza odaklandık. Toplam yıllık 56 milyon metrekare üretim kapasitemizle faaliyetlerimizi sürdürürken, 35 milyon ABD doları tutarında yatırım gerçekleştirdik. Bu yatırımlar ağırlıklı olarak verimlilik artışı, dijitalleşme, büyük ebat ve ince porselen üretim kapasitesinin geliştirilmesi ile enerji ve sürdürülebilirlik odaklı üretim iyileştirmeleri alanlarında yoğunlaştı.



56 Milyon m²

Toplam yıllık seramik kaplama malzemesi kapasitesi



Yenilikçi ruhumuzun önemli bir yapı taşı olan Ar-Ge alanında önemli başarılarla imza attık.

Dr. (h.c.) Hatice Zeynep Bodur Okyay
Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Grubu Başkanı ve CEO



Bu kapsamda; büyük ebat porselen plaka üretim kapasitesini %50 artırarak 2 milyon metrekaareye çıkardık. 2 mm ve 3 mm kalınlığındaki porselen plaka üretimimiz ile 120x280 cm ebatlara kadar uzanan ürün gamımızı genişleterek, yüksek katma değerli segmentte konumumuzu güçlendirdik.

Ulusal pazarın yanında, uluslararası pazarda da global marka yolculuğumuzu sürdürürken, bölgesel güç olma hedefimizin bir parçası olan Irak tesisimizi devreye aldık. Yenilikçi ruhumuzun önemli bir yapı taşı olan Ar-Ge alanında da önemli başarılarla imza attık. Ar-Ge merkezimizin, Reynolds Cup'ta elde ettiği dünya ikinciliği ve 78 tasarım tescilimiz, bilimsel yetkinliğimizin uluslararası ölçekteki kanıtı oldu.

Mağazacılıkta “Yaşayan Mekânlar” dönemi

Yeniliklerimizle sektöre ilkleri taşıdığımız 2025 yılında, seramiği basit bir kaplama malzemesi olmaktan çıkarıp bir yaşam tarzı ve tasarım dili olarak konumlandırdık. Kurucumuz merhum İbrahim Bodur'un “Üretmek bir ülkeye duyulan en büyük saygıdır” ilkesiyle; daha sürdürülebilir, rafine ve anlamlı bir yaşam kurguluyoruz.

Bu vizyonla hayata geçirdiğimiz “Yaşayan Mekânlar” konseptini İstanbul Fulya Mağazamızın ardından Adana, Konya, Isparta, Bodrum ve İzmir'deki satış noktalarımıza taşıdık.

Küresel pazardaki konumumuzu daha da güçlendirme hedefimiz doğrultusunda ise 2026 planlarımız arasında Fas'ın Kazablanka kentinde yeni bir satış noktası açmanın yanı sıra Irak'ın Erbil ve Azerbaycan'ın Bakü şehirlerinde mevcut satış noktalarımızın yenilenmesi yer alıyor.

Sürdürülebilir gelecek için çalışıyoruz

Kaleseramik olarak, sürdürülebilirliği iş modelimizin temel unsurlarından biri olarak ele alıyoruz. “İyi Bak Dünyana” hareketimizle daha iyi bir dünya için çalışıyoruz. Bu kapsamda hayata geçirdiğimiz sürdürülebilirlik odaklı üretim yatırımları sayesinde, porselen plaka üretimimizde karbon emisyonunu %42 oranında azalttık. Kapalı döngü üretim oranında da 2021 yılına göre %15 oranında artış sağladık. Ayrıca Türkiye seramik sektöründe TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standardı) uyumlu ilk raporu yayımlayarak, şeffaf ve sorumlu yönetim anlayışımızda çitayı yukarı taşıdık.

2026'da teknoloji ve estetiği buluşturmaya devam edeceğiz

Türkiye seramik sektörünün öncü ve lider şirketi olarak 2026 yılındaki temel hedefimiz, yeni yatırımlarla ulusal ve küresel pazarlardaki payımızı artırmak ve katma değerli ürünlerimizle sürdürülebilir büyümemizi devam ettirmektir. Bu doğrultuda ilerlerken sektörümüze, toplumumuza ve dünyamıza değer katmayı kararlılıkla sürdüreceğiz.

Bu başarı yolculuğunda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, paydaşlarımıza ve bize güvenen tüm yatırımcılarımıza en içten teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Dr. (h.c.) Hatice Zeynep Bodur Okyay

Yönetim Kurulu Başkanı
Kale Grubu Başkanı ve CEO

YÖNETİM KURULU



Zeynep Bodur Okyay

Yönetim Kurulu Başkanı

Kale Grubu Başkanı ve CEO

1964 yılında İstanbul'da doğan Zeynep Bodur Okyay, 1985 yılında İtalyan Lisesi'ni bitirdikten sonra 1989 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi İşletme Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, 1990-1992 yılları arasında Harvard Üniversitesi'nde lisansüstü yönetici yetiştirme programına katılmıştır.

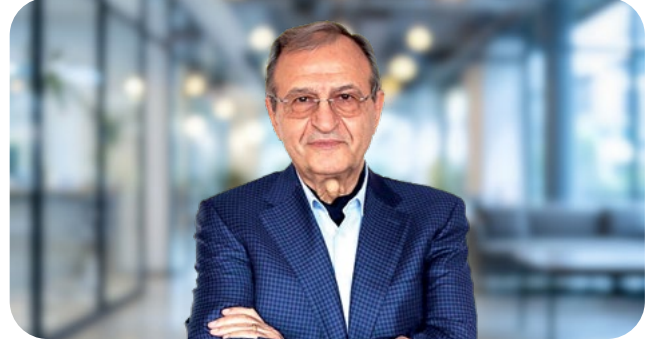
1992-1993 yılları arasında Çanakkale'nin Çan ilçesindeki Çanakkale Seramik Fabrikaları'nın üretim birimlerinde Yönetici Adayı olarak çeşitli görevlerde bulunmuştur. 1995 yılında Kale Grubu'nun Pazarlama Şirketleri İcra Kurulu Üyeliği ve Başkanlığı'na atanan Zeynep Bodur Okyay, 2007 yılından bu yana Kale Grubu Başkanı ve CEO'su olarak görevini sürdürmektedir.

Zeynep Bodur Okyay pek çok sivil toplum ve uluslararası kuruluşların yönetim kademelerine yer alarak aktif katkı sunmaktadır. 2013-2022 yılları arasında iki dönem üst üste İstanbul Sanayi Odası Meclis Başkanlığı'nı üstlenen Zeynep Bodur Okyay, hâlihazırda Global İlişkiler Forumu Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Yönetim Kurulu Üyeliği ve İcra Kurulu Üyeliği, DEİK Türkiye-Fas İş Konseyi Başkanlığı, Türkiye Sanayici ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Carnegie Europe Danışma Kurulu üyelikleri görevlerine devam etmektedir.

Türk-İtalyan ilişkilerine yaptığı katkılar ve hizmetler nedeniyle 2006 yılında İtalyan Devleti tarafından "Cavaliere di Lavora" nişanı ile taltif edilen Zeynep Bodur Okyay, 2014 yılında da "Ufficiale Ordine al Merito della Repubblica Italiana" üst düzey devlet nişanını almıştır. 2010 yılında Türkiye ve Avrupa Birliği ülkeleri arasındaki ilişkilere bulunduğu katkılardan dolayı "Türkiye in Europe" kapsamında verilen Franco Nobili Ödülü'ne layık görülmüştür. Zeynep Bodur Okyay'a aynı yıl, Türkiye Büyük Millet Meclisi tarafından Üstün Hizmet Ödülü verilmiştir.

Kurucuları arasında bulunduğu Harvard Mezunlar Derneği'ndeki çalışmaları ile Harvard Üniversitesi'nde Türk Kürsüsü kurulmasına da destek veren Zeynep Bodur Okyay, Kale Grubu bünyesinde de Türkiye'nin eğitim, tasarım, sanat, yerel kalkınma ve sosyal girişimcilik ekosistemine katkıda bulunmak amacıyla pek çok öncü programa Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı Mütevelli Heyeti Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı olarak liderlik etmektedir.

Çok iyi derecede İtalyanca ve İngilizce bilen Zeynep Bodur Okyay, Kale Grubu Yönetim Kurulu Başkan Vekili olarak görev yapan Osman Okyay ile evli ve bir çocuk annesidir.



Cengiz Solakoğlu

Başkan Yardımcısı (Bağımsız Üye)

1943 Erzurum doğumlu Cengiz Solakoğlu, 1964 yılında İstanbul İktisadi Ticari İlimler Akademisi'nden mezun olmuştur. 1967 yılında Beko Ticaret'te satış elemanı olarak iş hayatına atılmıştır. 60 yaş sınırı nedeniyle 38 yıl çalıştığı Koç Holding Dayanıklı Tüketim Grubu Başkanlığı'ndan 2004 yılında emekli olmuştur.

Solakoğlu, İstanbul Ticaret Odası'nda üç dönem (toplam 20 yıl) Meclis Üyeliği görevinde bulunmuş, İstanbul Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nda iki dönem Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmıştır.

Türkiye Eğitim Gönüllüleri Vakfı'nın (TEGV) kurucuları arasında yer alan Cengiz Solakoğlu, kuruluşundan bugüne kadar aralıksız olarak Yönetim Kurulu'nda yer aldığı vakıfta toplam 10 yıl Yönetim Kurulu Başkanlığı yapmıştır. Solakoğlu, 2004 Yılında Ekonomist Dergisi tarafından Yılın Sivil Toplum Önderi ödülünü almıştır.

Emekli olduktan sonra CS Danışmanlık firmasını kuran Cengiz Solakoğlu, halen ŞOK Marketler A.Ş., Bizim Toptan A.Ş., Seç Marketler A.Ş.'nin ve Kalekim Lyksor'un Yönetim Kurulu Başkanlığı, Kaleseramik ve Zülfikarlar Holding'de Yönetim Kurulu Başkan Vekilliği ve Lila Kâğıt A.Ş. Yönetim Kurulu Üyeliği görevlerini yürütmektedir.



Kadri Tarık Özçelik

Başkan Yardımcısı

1962 yılında doğan Tarık Özçelik Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Aynı bölümde yüksek lisans yapan Özçelik, Boğaziçi Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü'nde araştırma görevlisi olarak görev yapmıştır. 1988 yılında Çanakkale Seramik Fabrikaları Bilgi İşlem Bölümü'nde programcı olarak göreve başlamış ve sonrasında Üretim Planlama Bölümü'nde görev almıştır. 1995 ve 2001 yılları arasında Kale Pazarlama Genel Müdürlüğü görevini yürüten Özçelik, 2004 yılına kadar Pazarlama Grup Başkanlığı, 2004-2013 yılları arasında ise Seramik Grup Başkanı görevlerini üstlenmiştir. Özçelik, 2013 yılından 1 Mart 2024 tarihine kadar, Üretim Sistemleri ve Operasyonel Gelişimden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır.



Haluk Alperat

Yönetim Kurulu Üyesi

Kale Grubu Başkan Yardımcısı/Finans

1965 İstanbul doğumlu Haluk Alperat, 1988 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra 1990 yılında ise Bilkent Üniversitesi'nde MBA'ini tamamlamıştır. İş hayatına Interbank'ta başlayan Alperat, 1990-1993 yılları arasında Interbank'ın Sermaye Piyasaları'nda çalışmıştır. 1993-1996 yıllarında Finansbank'ta Kurumsal Finansman Bölümü'nde çeşitli pozisyonlarda bulunurken, son olarak Grup Müdürü olarak görev yapmıştır. 1996-1999 yıllarında Global Menkul Değerler Kurumsal Finansman Bölümü'nde ve Uluslararası İş Geliştirme Bölümü'nde Direktör Yardımcısı olarak çalışan Alperat, aynı zamanda yurt dışı iştiraklerde Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. 2000-2002 yılları arasında ise Raymond James Türkiye Kurumsal Finansman Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütmüştür.

2003-2007 döneminde Denizbank'ın iştiraki olan Ekspres Yatırım'da Genel Müdür ve Yönetim Kurulu Üyesi olan Haluk Alperat, şirketin TMSF'den faal olmayan bir durumda satın alınmasından itibaren kurucu CEO olarak görev yapmıştır. Görevli olduğu dönemde Denizbank Yatırım Grubu (Ekspres Yatırım ve Deniz Yatırım) işlem hacmi bazında, dört yıl üst üste (2003, 2004, 2005 ve 2006), Türkiye'nin lideri olmuştur. Kurumsal Finansman alanında birçok halka arz ve M&A projesinde görev alan Alperat, Denizbank'taki çalışma süresinde de Denizbank'ın kendi halka arzının yanı sıra çeşitli halka arzlar ve Türk Telekom özelleştirmesinde önemli görevler üstlenmiştir. Ekspres Yatırım'ın Denizbank'ın iştiraki olarak banka ile birlikte, yüksek bir değer artışı ile Dexia Bank'a satışı projesinde rol almıştır.

2007 yılında Kale Grubu'na katılan Haluk Alperat CFO-Finans Sorumlu Başkan Yardımcılığı görevini yürütmektedir. Alperat, aynı zamanda Grup şirketlerinde Yönetim Kurulu Üyesi ve Holding'de İcra Kurulu Üyesi'dir.

YÖNETİM KURULU



Adile Esra Tözge

Yönetim Kurulu Üyesi

1966 yılında İzmir'de doğan Esra Yazıcı Tözge, 1984 yılında İzmir Amerikan Kız Lisesi'ni bitirdikten sonra 1988 yılında İstanbul Boğaziçi Üniversitesi İdari Bilimler Fakültesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Aynı yılın Ağustos-Aralık döneminde Kopenhag Danimarka'da Lyac Power Şirketi Finans departmanında staj yapmıştır.

1989-1997 Yılları arasında Henkel Turyağ İzmir'de Planlama ve Kontrol, Lojistik Kontrol ve Satış bölümlerinde çeşitli görevler üstlenen Tözge, son olarak Zincir Mağazalar Satış Müdürü olmuştur. 1997-2001 yılları arasında Saint Gobain Weber İzmir'de Pazarlama Müdürü olarak çalışmıştır. 2001-2002 yılları arasında Henkel KGaA Düsseldorf, Barm Research International İstanbul için bazı projelerde danışmanlıklar yapmıştır.

2002 Nisan ayında Kale Grubu'na katılarak 2007 yılına kadar Kalekim ve Kaleterasit şirketlerinde, 2007-2015 yılları arasında da Kale Grubu Başkanı Zeynep Bodur Okyay'a danışmanlık görevinde bulunmuştur. Tözge, 2015-2022 yılları arasında, Kale Grubu Kurumsal Gelişimden Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır.



Osman Okyay

Yönetim Kurulu Üyesi - Kale Grubu Başkan Vekili

1966 yılında İstanbul'da doğan ve ilk, orta ve lise eğitimini İzmir'de tamamlayan Osman Okyay, daha sonra Boğaziçi Üniversitesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. ABD'de University of New Hampshire'dan Makina Mühendisliği alanında Master derecesi bulunan Okyay, 1990-1993 yılları arasında Digital Equipment Corporation şirketinin İstanbul ofisinde, önce Teknik Servis Mühendisi, daha sonra ise Teknik Servis Planlama Yöneticisi olarak görev almıştır.

1994 yılında Kale Grubu'na katılan Okyay, aynı yıl Koç Üniversitesi'nde yöneticiler için açılan İşletme Yüksek Lisans Programı'ndan dersler almıştır.

1994 yılında Kalekalıp A.Ş. Genel Müdür Yardımcılığı görevi ile Kale Grubu'nda çalışmaya başlayan Okyay, 1997 yılında Kalekalıp A.Ş. Genel Müdürlüğü, 2000 yılında ise Kale Grubu Teknik Bölüm Başkanlığı görevlerini üstlenmiştir. Osman Okyay halen Kale Holding Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Teknik Bölüm Başkanı olarak görev yapmaktadır.

Kale Grubu'na katılımından sonra grubun yüksek teknoloji alanlarına yönelmesi için gayret gösteren Okyay, grubun Robotik ve Otomasyon, Endüstriyel Enerji Ekipmanları, Yazılım ve Simülasyon, Yüksek Teknoloji Seramikleri, Savunma ve Havacılık Sanayi gibi alanlardaki yatırımlarını yönlendirmiş ve yönetmiştir.

Kale Grubu'nun General Electric, Pratt & Whitney, Rolls Royce gibi dünyanın dev şirketleri ile ortaklıklar yapmasını sağlayan Okyay, grubun yine Savunma ve Havacılık sanayinde Lockheed Martin, Boeing, Airbus, Northrop Grumman gibi sektörün lider şirketlerinin direkt alt yapımcısı konumuna gelmesinde rol oynamıştır.

Okyay, Kale Grubu'ndaki görevlerinin yanı sıra bazı diğer kuruluş ve STK'larda da aktif görevler icra etmektedir.

Türkiye ile ABD'nin ekonomik alanda model ortaklık oluşturmasını desteklemek amacı ile kurulmuş olan Türk-ABD İş Konseyi'nin 2013-2015 yılları arası Türk Kanada Başkanlığı'na seçilen Okyay, halen Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu Türkiye-Birleşik Krallık İş Konseyi Başkanlığı, Türkiye-ABD ve Türkiye-Kanada İş Konseyleri Yürütme Kurulu Üyeliği, Savunma ve Havacılık Sanayi İmalatçılar Derneği (SASAD) Yönetim Kurulu Başkanlığı, Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) Yönetim Kurulu Üyeliği, Çanakkale Ticaret ve Sanayi Odası Meclis Başkanlığı, Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği Yönetim Kurulu Başkanlığı, OYAK Genel Kurul Üyeliği, Boğaziçi Üniversitesi Vakfı Yönetim Kurulu Üyeliği ve Fatih Sultan Mehmet Üniversitesi Vakfı Mütevelli Heyet Üyeliği gibi görevleri de yürütmektedir.



Fahri Okan Böke

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1965 yılında İstanbul'da dünyaya gelen Fahri Okan Böke, Texas A&M Üniversitesi'nde Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde lisans ve master eğitimini tamamlamıştır.

Bankacılığa 1991 yılında Citibank New York'ta başlayan Böke, 1993-1998 yılları arasında Interbank'ta Hazine Birimi'nin hemen hemen her bölümünde görev almış, 1998-2001 yılları arasında Körfezbank Hazine Müdürü, 2001-2004 döneminde ise TAİB'de Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini üstlenmiştir. 2004-2006 OSC Financial Consulting'de ortak, 2006-2008 yıllarında ise TSKB Hazine Müdürü olarak görev yapmıştır.

2009 yılında GFC Menkul Değerler-ODL Securities ortaklığına Genel Müdür olarak transfer olan Fahri Okan Böke, dört yıl boyunca BloombergHT TV'de piyasa yorumcusu olarak hizmet vermiştir.

Böke, halen kurucu ortağı olduğu Ceres Finansal Danışmanlık şirketinde varlık yönetimi yapmakta ve önemli uluslararası bankalara danışmanlık hizmeti sağlamaktadır.



Arzu Erdem

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

1983 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi'nden mimar olarak mezun olan Prof. Dr. Arzu Erdem, aynı üniversitenin Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde 1985 yılında "Yüksek Lisans Programı"nı, Fen Bilimleri Enstitüsü'nde ise 1995 yılında Doktora Programı'nı tamamlamıştır. Kariyerine 1986 yılında STFA Yapı Yatırımları A.Ş. 'de Projeler Koordinatörü olarak başlayan Arzu Erdem, 1991-1992 yıllarında University of California, Los Angeles Graduate School of Architecture and Urban Planning'de Misafir Araştırmacı olarak görev almıştır.

İstanbul Teknik Üniversitesi, Mimarlık Fakültesi'nde 1988-2017 yılları arasında Araştırma Görevlisi, Yardımcı Doçent, Doçent ve Profesör olarak görev alan Arzu Erdem, aynı üniversitede 2012-2013 yıllarında Mimarlık Bölüm Başkanı olarak görev yapmıştır. 2015-2017 yılları arasında Abdullah Gül Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Kurucu Dekanlığı görevini üstlenmiştir. 2017 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi Mimarlık Fakültesi'nden emekli olmuştur. Emeklilik sonrasında 2017-2023 yılları arasında Kadir Has Üniversitesi Sanat ve Tasarım Fakültesi Dekanı ve eğitimden sorumlu Rektör Yardımcısı olarak görev yapmıştır. Halen, İstinye Üniversitesi Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi Dekanı ve Mimarlık Bölümü'nde Öğretim Üyesi olarak çalışma hayatını sürdürmektedir. Arzu Erdem'in, ulusal ve uluslararası düzeyde akademik ve mesleki araştırmaları, görevleri, yarışma jüri üyelikleri, katıldığı ve ödülleri aldığı yarışma projeleri, profesyonel mimari projeleri, uygulamaları, çalışmaları, çok sayıda bilimsel makale ve bildirisi ile sunumları bulunmaktadır. 2013- 2018 yılları arasında Uluslararası Venedik Mimarlık Bienali'nin Türkiye Bilim Komitesi'nde yer almıştır. Doğal hayat ve biyoçeşitlilik konularında çalışma ve araştırmaları bulunan Rubicon Foundation (Hollanda) ile SEV Vakfı'nın yönetim kurulunda görev yapmakta olan Arzu Erdem, İTÜ Geliştirme Vakfı Mütevelli Heyeti Üyesi'dir. Arzu Erdem 2018-2024 yılları arasında İş GYO'da Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev almış ve bu süre içerisinde Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı ve Denetimden Sorumlu Komite Üyesi olarak yönetim etkinliklerine destek sağlamıştır.

YÖNETİM KURULU



Şerife Ebru Doğruol Aygıl

Yönetim Kurulu Üyesi (Bağımsız Üye)

Ebru Doğruol, 1992 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, İşletme yüksek lisans derecesini (EMBA) 2001 yılında Koç Üniversitesi'nden almıştır. Pfizer bünyesine 1994 yılında katılmış ve Türkiye organizasyonunda satış, pazarlama, stratejik planlama, iş geliştirme, finans rollerini takiben çeşitli global yöneticilik pozisyonlarında giderek artan sorumluluklar almıştır.

2009'dan itibaren bölgesel (Gelişen Pazarlar, Çin, Gelişmiş Pazarlar) ve global pazarlama sorumluluklarını geniş bir tedavi alanı ve ürün yaşam döngüsü yelpazesinde sürdürürken, kompleks organizasyonlar kurmuş ve yönetmiş, stratejiler ve iş modelleri geliştirmiş, yeni ürünler sunmuş, iş geliştirme ve büyüme inisiyatiflerine liderlik etmiştir. 2018'de aşı grubuna geçerek aralarında Covid aşısının da olduğu birçok ürünün global sorumluluğunu almıştır. 2021'den itibaren Gelişen Pazarlar ve Çin'den sorumlu Aşı Pazarlama Başkan Yardımcılığı görevinde bulunmaktadır. Pfizer'e katılmadan önce kariyerine 1992'de Netaş'ta imalat mühendisi olarak başlamıştır. Ebru, 23.03.2022 tarihinde Kordsa Teknik Tekstil A.Ş. Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeliği görevine seçilmiş olup, halen görevine devam etmektedir. Profesyonel görevlerinin yanında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Danışma Kurulu Üyeliği yapmıştır. Mentörlüğünü halen değişik platformlarda sürdürmekte, özellikle çocukların eğitimi ve kadınlara eşit fırsatlar konularını desteklemektedir. Ebru, 2 erkek çocuk annesidir.

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Yönetim Kurulu'nun Yapısı ve Oluşumu

Adı Soyadı	Görevi	Bağımsızlık Durumu	Seçilme Tarihi	Görev Süresi	Yönetim Kurulu ve Komitelerdeki Görevi	Şirket Dışındaki Görevleri
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. adına tescil edilen Zeynep BODUR OKYAY	Yönetim Kurulu Başkanı ve Murahhas Aza	Bağımsız Üye Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkanı	Grup içi ve Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Cengiz SOLAKOĞLU	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı, Denetimden Sorumlu Komite Başkanı, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Grup içi ve grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Kadri Tarık ÖZÇELİK	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Bağımsız Üye Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Haluk ALPERAT	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Adile Esra TÖZGE	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Osman OKYAY	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye Değil	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Fahri Okan BÖKE	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup içi şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Arzu ERDEM	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı, Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği
Şerife Ebru DOĞRUOL AYĞİL	Yönetim Kurulu Üyesi	Bağımsız Üye	30.05.2025	1 Yıl	Yönetim Kurulu Üyesi, Kurumsal Yönetim Komitesi Üyesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi Üyesi, Sürdürülebilirlik Komitesi Başkanı	Grup dışı şirketlerde Yönetim Kurulu Üyeliği

YÖNETİM KURULU KOMİTELERİ VE YÖNETİM KURULU'NUN DEĞERLENDİRMESİ

Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür görevleri ayrı kişiler tarafından yerine getirilmektedir. Mevcut Esas Sözleşme'ye göre Şirket'in işleri, Türk Ticaret Kanunu ve Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde Genel Kurul Kararı'yla seçilecek en az sekiz (8) en çok dokuz (9) üyeden oluşan bir Yönetim Kurulu tarafından yürütülmekte olup, Şirket'in 30.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurulu toplantısında 1 yıl süre ile görev yapmak üzere, 4'ü bağımsız üye olmak üzere toplam 9 üyelik için seçim yapılmıştır.

Yönetim Kurulu Üyelerinin Yönetim Kurulu'ndaki görev süreleri; 5 kişinin 10 yıl ve üzeri; 2 kişinin 3-5 yıl arası ve 2 kişinin ise 0-2 yıl arasındır. Yıl bazlı görev süresi verilerine göre Yönetim Kurulu Üyelerinin ortalama görev süresi, 10 yıl ve üzeri görev yapan üyeler için kullanılan varsayımsal değere bağlı olarak minimum 6,7 yıldır (ihtiyatlı yaklaşımda "10+ yıl" 10 yıl olarak dikkate alınmıştır.).

Yönetim Kurulu Üyelerinin Şirket işleri için gereken zamanı ayırmalarına özen gösterilmekte olup, Şirket dışında başka görev veya görevler almasına ilişkin bir sınırlandırma bulunmamaktadır. Özellikle bağımsız üyelerin iş deneyimleri ve sektörel tecrübelerinin Yönetim Kurulu'na önemli katkısı dolayısıyla böyle bir sınırlandırmaya ihtiyaç duyulmamaktadır.

Esas Sözleşme'ye göre Yönetim Kurulu'nun sermaye piyasası mevzuatı ile Türk Ticaret Kanunu ve ilgili mevzuat kapsamında kurmakla yükümlü olduğu komitelerin oluşumu, görev ve çalışma esasları ile Yönetim Kurulu ile ilişkileri hakkında ilgili mevzuat hükümleri uygulanır.

Kaleseramik'te Denetimden Sorumlu Komite, Kurumsal Yönetim Komitesi, Riskin Erken Saptanması Komitesi bulunmaktadır. Kurumsal Yönetim Komitesi, Tebliğ'de öngörülen Aday Gösterme Komitesi ve Ücret Komitesi görevlerini de yerine getirmektedir.

Komite başkanlıkları Bağımsız Yönetim Kurulu Üyelerince yürütülmektedir. Komitelere ait çalışma esasları Şirket Yönetim Kurulu'nun 15.03.2023 tarih ve 1804 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

Türk Ticaret Kanunu 395. ve 396. maddeleri kapsamında, Yönetim Kurulu Üyelerinin, Şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmaları ve bu tür işleri yapan şirketlere ortak olabilmeleri, 30.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurul'da görüşülerek kabul edilmiştir.

Genel Kurul'da ilgili maddenin görüşülmesi sırasında, Sermaye Piyasası Kurulu'nun Kurumsal Yönetim Tebliği eki kurumsal yönetim ilkeleri çerçevesinde; Şirket'in 10.06.2024 tarihinde gerçekleşen 2023 yılı Genel Kurulu'nda Yönetim Kurulu üyelerine bu kapsamda verilen izin dahilinde, Yönetim Kurulu üyeleri tarafından yapılan herhangi bir işlem olmadığına ilişkin pay sahiplerine bilgi verilmiştir.

Yönetim Kurulu'nun Faaliyet Esasları

Yönetim Kurulu, Şirket işleri gerektirdiği sürece toplanır. Yönetim Kurulu'nda her üyenin bir oy hakkı bulunur. 2025 yılında Yönetim Kurulu altı adet fiziki toplantı gerçekleştirmiş olup, katılım oranı %100 olmuştur. Alınan kararların tamamına Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri katılmış olup, herhangi bir muhalefet veya farklı görüş beyan edilmemiştir.

Yönetim Kurulu Toplantılarının gündemi; ilgili yasal mevzuatın Yönetim Kurulu Kararı'na bağlanmasını emrettiği hususların, ilgili birimlerce Şirket Üst Yönetimi ve Yönetim Kurulu Üyeleri'ne bildirilmesiyle belirlenmektedir. Bunun dışında, Yönetim Kurulu Üyelerinden herhangi birisinin önem arz eden bir konuya ilişkin karar alınması hususunu, Şirket üst yönetimine bildirmesiyle de toplantı gündemi belirlenmektedir. Şirket Yönetim Kurulu'nda görüşülmesi istenen konular, Stratejik Planlama Müdürlüğü'nde toplanmakta ve konsolide edilerek gündem oluşturulmaktadır. Şirket, Yönetim Kurulu Toplantılarının gündeminin belirlenmesi, Yönetim Kurulu Kararları'nın hazırlanması, Yönetim Kurulu Üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişimin sağlanması amacıyla Şirket Stratejik Planlama Müdürü görevlendirilmiştir.

Yönetim Kurulu Toplantıları, Şirket merkezinde veya merkezin bulunduğu şehrin elverişli bir yerinde yapılmaktadır. Önemli nitelikteki Yönetim Kurulu Kararları Kamuyu Aydınlatma Platformu (KAP) ile kamuya duyurulmakta, Türkiye internet sitesinden, Şirket'in KAP sitesindeki sayfaya yönlendirme yapılmaktadır.

Şirket Yönetim Kurulu Yönetim Kurulu, Türk Ticaret Kanunu, sermaye piyasası mevzuatı ve Şirket Esas Sözleşmesi hükümleri çerçevesinde görev ve yetkilerini kullanmaktadır. Şirket'i temsil yetkisi Yönetim Kurulu İç Yönergesi ve imza sirkülerinde detaylı olarak yer almaktadır.

Yönetim Kurulu, Şirket ile pay sahipleri arasında etkin iletişimin korunmasında, yaşanabilecek anlaşmazlıkların giderilmesinde ve çözüme ulaştırılmasında öncü rol oynamakta ve bu amaca yönelik olarak Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yatırımcı İlişkileri Bölümü ile yakın iş birliği içerisinde olmaktadır.



GENEL MÜDÜR'ÜN MESAJI

2025 yılına, Kalebodur markamızın DNA'sında yer alan inovasyon gücünü

"Yenilik Budur" mottosuyla yeniden tanımlayarak başladık.



Türkiye'de bir ilk olan 2 mm süper ince ve 3 mm kalınlığındaki ürünlerimizle, mimari projelerde estetik ve fonksiyonelliği yüksek uygulama kolaylığıyla buluşturduk.

Değerli Paydaşlarımız,

Kaleseramik olarak beklentilerimiz doğrultusunda bir yılı geride bıraktık. 2025 yılı Kaleseramik için köklü mirasımızı geleceğin beklentileriyle buluşturduğumuz, dönüşüm ve yenilenme vizyonumuzu tüm iş yapış biçimlerimize yansıttığımız bir sene oldu.

Seramik sektöründeki öncü konumumuzu; yenilikçi ürünlerimiz, güçlü markalarımız ve sürdürülebilir büyüme anlayışımızla daha da ileri taşıdığımız bu dönemde, yurt içi ve yurt dışı pazarlarda çok boyutlu bir gelişim ivmesi yakaladık. Üretimden satış sonrası hizmetlere uzanan değer zincirimizi daha çevik, daha akıllı ve daha müşteri odaklı bir yapıya kavuşturma yolunda önemli adımlar attık.

"Yenilik Budur" ile marka yolculuğumuzda yeni bir sayfa açtık

2025 yılına, Kalebodur markamızın DNA'sında yer alan inovasyon gücünü "Yenilik Budur" mottosuyla yeniden tanımlayarak başladık. Yıllar boyunca "Seramik Budur" sloganıyla inşa ettiğimiz güçlü marka kimliğimizi, daha cesur, daha ilham verici ve geleceğe dönük bir vizyonla yeniden konumlandık. Bu dönüşüm, ürün portföyümüzden mağaza konseptlerimize, mimari iletişimden deneyim tasarımına kadar uzanan kapsamlı ve bütüncül bir yeniden yapılanma süreci oldu.

Kalebodur'un teknoloji ve tasarımdaki gücünü sürdürülebilirlikle birleştirdik

Bu yeni süreçle birlikte Kalebodur'un gelecek vizyonunu duvar ve zemin kaplamanın ötesine geçen; mekânlara kimlik ve ruh kazandıran, yaşam kalitesini artıran güçlü bir tasarım markası olarak yeniden tanımladık. Hedefimiz yalnızca estetik ve fonksiyonel ürünler geliştirmek değil, üretim süreçlerimizde gezegenimize duyarlı bir yaklaşımı da benimsemek. Bu doğrultuda karbon ayak izimizi azaltmayı, doğal kaynak kullanımını optimize etmeyi ve döngüsel ekonomi prensiplerini iş modelimizin ayrılmaz bir parçası haline getirmeyi stratejik önceliğimiz olarak görüyoruz.

Bu yeni yolculukta Kalebodur'un, teknolojik üstünlüğünü ve tasarım gücünü sürdürülebilirlik ilkeleriyle birleştirerek, sektördeki öncü rolünü daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Ürün, üretim ve tasarımda güçlü bir dönüşüm gerçekleştirdik

Kaleseramik olarak hayata geçirdiğimiz yeni yatırım ve modernizasyon çalışmalarıyla, seramiğin geleceğini temsil eden büyük ebat porselen plaka ve karolarda küresel ölçekte güçlü bir üretim yetkinliğine ulaştık. Türkiye'de bir ilk olan 2 mm süper ince ve 3 mm kalınlığındaki ürünlerimizle, mimari projelerde estetik ve fonksiyonelliği yüksek uygulama kolaylığıyla buluşturduk. Ürün, üretim ve tasarım süreçlerimizde gerçekleştirdiğimiz bu kapsamlı dönüşüm sayesinde, 2 mm'den 20 mm'ye kadar uzanan farklı kalınlıklardaki çözümlerimizle tasarımcılara her alan için sınırsız seçenek sunuyoruz.

Bu vizyonun en güncel yansımaları arasında yer alan Panorama Koleksiyonu, Intonaco Serisi ve Constantinople ürünlerimiz; geniş yüzey algısını, malzeme derinliğini ve zamansız tasarım anlayışını ileri üretim teknolojileriyle buluşturarak tasarım ve teknoloji alanındaki üstünlüğümüzü en somut biçimde ortaya koyuyor.



Kolektif bir emeğin sonucu olarak Capital 500 araştırmasında Seramik Sektörünün Lideri ünvanına layık görüldük.

Timur Karaoğlu
Kaleseramik Genel Müdürü



Uluslararası tasarım dünyasında güçlü bir referans yarattık

2025 yılı boyunca birçok uluslararası fuarda yer alarak markalarımızı globalde de tanıtmaya devam ettik. Her sene katılmayı sürdürdüğümüz sektörün en büyük fuarlarından olan Cersaie ve Coverings Fuarlarının yanı sıra Futurebuild ve Index Fuarlarında da yeni ürünlerimiz ve yeniliklerimizi sergiledik.

Bununla birlikte Türkiye'nin ilk porselen tezgâhı olan T-One markamız, uluslararası tasarım arenasındaki görünürlüğünü güçlendirmeye devam etti. T-One markası altında geliştirdiğimiz Constantinople ürünümüz ile tasarım dünyasının en prestijli ödülllerinden biri olan EDIDA 2025'te Mutfak Kategorisi'nde birincilik elde ettik. Bu başarı, T-One markamızı sadece Türkiye'de değil, uluslararası platformda da güçlü bir referans haline getirdi.

Müşteri deneyimini güçlendirerek paydaş ekosistemimizi büyüttük

Kaleseramik olarak müşteri memnuniyetini sadece bir sonuç değil, sürekli geliştirdiğimiz bir süreç olarak ele alıyoruz. Türkiye genelinde yaygın yetkili servis ağıımız ve "Usta" paydaşlarımızla kurduğumuz güçlü iş birliği sayesinde, paydaş ekosistemimizi daha da genişlettik.

Sahada verdiğimiz eğitimler ve sunduğumuz teknik destek ile ürünlerimizin doğru şekilde uygulanmasını sağlayarak hem müşteri deneyimini hem de marka güvenilirliğimizi güçlendirdik.

Sektördeki liderliğimiz ve marka gücümüz prestijli platformlarda tescillendi

Kaleseramik olarak sadece üretim ve tasarım alanında değil, kurumsal başarılarımızla da sektörümüze yön vermeye devam ettik. Capital dergisi tarafından

gerçekleştirilen ve iş dünyasının en prestijli araştırmalarından biri olarak kabul edilen "Capital500 - Türkiye'nin En Büyük 500 Özel Şirketi" araştırmasında, "Seramik Sektörünün Lideri" ünvanına layık görülerek önemli bir başarıya imza attık.

Finansal performansımızın ve sektörel gücümüzün bir kanıtı olan bu liderliğin yanı sıra Kalebodur markamız da yükselişini prestijli bir ödülle taçlandırdı. 2025 yılı "Superbrands Türkiye" araştırmasında "Türkiye'nin Süper Markaları" arasında yer aldık. Bu başarı, markamızın, tüketicinin güvenini ve sevgisini kazandığının en güçlü kanıtıdır.

Geleceği birlikte inşa etmeye devam edeceğiz

Türkiye'nin lider, Avrupa'nın ve dünyanın sayılı seramik üreticilerinden biri olarak elde ettiğimiz tüm kazanımları kolektif bir emeğin sonucu olarak görüyoruz. Bu başarıda çalışanlarımızın özverisi, bayilerimizin ve iş ortaklarımızın güveni ile mimarlardan ustalara uzanan geniş paydaş ekosistemimizin çok büyük katkısı var.

Bugün geldiğimiz noktada bu başarıya katkı sunan tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, paydaşlarımıza ve yatırımcılarımıza bir kez daha içten teşekkürlerimi sunuyorum.

2026 yılında da daha sürdürülebilir, daha yenilikçi ve daha güçlü bir gelecek için birlikte üretmeye ve geleceği birlikte inşa etmeye devam edeceğiz.

Saygılarımla,

Timur Karaoğlu
Kaleseramik Genel Müdürü

ÜST YÖNETİM DEĞERLENDİRMESİ

2025 yılında da bütün üretim lokasyonlarımızda

operasyonel tasarruf ve iyileştirme projelerimize devam ettik.

FİNANSAL VE OPERASYONEL GÖSTERGELERİN DEĞERLENDİRMESİ

Kaleseramik olarak 68. yılımızı kutladığımız 2025 yılında 32.808.100 m² seramik karo, 572.800 adet vitrifiye üretimi, 66.400 adet mobilya üretimi gerçekleştirdik. Önceki yıla göre seramik karo üretiminde %18,5'lik artış sağlamış olduk. 2025 yılındaki toplam yatırım tutarımız 1,5 milyar TL, Ar-Ge harcamalarına ayırdığımız bütçe ise 360 milyon TL oldu. Net satışlarımız reel olarak %8 artarken, brüt kâr marjımız ise %11,5 olarak gerçekleşti.

2025 yılında, büyük ebat yüzey teknolojilerinde liderlik iddiasını net biçimde ortaya konduğu bir yıl olmuştur. Büyük ebat ürün portföyü, mimari ölçekte tasarım ve uygulama ihtiyaçlarına cevap veren ürünlerin tamamını kapsayacak şekilde Kalebodur markası çatısı altında yeniden yapılandırılmıştır. Kalebodur markamız, 2025 Superbrands Türkiye araştırmasında "Süper Marka" seçilerek güçlü marka algısını ve tüketici nezdindeki itibarını bir kez daha kanıtlamıştır.

2025 yılında, 2 mm kalınlığındaki süper ince porselen plaka üretimini hayata geçirerek ultra ince yüzey teknolojileri alanındaki yetkinliğimizi ileri bir seviyeye taşıdık. Ürün geliştirme, üretim ve tasarım süreçlerimizde hayata geçirdiğimiz bütüncül dönüşüm doğrultusunda, 2 mm'den 20 mm'ye kadar farklı kalınlık alternatifleri sunarak tasarımcılara her mekâna uygun, esnek ve geniş bir çözüm yelpazesi sağlıyoruz.

Geçtiğimiz yıl T-One, 12 mm ve 20 mm porselen tezgâh ürünlerinde devreye aldığımız V-Intech teknolojisi ile ürün portföyünde önemli bir teknolojik dönüşüm gerçekleştirdik.

2025 yılında Kaleseramik olarak araştırma ve geliştirme alanındaki güçlü altyapımız ve malzeme bilimi, mineraloji ve ileri analiz tekniklerindeki yetkinliğimiz ile Ar-Ge faaliyetlerimizi güçlendirmeye, ulusal ve uluslararası başarılarla devam ettik. TÜBİTAK 1515 - Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destek Programı kapsamında destek almaya hak kazanarak, ileri teknolojiye dayalı ürün geliştirme, malzeme inovasyonu ve sürdürülebilir üretim süreçlerindeki Ar-Ge kapasitesini daha da artırmayı hedefliyoruz.

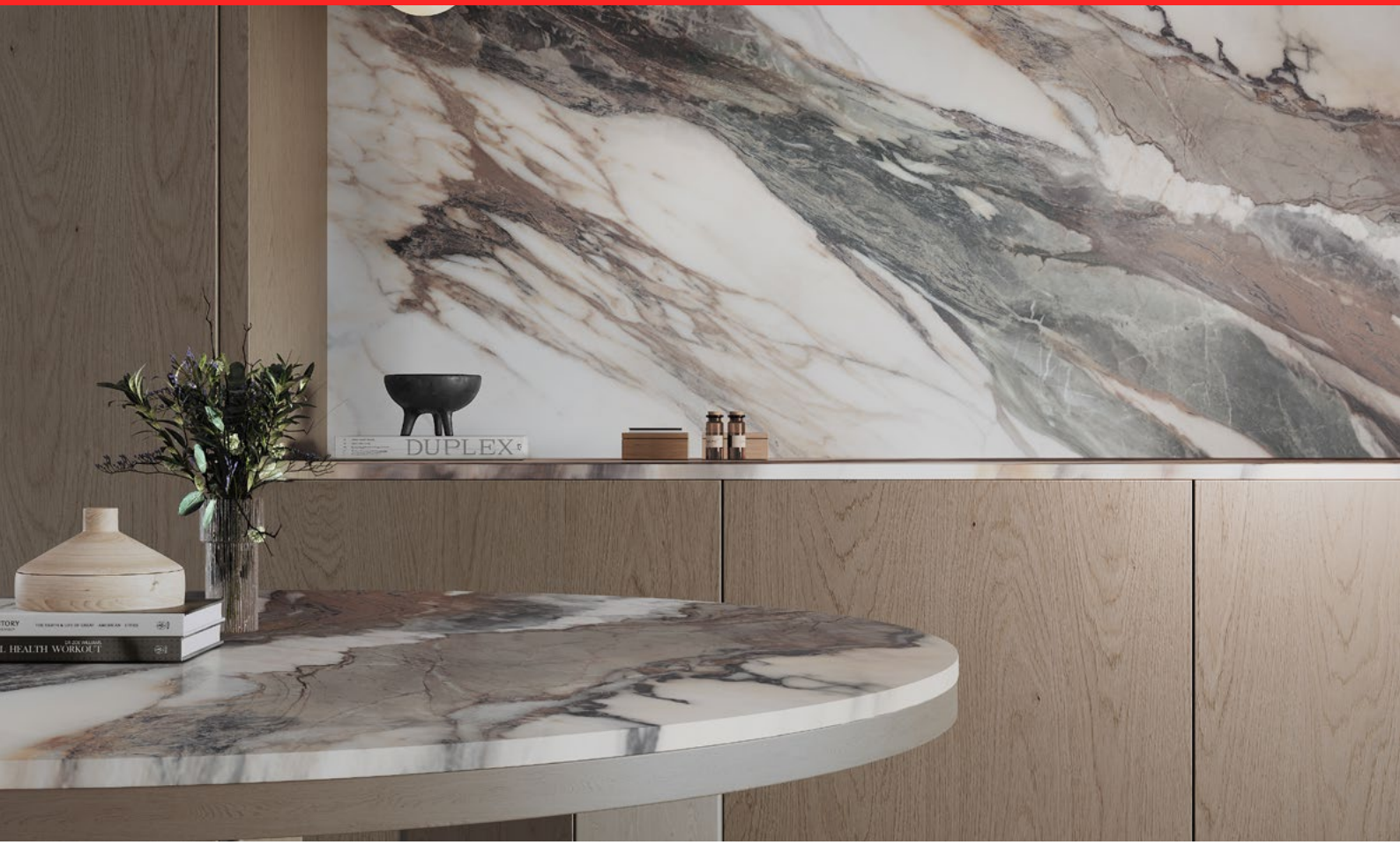
Operasyonel mükemmellik anlayışımız doğrultusunda 2025 yılında da bütün üretim lokasyonlarımızda operasyonel tasarruf, iyileştirme projelerimize devam ettik. Öneri sistemi ile hayata geçirilen 180 adet proje ve 24 adet 6 Sigma projesi de dahil olmak üzere 2025 yılında karo üretimler, masse üretim, sır ve frit üretim, seramik sağlık gereçleri, Ar-Ge ve Tedarik Zinciri gibi farklı alanlarda yürütülen projelerle 459 milyon TL tasarruf elde ettik.

Türkiye'nin lider ve dünyanın sayılı seramik üreticilerinden biri olarak yenilikçi teknolojilere yaptığımız yatırımlar ve yüksek kalite standartlarımız ile küresel pazarda rekabet gücümüzü sürekli artırmaktayız.

FİNANSAL OLMAYAN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK GÖSTERGELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

"İyi Bak Dünyana" stratejik çerçevesi altında sürdürülebilirlik stratejimizi şekillendirmiş bulunuyoruz. Sürdürülebilirlik stratejimiz kapsamında çevre, sosyal, yönetim konularındaki önceliklerimizi tüm süreçlerimize entegre ederek faaliyetlerimizi yönetmekteyiz.

Sürdürülebilirlik stratejimiz; Kültürel Dönüşüm, Enerji, Kaynakların Yönetimi, Sürdürülebilir İş Modeli ve Sosyal Etki olmak üzere dört alana odaklanmıştır. Bu alanlarda hedefler ve performans göstergeleri ile yönetimi sağlanmakta, Üst Yönetim seviyesinde takibi yapılmaktadır.



Kaleseramik, Türkiye'nin ilk Hidrojen Vadisi Projesi olan HY South Marmara-Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi'ne paydaş olmuştur. Endüstride fosil yakıt kullanımını azaltmayı ve yeşil hidrojenin yaygınlaştırılmasını hedefleyen bu önemli proje, Horizon Europe-Ufuk Avrupa programı kapsamında Avrupa komisyonu tarafından desteklenmeye değer bulunmuştur. Bu projenin ile Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedeflerine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir.

2030 yılına kadar kullanılan elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedefi doğrultusunda, Yozgat bölgesi için güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı önceliklendirilerek 2026 yılında yatırıma başlanması planlanmaktadır.

2025 yılında GRI Uyumlu 3. Sürdürülebilirlik Raporu ve seramik sektöründe ilk olan TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ile Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporumuzu yayımladık.

2025 yılı içinde uluslararası değerlendirmelere dayanan 2 ESG Ratings'de yer aldık. Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne, sürdürülebilirlik performansımız doğrultusunda yapılan değerlendirme sonucunda global ölçekte 5., Türkiye genelinde ise 1. sırada yer aldık. Yapı malzemeleri sektöründe 5 Türk şirketten biri olarak "FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi"nde yer almaya hak kazandık. Bunların yanı sıra S&P Global CSA endeksi katılımı için davet alan tek Türk seramik şirketi olduk.

Tüm operasyonel süreçlerde kaynak verimliliği esas alınmakta ve üretim süreçlerinde malzeme odaklı geri kazanım çalışmaları artırılmaktadır. 2025 yılında devam uygulamalarımız sonucunda kapalı döngü üretim oranımızda 2021 yılına göre %15 artış elde ettik.

2019'dan bu yana genç yetenekleri keşfetmek, geliştirmek ve aramıza katmak için Kalegends Genç Yetenek Programı'nı sürdürüyoruz. Programla hem işveren markamızı güçlendiriyor hem de yeni nesil yetkinliklere sahip genç profesyonellerle geleceği birlikte şekillendiriyoruz. Katılımcıları işe alım sürecinin ardından hibrit bir gelişim yolculuğuna dahil ediyoruz.

Öğrenme ve gelişim yaklaşımımız, tüm çalışanlarımıza mesleki, teknik ve kişisel gelişim alanlarında eğitim ve gelişim çözümleri sunarak sürekli öğrenme kültürünü desteklemektedir. Şirketimizde sunulan öğrenme ve gelişim boyutları Yalın Lider Akademisi, MBA Eğitim Desteği, KaleKampüs Dijital Gelişim Platformu, Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi, Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı, Kalegends Genç Yetenek Programı, Bizden Bize Mentörlük ve Tersine Mentörlük Programı, Kale Masters İç Eğitim Yetiştirme ve Geliştirme Programı'dır.

Kaleseramik olarak "İş Güvenliğinin Kale'siyiz" sloganı ile hareket ederek iş sağlığı ve güvenliğini en önemli önceliklerimizden biri olarak konumlandırmakta, çalışanlarımız için güvenli ve sağlıklı iş ortamları yaratmayı hedeflemekteyiz. İş sağlığı güvenliği çalışmalarımız kapsamında 2025 yılında tüm lokasyonlarda iş birlikçilerimiz dahil toplam 4.944 kişiye 54.481 saat eğitim verilmiştir.

ÜST YÖNETİM

Adı Soyadı	Görevi
Timur Karaoğlu	Genel Müdür
Tuğrul Selvi	Kale Al-Sadaf Genel Müdürü
Süleyman Soysal	Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı
Cemşit Baylan	Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı
N. Onur Özdemir	Yurt İçi Piyasalar Satış Genel Müdür Yardımcısı

Timur Karaoğlu

Genel Müdür

Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Mühendisliği Bölümü'nde 1998 yılında lisans eğitimini, 2000 yılında da İstanbul Teknik Üniversitesi'nde İnşaat Mühendisliği yüksek lisans eğitimini tamamlamıştır. Yönetim, iş geliştirme, pazarlama ve satış stratejileri geliştirme ve uygulama konularındaki tecrübeleriyle öne çıkan Timur Karaoğlu, 2001 yılında Kale Grubu şirketlerinden Kale Pazarlama'da Kalekim Ürün Sorumlusu olarak iş hayatına başlamıştır.

2007 yılında İstanbul Kültür Üniversitesi MBA programını bitiren Timur Karaoğlu, Kale Pazarlama Şirketi'nde Satış Müdür Yardımcılığı pozisyonunda 4 yıl çalışmıştır. Şubat 2008'de Kaleseramik'te başladığı Dağıtım Kanal Satış Müdürlüğü görevini 2013 yılına kadar sürdürmüştür. 2018 yılına kadar Perakende Piyasalar Başkan Yardımcısı ve Yurt İçi Satış ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır.

Şubat 2018'de Kalekim Satış & Pazarlama Genel Müdür Yardımcılığı görevine atanan Karaoğlu, 21 Ekim 2019 tarihinden itibaren Kalekim Genel Müdürü olarak görev yapmıştır. Timur Karaoğlu, Mart 2024 tarihi itibarıyla Kaleseramik Genel Müdürlüğü görevini üstlenmiştir.

Tuğrul Selvi

Kale Al-Sadaf Genel Müdürü

1974 yılı doğumlu Tuğrul Selvi, Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde lisans eğitimini tamamlamıştır. Selvi, Kaleseramik'te 1996 yılında Enerji ve Çevre Yöneticisi olarak başladığı iş hayatında daha sonra 2020 yılından bu yana Karo Fabrikalar Direktörü olarak görev yapmıştır. Tuğrul Selvi, 2024 yılı Ekim ayından itibaren de mevcut görevine ek olarak Kale Al-Sadaf Genel Müdürü görevini üstlenerek Kaleseramik Karo Fabrikalar Direktörü/Kale – Al-Sadaf Genel Müdürü olarak görevini sürdürmektedir.

Süleyman Soysal

Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı

1970 yılı doğumlu olan Süleyman Soysal, Trakya Üniversitesi Mühendislik Mimarlık Fakültesi Makina Mühendisliği Bölümü'nden 1993 yılında mezun olmuştur. 1994 yılında Kale Grubu şirketlerinden Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş.'de işe başlamıştır. Askerlik görevinin ardından 1996 yılında Kalebodur Seramik A.Ş.'de devam ettiği iş hayatında 2000 yılı itibarıyla Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'de görev almıştır. Teknik, İş Geliştirme, Üretim ve

Yönetim konularındaki tecrübeleri ile öne çıkan Soysal, 2011 yılında Üretimler Müdürü, 2013 yılında Fabrikalar Direktörü, 2015 yılında Operasyonlardan Sorumlu Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır. Süleyman Soysal, 2017 yılı itibarıyla Kaleseramik Operasyonlardan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

Cemşit Baylan

Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

Lisans eğitimini Marmara Üniversitesi'nde Ekonomi, yüksek lisansını ise İstanbul Üniversitesi'nde Finans alanlarında tamamlayan Cemşit Baylan, kariyerine 1992 yılında KPMG'de Denetim Asistanı olarak başlamıştır. Burada çalıştığı altı yıllık sürede Denetim Müdürü pozisyonuna yükselmiş, 1998-2003 yılları arasında ise Karamancı Holding'de Yönetim Kurulu Başkan Asistanlığı yapmıştır. 2003-2010 yılları arasında lojistik ve gayrimenkul sektörlerindeki çeşitli şirketlerde Finans Direktörlüğü görevlerini üstlenen Baylan, 2010 yılında Kale Ailesi'ne katılmıştır. Kale Grubu'nun yapı kimyasalları sektöründeki lider firması Kalekim'de Finans Direktörlüğü görevini dokuz yıl başarıyla sürdüren Cemşit Baylan, 2019 yılından itibaren grubun yapı malzemeleri sektöründeki bir diğer lider firması olan Kaleseramik'te Finanstan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

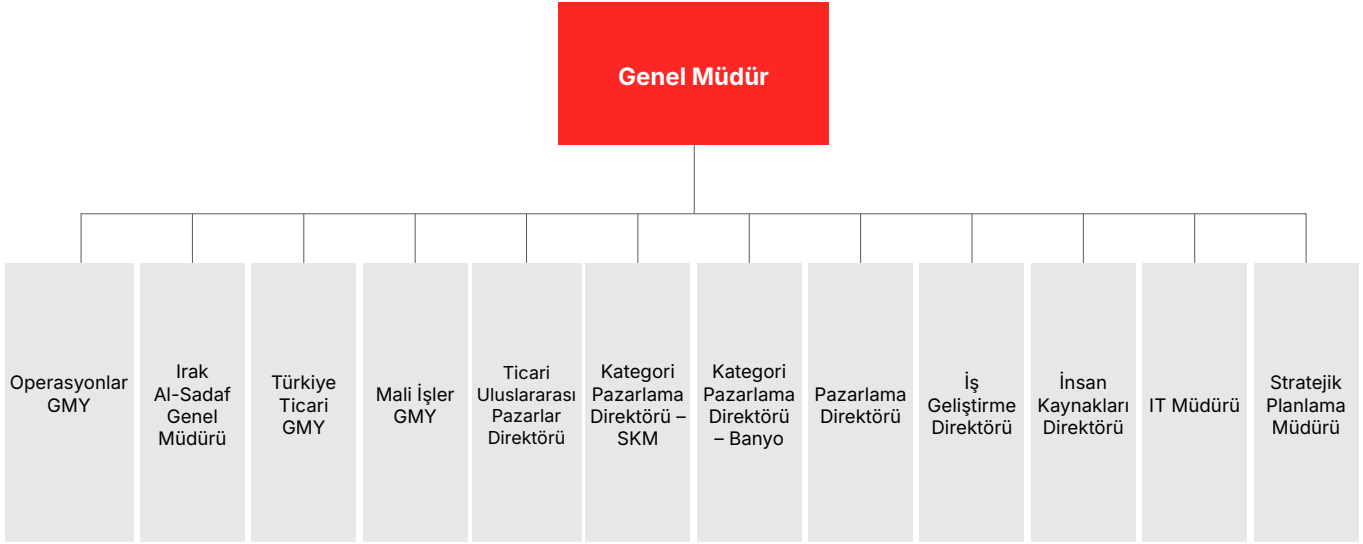
N. Onur Özdemir

Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı

Lisans eğitimini 2005 yılında Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik Mühendisliği bölümünde alan Onur Özdemir, 2006 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi'nde Mühendislik Yönetimi üzerine yüksek lisans eğitimini, 2017 yılında ise Michigan Üniversitesi'nde Entegre Tedarik Zinciri Yönetimi Master Programı'nı tamamlamıştır.

Yönetim, Tedarik Zinciri, Satış Kanal Yönetimi ve Satış Stratejileri Geliştirme ve Uygulama konularındaki tecrübeleriyle öne çıkan Özdemir, Kaleseramik'te 2004 yılında Proje Satış Sorumlusu olarak başladığı iş hayatında daha sonra sırasıyla 2008-2010 yılları arasında Export Lojistik Yöneticisi, 2010-2012 yılları arasında Sipariş Yönetimi ve Lojistik Grup Yöneticisi, 2012-2013 yılları arasında Kanal Geliştirme ve Satış Destek Müdürü, 2013-2017 yılları arasında Tedarik Zinciri Geliştirme Müdürü, 2017-2019 yılları arasında Dijital Dönüşüm Proje Yönetim Müdürü olarak görev yapmıştır. 2019 yılı Aralık ayında Yurt İçi Piyasalar Satış Direktörlüğü görevini üstlenen Onur Özdemir, 2023 yılı başından itibaren de Ticari Türkiye Genel Müdür Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir.

ORGANİZASYON ŞEMASI



2025 YILI SEKTÖR DEĞERLENDİRMESİ

Dış ticarete yeni rota: Küresel yatırımlarda Türk seramiği gücü

Seramik sektörü, yarattığı katma değer açısından Türkiye'nin önde gelen endüstrileri arasında yer almakta olup, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biridir.



Türkiye'nin ihracatı, 2025'te bir önceki yıla göre %4,4 artarak 273 milyar 361 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

2025 yılında ABD'de değişen siyasi düzen ile birlikte gelişen küresel ticaretteki değişimler, dalgalı bir görünüm ortaya çıkarmıştır. Farklı dönemlerde jeopolitik risklerin de ortaya çıkması ile güvenli liman ihtiyacı hız kazanmıştır. 2025 yılında ayrıca yapay zekâ tartışmaları ile ROI hesaplamaları sorgulanmaktadır.

2026 yılında da yeni ticari düzene geçişin kabul edildiği ve buna göre konumlandırmaların yapılacağı öngörülmektedir. Genel anlamda küreselde faiz indirimleri devam edecek olsa da ABD'de Fed Başkanı seçilene kadar faiz indirimlerine ara verilmesi beklenmektedir. Avrupa'da ise Almanya öncülüğünde savunma harcamalarında artışlar devam etmektedir.

Fed Başkanı değişim süreci, uzun vadeli faiz politikasını önemli derecede etkileyecek karar olup gösterilen başkan adayları piyasaları da etkilemektedir. Güvenli liman olarak görülen kıymetli metal rallisi, Ocak sonunda gerçekleşen başkan adayı değişiminden tarihte görülmeyecek derecede etkilenmiştir. ABD'nin vadesi gelen borçlarını ödeme adına da yeni başkan adayı önem arz etmektedir. Fed ile Hazine Bakanlığı'nın birlikte ülke menfaati için çalışacağı senaryo da yer almaktadır.

Bir diğer önemli etken de ABD dolarının gücü olarak yorumlanabilir. Amerikan Dolar Endeksi (DXY) zayıflatılarak borç ödemelerini kolaylaştırmak bir tercih olsa da her an farklı adımlar atılabilir. ABD dolarının statüsünün değişme ihtimali zor ve sancılı olacaktır. Yapısal ABD doları değişimi noktası yakın ve kolay olarak görülmemektedir.

Amerikan Dolar Endeksi'ne (DXY) bağlı olarak EUR/USD paritesi de önem arz etmektedir. Piyasalarda belli bant aralığında kalması öngörülse de iki alana da sert hareketler yapabilecek olması takip edilmelidir. Avrupa ağırlıklı ihracat yapan firmalar için parite, kârlılık anlamında önem taşımaktadır.

Diğer yandan Avrupa'nın Hindistan ve Güney Amerika ile Serbest Ticaret Anlaşması imzalaması Türk ihracatçıları için pazar payı anlamında tehdit oluşturmaktadır.

Türkiye Ekonomisi

Türkiye'de 2026 yılında enflasyonda gerilemeye paralel olarak faiz düşüşlerinin devam etmesi beklenmektedir. 2025'te faiz indirimleri yıl başından planlanan tahminlere göre çok geride kalırken 2026 tahminleri daha temkinlidir. 2026 yılında da yüksek reel faizin devam etmesi öngörülmektedir.

Kur tarafında da ABD doları baz alınarak yine enflasyonun gerisinde kalan kur artışı beklenmektedir. Ocak ayı itibarıyla rezervler rekor kırmıştır. Benzer politika ile rekorların yıl içinde de devam etmesi beklenmektedir. Sınırlı kur artışına rağmen Türkiye ihracatı artmaktadır. Türkiye'nin ihracatı, 2025'te bir önceki yıla göre %4,4 artarak 273 milyar 361 milyon ABD dolarına yükselmiştir.

Türkiye İmalat PMI verisi 2025 Aralık ayında 48,9 seviyesine yükselerek son bir yılın en yüksek rakamına ulaşsa da hâlâ 50'nin altında devam etmektedir. Üretimdeki düşüş 21. ayını tamamlarken, faaliyet koşullarındaki bozulmaların hız kestiği gözlenmektedir. 2026 Ocak ayında ise imalat PMI 48,1 olarak gerçekleşmiştir. Sanayi Üretim Endeksi'nde de Kasım ayında açıklanan veri önceki aya göre toparlanmayı işaret etmektedir.

Komşu ülkelerde yaşanan jeopolitik gelişmelere rağmen Türkiye daha güvenli tarafta kalmıştır.

2026 yılında da yakın coğrafyalarda süregelen çatışmaların sona ermesiyle inşaat, altyapı, turizm ve dış ticaret gibi alanlarda Türk üreticileri için yeni fırsatlar doğması beklenmektedir. Ayrıca, kentsel dönüşüm projeleri de ekonomik büyümeye katkı sağlayacaktır.

Seramik Sektörü

Seramik sektörü, yarattığı katma değer açısından Türkiye'nin önde gelen endüstrileri arasında yer almakta olup, ihracatta yerli kaynakları en çok kullanan ve ithal ürünlere bağımlılığı en az olan sektörlerden biridir. Bu özelliğiyle Türkiye ekonomisine sağladığı katkı oldukça önemlidir.

Türkiye'nin en köklü ve hızla gelişen sektörlerinden biri olan seramik endüstrisi, her yıl ürün gamını genişleterek üretim kapasitesini artırmakta ve inovasyon odaklı yatırımlarla uluslararası pazardaki rekabet gücünü yükseltmektedir.

Yaklaşık 2 milyar ABD dolarlık işlem hacmi ve 1 milyar ABD dolarını aşan ihracatıyla Türkiye'nin stratejik endüstrileri arasında yer alan sektör, doğrudan 40 bin, dolaylı olarak ise 330 bin kişiye istihdam sağlamaktadır. Günümüzde seramik kaplama malzemeleri üreten firmalar 113 ülkeye, seramik sağlık gereçleri üreten firmalar ise 95 ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Artan üretim kapasitesi, modern teknoloji yatırımları ve yüksek kalite standartları sayesinde Türkiye seramik sektörü, küresel pazardaki rekabet gücünü istikrarlı şekilde artırmaktadır.

Sektörün lokomotif ürünü olan seramik karo, 1990 yılından itibaren yapılan yatırımlarla Türkiye'yi dünya seramik üretiminde önemli bir oyuncu haline

getirmiştir. ACIMAC raporuna göre, Türkiye 2024 yılında gerçekleştirdiği 318 milyon m²'lik üretimle seramik kaplama malzemeleri (SKM) üretiminde Avrupa'nın üçüncü, dünyanın dokuzuncu büyük üreticisi konumunda yer almaktadır. Aynı zamanda, seramik karo ihracatında Avrupa'nın üçüncü, dünyanın altıncı büyük ihracatçısı olarak konumlanmaktadır.

Seramik sağlık gereçleri (SSG) de Türkiye'nin küresel ölçekte güçlü olduğu sektörlerden biridir. Büyük ölçüde yerli girdilere dayalı üretim modeliyle, istihdam yaratma ve döviz girdisi sağlama açısından ülke ekonomisinde stratejik bir rol üstlenmektedir. Türkiye, yıllık yaklaşık 22 milyon adet üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyük seramik sağlık gereçleri üreticisi konumundayken, 8 milyon adet ihracat ile miktar bazında Avrupa'nın bir numaralı ihracatçısı olarak öne çıkmaktadır.

İnşaat Sektörü

Türkiye'de konut satışları 2025 yılında rekor tazelemiştir. İpotekli satışlarda da 2024'e kıyasla oransal olarak ciddi artış görülmektedir. Konut kredi limitlerine getirilen yeni güncellemelerle birlikte konut tarafında da henüz faizler yeteri kadar düşük olmasa da piyasa faaliyetlerinde artış yaşanabilir. Faiz düşüşleri konut kredilerini rahatlatmakla birlikte mevduat yatırımcısını da farklı alanlara çekebilir. Kıymetli metal rallisi sonrası kıymetli metal yatırımcıları gayrimenkul sektörüne yönelebilir ve konut piyasasında talep canlanabilir.

İlk el konut satışlarında da 2025'in son çeyreğinde artış görülmektedir. Müteahhitlerin yeni projelere başlaması ve ağırlık vermesi adına bu önemli bir gelişmedir. Büyükşehir çevrelerinde arsa geliştirme çalışmaları da proje geliştirme iştahını desteklemektedir.

İnşaat maliyet endeksinin de yıl boyunca konut fiyat endeksinin altında kalması konut üreticilerine avantaj sağlamaktadır. Devam eden projelerde son aşama olan seramik ve banyo satışlarında pozitif etki görülebilir.

Yapı ruhsatı sayılarında da 2025 yılında belirgin artış görülmektedir. Şantiye hızına da bağlı olarak ilerleyen dönemde iskân sayılarında da artış beklenmektedir. Barınma ihtiyacı nedeniyle konut talebi hâlâ dirençli seyretmektedir.



ÜRETİM TESİSLERİ

Yeni yatırımlarla büyüyen üretim hacmi

Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı, 2025 yılında %58,6 olarak gerçekleşmiş, üretim miktarı, önceki yıla kıyasla %18,5 artarak 32,8 milyon m² olmuştur.

Kaleseramik, yurt içinde Çanakkale (Çan ve Semedeli), Balıkesir (Bandırma) ve Yozgat (Yerköy) tesislerinde üretim faaliyetlerini sürdürmektedir. Yıllık 56 milyon m² üretim kapasitesi ile Türkiye'nin en büyük, Avrupa'nın 5. ve dünyanın 25. büyük seramik kaplama malzemesi üreticisi konumunda yer almaktadır.

- Seramik kaplama malzemeleri kapasite kullanım oranı, 2025 yılında %58,6 olarak gerçekleşmiş, üretim miktarı, önceki yıla kıyasla %18,5 artarak 32,8 milyon m² olmuştur.
- Vitriye kapasite kullanım oranı %50,2 olarak kaydedilirken, üretim miktarı %17,2 düşüşle 572,8 bin adede gerilemiştir.
- Mobilya kapasite kullanım oranı %79,0 seviyesinde gerçekleşmiş, üretim miktarı ise önceki yıla göre %2,8 azalarak 66,8 bin modül olmuştur.

Şirket'in Çanakkale Çan'daki yerleşkesinde yer alan Slab-Sinterflex 2 Fabrikası içerisinde kurulan yeni slab-sinterflex üretim hattı yatırımı, 27 Temmuz 2023 tarihinde devreye alınmıştır. Yıllık 1,5 milyon m² üretim kapasitesine sahip hat, 160x320 cm (6-10-20 mm) ve alt ebatlarda üretim yapmaktadır. Ürünlerin %70'i ihracat pazarlarına yönelik olarak üretilmektedir. Bu yatırım ile sıfır atık, düşük enerji kullanımı ve tam dijitalleşme yoluyla standart üretime kıyasla birim ürün başına %42 daha az karbon emisyonu salımı hedeflenmektedir. Yaklaşık 34,2 milyon avroluk yatırım, iç kaynaklar ve kredi ile finanse edilmiştir.

2024 yılında, üretim hatlarında yapılan revizyonlarla üretim esnekliği artırılmış, pazarın ana ebadı olan 60x120 cm üretim kapasitesi güçlendirilmiştir. Bandırma'daki mobilya fabrikasında makine revizyonları gerçekleştirilmiş, üretim hatları yenilenmiştir. Semedeli'de bulunan banyo fabrikasında ise üretim verimliliğini artırmak amacıyla kamara ve kurutma fırını ile basınçlı döküm makinesi yatırımı yapılmıştır.

Mevcut Slab-Sinterflex 1 Fabrikası'nda, daha katma değerli sinterflex ürünleri üretmek amacıyla makine ve hat revizyonu ile kapasite artışı yatırımına başlanmıştır; 2025 yılı Haziran ayında tamamlanan bu yatırımla, fabrikanın birinci hattında kapasite 800 bin m²'den 1,2 milyon m²'ye çıkarılarak %50 artış sağlanmıştır. Yatırımın tamamlanmasının ardından, fabrika içerisindeki ikinci hattın benzer bir revizyon sürecine alınması planlanmış olup, 2026 yılı Haziran ayında tamamlanması hedeflenen bu yatırım ile ikinci hattın kapasitesi de 800 bin m²'den 1,2 milyon m²'ye yükseltilerek %50 kapasite artışı sağlanacaktır. Slab-Sinterflex yatırımları kapsamında toplam 18 milyon avro yatırım harcaması planlanmaktadır.

2025 yılının ilk çeyreğinde 120x280 cm ve 120x120 cm ebatlarında slab üretimi yapan Supera hattı yatırımı devreye alınmıştır. Bu hat ile 120x280 cm ve 120x120 cm ebatlarında yıllık 2,4 milyon m², full 60x120 cm üretimiyle ise yıllık 2,8 milyon m² üretim kapasitesine ulaşılması hedeflenmektedir.



2025 yılının ilk çeyreğinde 120x280 cm ve 120x120 cm ebatlarında slab üretimi yapan Supera hattı yatırımı devreye alınmıştır.



Şirket'in ana ürün gruplarında, üretim ve kapasite kullanım oranları şu şekildedir:

	2024	2025	Değişim (%)
Seramik Kaplama (bin m ²)	27.687,4	32.808,1	%18,5
Vitrifiye (bin adet)	691,8	572,8	-%17,2
Mobilya (bin adet)	68,3	66,4	-%2,8

Lokasyon	Açık Alan (m ²)	Kapalı Alan (m ²)*
Çan	441.631	366.967
Semedeli	189.281	59.957
Yozgat	179.790	25.649
Bandırma	38.498	12.115

* Üretim alanları, ofis ve diğer kullanımda olan tüm kapalı alanları ifade eder.

ÜRÜN VE PAZARLAMA

Prestijli lansman ve etkinliklerle Kalebodur dönüşümü

2025 yılının “Kalebodur Yılı” ilan edildiği süreçte, Mayıs ayında Rixos Tersane’de usta ve bayilere yönelik tanıtımlar yapılmış, ardından Esmâ Sultan Yalısı’nda düzenlenen lansman organizasyonu ile bu dönüşüm kamuoyuna duyurulmuştur.



Kaleseramik, tasarım ve yapı sektörüne yön veren projeleriyle mimarlık dünyasının her alanına dokunarak bilgi paylaşımını ve ilham verici iş birliklerini sürdürülebilir bir zemine taşımaktadır.

Kaleseramik, 2025 yılında yurt içi ve yurt dışı pazarlarda dijital ve geleneksel mecralar üzerinden hedef kitleleriyle olan iletişim yoğunluğunu artırmıştır.

Marka Konumlandırması ve Stratejik İletişim

Seramik sektörünün öncü markası Kalebodur, yıllardır “Kalebodur, Seramik Budur” söylemiyle güçlendirdiği marka kimliğini, 2025 yılı itibarıyla daha cesur ve vizyoner bir yaklaşımla “Yenilik Budur” söylemiyle yeniden konumlandırmıştır. Bu yeni dönem, yalnızca bir iletişim değişimi değil, tüm kanallarda ve paydaşlar nezdinde stratejik bir dönüşümü beraberinde getirmiştir. 2025 yılının “Kalebodur Yılı” ilan edildiği bu süreçte, Mayıs ayında Rixos Tersane’de usta ve bayilere yönelik tanıtımlar yapılmış, ardından Esmâ Sultan Yalısı’nda düzenlenen lansman organizasyonu ile bu dönüşüm kamuoyuna duyurulmuştur. Marka, bu süreçte ana akım medya yatırımlarına da devam ederek Star TV’de yayınlanan “Kral Kaybederse” dizisine sponsor olmuş ve farklı kitlelerle olan görünürlüğünü artırmıştır.

İnovatif Ürün Grupları ve Yüzey Teknolojileri

Büyük ebatlı ürün koleksiyonu (100x300 cm, 120x360 cm, 160x320 cm, 120x280 cm), estetik ve fonksiyonel avantajlarıyla fark yaratmaya devam etmektedir. Özellikle renovasyon projelerinde hafifliğiyle öne çıkan 3 mm

kalınlığındaki porselen plakalar dijital reklamlar ve kurum içi bilgilendirmelerle desteklenmiştir. T-One porselen tezgâh grubunda devreye alınan V-Intech teknolojisi, kesintisiz desen takibi ve damar sürekliliği sağlayarak doğal taş estetiğini yüzeylere kusursuz yansıtmaktadır. Ayrıca Decotech teknolojisi ile üretilen 60x120 cm portföyü, yüzeylerdeki derinlik algısını artırarak daha sofistike tasarımları portföye kazandırmıştır. Şirket, ultra ince yüzey teknolojileri kapsamında 2 mm kalınlığındaki ürün koleksiyonunun ilk üretimlerini gerçekleştirmiş ve marin sektörü için gerekli teknik hazırlıkları tamamlamıştır.

Mimari İletişim ve Topluluk Etkileşimi

Kaleseramik, tasarım ve yapı sektörüne yön veren projeleriyle mimarlık dünyasının her alanına dokunarak bilgi paylaşımını ve ilham verici iş birliklerini sürdürülebilir bir zemine taşımaktadır. Arkitera Malzeme Dersliği kapsamında geleceğin profesyonellerine teknik bilgi desteği sunulurken, “Curated Dinner” organizasyonları ile sektörün önde gelen isimleri butik davetlerde bir araya getirilmiştir. Mimarlık ve tasarım dünyasının ilham veren buluşma platformu Space’25 katılımı ve İdealist İç Mimarlık Derneği iş birliğiyle düzenlenen söyleşi ve atölyelerle tasarım ekosistemine katkı sağlanmaya devam edilmiştir.

2025 yılında mimarlara yönelik iletişim faaliyetleri, daha küçük gruplarla ancak daha sık yapılan, etki odaklı buluşmalar üzerinden kurgulanmıştır. Kale Grubu Başkanı ve CEO Zeynep Bodur Okyay’ın ev sahipliğinde, Kuzey Ege ve çevresinde düzenlenen, içerisinde Çanakkale Çan fabrika ziyaretinin de olduğu gezilerle, Türkiye’nin önde gelen mimarları üretim süreçlerini yerinde inceleme fırsatı bulmuştur. Mimarlık dünyasının profesyonellerini sosyal bir platformda bir araya getirerek yaratıcı süreçlerini desteklemek ve yenilikçi yüzey teknolojileriyle tanıştırmak amacıyla hayata geçirilen “Kale After Hours of Design” etkinlik serisinin ilki, Aralık ayında seçkin mimarların katılımıyla Kale Fulya mağazasında gerçekleştirilmiştir.



Kaleseramik'in Türkiye'nin ilk dijital mimarlık arşivi Arkiv sponsorluğu 23. yılında da devam ettirilmiş, Salt Mimarlık Arşivi ve Idealist İç Mimarlık Derneği ile iş birlikleri de sürdürülmüştür. Archiproducts, Designboom, Architonic ve ArchDaily gibi önde gelen yurt dışı **mimarlık ve tasarım platformlarında** yer alınarak mimari iletişim güçlendirilmiştir.

Kalebodur'un yenilikçi tasarım anlayışıyla dönüştürdüğü mekânların hikâyelerini, o mekânları tasarlayan isimlerden dinlemeyi amaçladığı **"İlham Veren Mekânlar"** dijital serisinin ilk bölümü yayınlanmış, mimari hikâyeler geniş kitlelere ulaştırılmıştır.

Deneyim Odaklı Mağazacılık

"Yenilik Budur" vizyonu doğrultusunda satış noktaları, ürün sergileme alanından ziyade mimar ve tasarımcılar için birer "ürün kütüphanesi" ve etkileşim alanı olarak kurgulanmıştır. İlham veren yeni konseptiyle 30 Haziran'da ziyaretçilere açılan Kale Fulya Mağazası, beş duyuyu harekete geçiren deneyim alanlarıyla bu yaklaşımın merkez noktası olmuştur. Yıl boyunca Adana, Konya, Isparta, Bodrum ve İzmir illerindeki mağazaların açılışlarının yanı sıra mağaza konsept yenileme çalışmaları tamamlanmıştır. Yurt dışında ise Dubai, Erbil ve Fas gibi noktalarda büyük ebatlı ürünlerin sergilendiği slab showroom projeleri planlanmıştır. Ayrıca Türkiye genelinde 9 farklı noktada bulunan Bauhaus mağazalarında, Kaleseramik'e ayrılan alanlar için proje çalışmaları gerçekleştirilmiş ve uygulama süreçlerine destek verilmiştir.

Banyo Çözümlerinde Bütünsel ve Yenilikçi Yaklaşım

Kaleseramik, banyo alanındaki modernizasyon çalışmaları ve genişleyen ürün portföyüyle pazardaki konumunu güçlendirmeye devam etmektedir. 2025 yılında banyo kategorisinde ekonomik segmentte Optimum, Optimum Plus, Noah ve Noah Plus serileri portföye eklenirken, orta-üst segmentte ise Solid serisi devreye alınmıştır. Seramik Sağlık Gereçleri (SSG) kategorisinde, kanalsız yapısı ve tek çıkış kanalından sağladığı güçlü sarmal akış ile öne çıkan Aqualis yıkama teknolojisi, hijyen standartlarını bir üst seviyeye taşımıştır.

Porselen Tezgâh T-One ile Gastronomi Dünyasında Yeni Bir Dönem

Türkiye'nin ilk porselen tezgâhı olan T-One, mutfakta estetik ve işlevselliği bir araya getiren yenilikçi yaklaşımını gastronomi dünyasındaki güçlü projelerle pekiştirmektedir. 2025 yılında CNBC-e'de yayınlanan "Talk Food Show" sponsorluğu ile televizyon ekranlarında yer alan marka, aynı zamanda ünlü isimlerin mutfak deneyimlerini paylaştığı "Tezgâh Üstü Sohbetler" YouTube serisiyle dijital platformlarda büyük ilgi görmeye devam etmiştir. Şef İdil Yazar ile gerçekleştirilen "İstanbul Tadında" serisi ise porselen tezgâhın dayanıklılık ve hijyen gibi teknik avantajlarını tasarımın estetiğiyle buluşturarak izleyicilere sunmuştur. Sürdürülebilir üretim teknolojileriyle tasarlanan T-One, profesyoneller ve dekorasyon tutkunları için sağlıklı ve doğa dostu yaşam alanları oluşturmaya katkı sağlamaktadır.

ÜRÜN VE PAZARLAMA

Çevreci ürünlerle sürdürülebilir üretim vizyonu

Las Vegas'ta düzenlenen TISE, Londra'daki Futurebuild, Orlando'daki Coverings, Dubai'deki INDEX, Bolonya'daki Cersaie ve Hamburg'taki Cruise Ship Interiors fuarlarında çevre dostu ve yenilikçi ürünler sergilenmiştir.

Usta Paydaş Gelişimi ve Teknik Destek Faaliyetleri

Ustalarla kurulan ilişki, ürün satışı odaklı değil, "ustaların yanında olma" yaklaşımıyla yürütülmüştür. Yurt içinde 30 ilde 118 usta ekibine ulaşan büyük ebat usta ağı, yetkin ekiplerin bayi ve müşterilerle buluşturulmasını sağlamıştır. Temmuz 2025 itibarıyla hizmete giren "Eğitim ve Teknik Destek Aracı" ile 52 bayide 605 kişiye yerinde uygulamalı plaka taşıma ve işleme eğitimleri verilmiştir. Ayrıca seramik ustalarının büyük ebat porselen plaka kullanılan projelerdeki farklı uygulamalardan ilham almalarını amaçlayan "Geleceğin Ustaları" video serisinin ilk bölümünü ve T-One porselen tezgâh, teknik, kesim ve montaj eğitim videoları gibi dijital projelerle ustalar teknik bilgilerle desteklenmiştir.

Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Odaklı İletişim

"İyi Bak Dünyana" vizyonu kapsamında sürdürülebilirlik, Kaleseramik'in iş modelinin ayrılmaz bir parçası olarak konumlandırılmıştır. Atıkların yeniden üretime kazandırıldığı Zero 2.0 Artizan Lavabo serisi, çevre dostu ambalajı ve el emeğiyle renklendirilen benzersiz yüzeyiyle Haziran ayında yoğun iletişim faaliyetleriyle tanıtılmıştır. Sürdürülebilir üretim kapsamında, 2025 yılında düşük karbon emisyonuna sahip üretim hatlarının modernizasyonu ve kapasite artış projeleri tamamlanmıştır. Ayrıca HY South Marmara projesi kapsamında endüstride fosil yakıt kullanımını azaltmaya yönelik yeşil hidrojen çalışmaları sürdürülmüştür.

Dijital Dönüşüm ve Bayi Platformları

Yurt içi bayilerin ticari süreçlerini daha verimli yönetebilmeleri amacıyla B2B bayi platformu kapsamlı şekilde yenilenmiştir. Yeni altyapı sayesinde sipariş takibinden cari hesap yönetimine kadar tüm işlemler tek ekran üzerinden yönetilebilir hale getirilmiş, bu durum operasyonel standartları yükseltmiştir. Bayi çalışanlarının eğitime erişimini kolaylaştırmak için Kale Satış Kulübü güncellenmiş ve LMS sistemi olan Kale Kampüs'ün kullanım oranını artırmaya yönelik çalışmalar yapılmıştır. Tüketici tarafında ise ücretsiz montaj kuponu uygulamasının dijital ortama taşınmasıyla uçtan uca takip edilebilir bir yapı oluşturulmuştur.

Global Pazarlar ve Uluslararası Tanıtım

2025 yılında Kaleseramik, küresel arenadaki varlığını prestijli fuarlara katılarak güçlendirmiştir. Las Vegas'ta düzenlenen TISE, Londra'daki Futurebuild, Orlando'daki Coverings ve Dubai'deki INDEX fuarlarında çevre dostu ve yenilikçi ürünler sergilenmiştir. İtalya'da düzenlenen Cersaie Fuarı'nda ünlü mimar Paolo Cesaretti ile tasarlanan stantta ilk kez sunulan Panorama Koleksiyonu ve 2 mm süper ince plakalar tanıtılmıştır. Hamburg'da düzenlenen Cruise Ship Interiors fuarı ile denizcilik sektörüne stratejik bir giriş yapılmış, bu sektöre yönelik 2 mm'den 12 mm'ye kadar değişen porselen çözümleri sunulmuştur. Küresel pazarlara yönelik marka bilinirliğini artırmak amacıyla İngilizce ve çok dilli katalog çalışmaları da tamamlanmıştır.

Cephe tasarım ve teknolojilerine odaklanan uluslararası bir organizasyon olan Zak World of Façades'in Dubai, Miami, Chicago, Toronto ve Riyad durağında yer almıştır.

Satış Sonrası Hizmetler ve Müşteri Deneyimi Analizi

Kaleseramik, Türkiye genelinde 76 noktada toplam 130 yetkili servis ile hizmet sunmaya devam etmektedir. Müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak adına Eylül ayı itibarıyla 160 yetkili servis denetimi gerçekleştirilmiştir.

Veriye dayalı yönetim anlayışı doğrultusunda gerçekleştirilen "Gizli Müşteri Araştırması", "Marka Sağlığı Araştırması" ve "Bayi Memnuniyeti Araştırmaları" ile süreç iyileştirmelerine temel teşkil eden veriler toplanmıştır. Ayrıca, bölgesel mimar ihtiyaçlarını analiz etmek üzere başlatılan "İl Bazlı Mimar Görüşmeleri" araştırması ile topluluk etkileşimi yerinde analiz edilmeye başlanmıştır.



V-IV
TECH

NATURAL VEN GOING
THROUGH THE BODY

YATIRIMLAR

Verimlilik odaklı yatırımlarla **katma değerli üretim**

2025 yılında katma değerli ürün gruplarında kapasite artışları yapılmakla birlikte maliyet düşürücü yatırımlar da hayata geçirilmiştir.



Yatırım bütçesinin yaklaşık %76'sı yeni ve satış getirici projelere, %6'sı maliyet optimizasyonuna, %6'sı dijital dönüşüm uygulamalarına ayrılmış; kalan bölüm ise operasyonel sürekliliği destekleyen idame yatırımları için kullanılmıştır.



Kaleseramik, uzun vadeli büyüme stratejisi doğrultusunda, yatırım stratejisini sadece kapasite artışıyla değil, aynı zamanda yenilikçi üretim teknolojileri, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ilkeleriyle şekillendirerek sektördeki liderliğini pekiştirmeye devam etmektedir. 2024 yılında, 2023'te temelleri atılan kapasite artışı projeleri devreye alınırken, stratejik iş birliklerinin yanı sıra üretim süreçlerini optimize eden yeni yatırımlar gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında ise katma değerli ürün gruplarında kapasite artışları yapılmakla birlikte maliyet düşürücü yatırımlar da hayata geçirilmiştir.

Bu doğrultuda, Şirket 1,5 milyar TL tutarında maddi ve maddi olmayan duran varlık alımı gerçekleştirmiştir. Yatırım bütçesinin yaklaşık %76'sı yeni ve satış getirici projelere, %6'sı maliyet optimizasyonuna, %6'sı dijital dönüşüm uygulamalarına ayrılmış; kalan bölüm ise operasyonel sürekliliği destekleyen idame yatırımları için kullanılmıştır. Böylece hem büyümeye yönelik stratejik adımlar atılmış hem de mevcut üretim altyapısı güçlendirilerek uzun vadeli değer yaratılmıştır.

Önümüzdeki dönemde de yatırımlar, sürdürülebilirlik odaklı projelerle desteklenerek devam edecektir. Son 3 yıldaki yoğun yatırım döneminin ardından, 2026-2030 yılları arasında toplam 60 milyon ABD doları yatırım planlanmakta olup, bu yatırımlar ağırlıklı olarak idame ve maliyet düşürücü yatırımlar olacaktır. 2026 yılında devreye alınacak sürdürülebilirlik projeleriyle karbon emisyonunun azaltılması önceliklendirilecek, enerji verimliliğini artırmaya yönelik çalışmalar hız kazanacaktır. Bu kapsamda, yenilenebilir enerjiye geçişi desteklemek amacıyla GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımı için fizibilite çalışmaları tamamlanmış olup 2026 yılı içerisinde yatırıma başlanması planlanmaktadır.

Ar-Ge merkezimizin araştırma ve geliştirme faaliyetleri sonucunda geliştirilen yeni fikirler için çalışmalar devam etmektedir. Bu yatırımlar sektörde ilk faaliyete geçecek yatırımlar olup seramik üretim süreci için dönüşüm odaklı inovatif projelerdir. Tüm üretim süreçlerimizde süreç Ar-Ge çalışmaları ile maliyet iyileştirme odağıyla çalışmalarımıza devam ediyoruz.

Irak'taki yerelleşme kapsamında üretim kapasite artışı değerlendirilmekte olup pazar ve rekabet analizi çalışmaları devam etmektedir.



AR-GE FAALİYETLERİ

Yenilikçi Ar-Ge projeleriyle keşfedilen yeni kullanım alanları

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, "maliyet", "kalite", "verimlilik", "ürüne değer/fonksiyonellik katmak", "yeni kullanım alanları geliştirmek" başlıklarıyla beş ana eksen etrafında proje bazlı faaliyetler yürütmektedir.



Ar-Ge Merkezi'nin kurulduğu günden bu yana gerçekleştirdiği projeler, toplam yaklaşık 200 milyon TL tasarruf sağlarken, 2025 yılı özelinde ise bu katkı 49,1 milyon TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Güçlü Ar-Ge Yapısı ile Fark Yaratan Çalışmalar

1957 yılına kadar uzanan geçmişi ile Cumhuriyet tarihinin en önemli sanayi hamlelerinden biri ve ilk seramik üreticisi olan Kaleseramik, tasarım ve inovasyonu odağına alan bir Ar-Ge yaklaşımı benimsemekte; değişen dünya dinamikleri ve ihtiyaçlar doğrultusunda yenilikçi fikirleri hayata geçirerek, rekabet gücünü artıran projelere imza atmaktadır.

Artan rekabet ortamında araştırma, teknoloji geliştirme ve inovasyon ihtiyacını karşılamak için 2012 yılında kurulan Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, "maliyet", "kalite", "verimlilik", "ürüne değer/fonksiyonellik katmak", "yeni kullanım alanları geliştirmek" başlıklarıyla beş ana eksen etrafında proje bazlı faaliyetler yürütmektedir.

Ar-Ge Merkezi'nin kurulduğu günden bu yana gerçekleştirdiği projeler, toplam yaklaşık 200 milyon TL tasarruf sağlarken, 2025 yılı özelinde ise bu katkı 49,1 milyon TL düzeyinde gerçekleşmiştir.

Ulusal ve Uluslararası Destek Programları

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2025 yılında inovasyon yetkinliklerini geliştirmeye yönelik projeleri için ulusal ve uluslararası fon ve destek programlarına başvurular gerçekleştirmiştir.

Uluslararası Destekli Avrupa Birliği (AB) Projeleri

Sanayi ve enerji sektörlerinde emisyonları azaltma ihtiyacı giderek daha fazla önem kazanırken, Kaleseramik Ar-Ge Merkezi de bu alanda sürdürülebilir çözümler geliştirmeye yönelik çalışmalara katılım sağlamaktadır. Şirket, hidrojen gazının sanayi ve enerji uygulamalarında kullanımını sağlayarak bölgesel bir "hidrojen ekonomisi" oluşturmayı amaçlayan Hidrojen Vadisi projesinin paydaşlarından biridir. HY South Marmara projesi, Avrupa Birliği Horizon Programı kapsamında yürütülen ve Güney Marmara Bölgesi'nde yenilikçi enerji çözümlerine odaklanan bir projedir. Toplam bütçesi 36 milyon avro olan proje, Türkiye'de Avrupa Birliği'nden tek seferde alınan en yüksek hibe olan yaklaşık 7,5 milyon avroluk fonu almaya hak kazanmıştır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, bu proje kapsamında hibrit hidrojen teknolojileri ile donatılmış rulolu fırın geliştirmeye devam etmektedir. Bu yıl fırını oluşturan tüm modüller (51 adet) tamamlanmış, yakma sistemleri geliştirilmiş ve fırın tahrik sistemlerinin modüllere uygun tasarımları bitirilmiştir. 2026 yılı dördüncü çeyreğinde fırının devreye alınması planlanmaktadır.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2024 yılında Interreg-Next Med çağrısına 6 konsorsiyum üyesi ile birlikte başvuruda bulunmuştur. 3 milyon avro bütçeye sahip olan proje, Akdeniz Bölgesi'ndeki seramik karo fabrikalarında karbon emisyonlarını düşürmeye yönelik teknoloji geliştirme çalışmalarını içermektedir. Proje EU Next Med'den onayını almış, Kaleseramik olarak 2025 yılı Kasım ayı içerisinde İspanya'da ilk kick off toplantısına katılım sağlamıştır. Bu proje kapsamında Kaleseramik, ilk defa yarı yaş granül hazırlama teknolojisini pilot ölçekte gerçekleştirip devreye alacaktır. Şirket, projeden yaklaşık 0,9 milyon avro hibe almaya hak kazanmıştır.



Bir diğer Avrupa Birliği destekli proje başvurusu EUROKANET kapsamında yapılmıştır. "Slab Hatları için Kuru Granülasyon Teknolojilerinin Geliştirilmesi" konusundaki proje, dört farklı konsorsiyum üyesiyle birlikte yürütülmektedir. 2025 yılı içinde proje hem Avrupa komisyonu hem de TÜBİTAK tarafından desteklenmeye hak kazanmıştır. Projenin ilk toplantısı Mart 2026 yılında yapılacaktır. Kaleseramik, bu projeden de 0.4 milyon avro hibe destek almaya hak kazanmıştır.

Ulusal Destekli Sayem-Hamle-TÜBİTAK Projeleri

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2024 yılında TÜBİTAK 1515 "Öncül Ar-Ge Laboratuvarları Destek Programı"na da başvuruda bulunmuştur. 2025-2030 yılları arasında en az 15 farklı öncül Ar-Ge projesini Türkiye ve uluslararası akademik iş birlikleri ile yürütmeyi hedeflemektedir. Başvurunun finalinde Şirket, Ocak 2026 projesiyle desteklenmeye hak kazanan Türkiye'nin 14'üncü kuruluşu olmuştur. Proje kapsamında Kaleseramik; lazer, mikrodalga, dijital mürekkep ve efekt malzemelerinin geliştirilmesine yönelik araştırmalar yapmaya hak kazanmıştır. Beş yıl boyunca personel, danışmanlık ve laboratuvarın sarf malzeme giderlerinin büyük çoğunluğu hibe şeklinde TÜBİTAK tarafından karşılanacaktır.

Üniversitelerle İş Birliği

Kaleseramik; İstanbul Teknik Üniversitesi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Gebze Teknik Üniversitesi, İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi ve Anadolu Üniversitesi gibi Türkiye'nin önde gelen üniversiteleriyle iş birlikleri yürütmektedir. Ayrıca, İspanya'daki Jaume ve Zaragoza Üniversiteleri ile Avrupa ölçeğinde ortak projeler geliştirilmektedir. Seramik Araştırma Merkezi (SAM), BOREN ve Institute Technology Ceramica (ITC) gibi uluslararası araştırma merkezleriyle de ortak çalışmalar sürdürülmektedir.

Güçlü Laboratuvar Altyapısı

Ar-Ge faaliyetlerinin temelini, Kaleseramik'in güçlü laboratuvar altyapısı oluşturmaktadır. Bu laboratuvarlar, ham madde, malzeme, su/atık su ve nihai ürünlerin fiziksel, kimyasal ve mineralojik analizlerini gerçekleştirmektedir. 2019 yılından bu yana TÜRKAK tarafından belgelendirilen laboratuvar, TS EN ISO 17025 akreditasyonuna sahip olup, kimyasal analiz, atık su ve seramik nihai ürünleri başlıklarında 32 test/analizi kapsamaktadır. 2025 yılında altyapıya, tersine mühendislik çalışmaları, farklı dijital baskı makine kafalarıyla laboratuvar bazlı testler yapmak amacıyla 20 kg/saat kapasiteli 5. Nesil separatörlü kuru öğütme değirmeni ve glossymeter gibi yeni ekipmanlar eklenerek merkez daha da güçlendirilmiştir.

Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, 2024 yılından beri European Ceramic Society (ECerS) rehberine dahil edilen ilk ve tek Türk laboratuvarı olmanın gururunu taşımaktadır. Ayrıca kimyasal analiz, atık su ve seramik nihai ürünleri ana başlıklarında 32 test/analiz akreditasyonunu kapsayan TS EN ISO 17025 Laboratuvar Yeterlilik Belgesi için üçüncü çevrim süreci başlatılmıştır.

2025 Ödülleri

Kaleseramik, 2025 yılında Kaleseramik Ar-Ge Merkezi tarafından geliştirilen İnovatif Piezoelektrik Kaplama Teknolojisi, Yapı Merkezi himayesinde düzenlenen Altın Çekül Ödülleri'nde "Tüzel Fikir" kategorisinde Teşvik Ödülü'nün sahibi olmuştur.

Patent ve Bilimsel Yayınlar

Patent ve faydalı model başvuruları, Ar-Ge yetkinliğinin önemli göstergeleri arasında yer almaktadır. 2025 yılı itibarıyla Kaleseramik Ar-Ge Merkezi'nde toplam patent ve faydalı model sayısı 16'ya, patent ve faydalı model başvurusu ise 14'e ulaşmıştır.

AR-GE FAALİYETLERİ

Yeni lazer sinterleme teknolojisiyle Türkiye'de ilk uygulama

Teknoloji geliştirme projeleri kapsamında, lazer sinterleme teknolojisi üzerinde çalışmalar gerçekleştirilmiş ve seramik yüzeylerinin işlenmesine yönelik Ar-Ge faaliyetleri başlatılmıştır.

Bilimsel yayınlar, Ar-Ge faaliyetlerinin akademik ve sektörel gelişime katkısını gösteren önemli unsurlardan biridir. Kaleseramik Ar-Ge Merkezi, bugüne kadar 100'ün üzerinde bilimsel yayına imza atmıştır. Eylül 2025 tarihinde, Dresden-Almanya'da düzenlenen 19'uncu Avrupa Seramik Kongresi'ne dört sözlü, iki adet poster bildiri ile katılım sağlanmıştır.

2025 Yılı Ar-Ge Proje Çalışmaları

Ham Madde Projeleri

Sektör raporları, yeni ham madde kaynaklarının araştırılması ve mevcut sahaların modellenmesi konularını gelişim alanı olarak öne çıkarmaktadır. Bu doğrultuda, SSG ve SKM süreçlerinde kullanılan ithal kaolin ve killerin yerine alternatif yerli kaynaklar geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürmektedir. Özellikle metakaolin-kalsine kaolinin seramik, boya ve çimento sektörlerinde önemli bir ham madde olacağı öngörülerek, Ar-Ge Merkezi ve Kalemaden iş birliğiyle bu alanda kapsamlı araştırmalar yürütülmektedir.

Enerji Tasarrufu Projeleri

Seramik endüstrisinin enerji verimliliği odaklı dönüşümü kapsamında, 2024 yılında doğal gaz tüketimini azaltmaya yönelik püskürtmeli/dikey kurutuculu yanma sistemleri için oksijen zenginleştirme çözümleri üzerine çalışılmıştır. Ayrıca, fabrika baca atık ısılarının geri kazanımıyla ilgili projeler geliştirilmiştir.

Ürün ve Teknoloji Geliştirme Çalışmaları

Kaleseramik, küresel pazarda rekabet gücünü artırmak ve müşteri beklentilerini en iyi şekilde karşılamak amacıyla yenilikçi ürün ve üretim teknolojileri geliştirmeye devam etmektedir. Yeni nesil porselen plaka ve slab üretiminde kullanılan gelişmiş dekorasyon teknikleri, estetik ve fonksiyonelliği bir araya getirerek ürün portföyünü genişletmektedir.

2025 yılı itibarıyla 6 mm ve 12 mm kalınlıklarda yeni ürünler geliştirilmiş, 100x300 cm ve 120x360 cm ebatlarında dünyanın en ince porselen plakaları üretilmiştir. Ayrıca, yerli üretim kapasitesini artırmaya yönelik adımlar atılmış, duvar karosu, Kale Atölye ve trim üretim süreçlerinde yeni ürün modelleme faaliyetleri sürdürülmüştür.

Teknoloji geliştirme projeleri kapsamında, lazer sinterleme teknolojisi üzerinde çalışmalar gerçekleştirilmiş ve seramik yüzeylerinin işlenmesine yönelik Ar-Ge faaliyetleri başlatılmıştır. Türkiye'de ilk kez uygulanacak bu teknoloji, geleneksel pişirme yöntemleriyle karşılaştırmalı olarak analiz edilmektedir.

Üretimde Verimlilik ve Yerleşme Odaklı Yatırımlar

Üretim süreçlerinde maliyet ve verimlilik avantajı sağlayan yerli teknolojilere yatırım yapılmıştır. Bu doğrultuda, Yeni Nesil Yerli Seramik Rulolu Fırınların Geliştirilmesi projesi kapsamında tasarım süreci tamamlanırken, yerli kalite ayırma ve paketlenme makinesi devreye alınmıştır. 2026 yılı itibarıyla bu teknolojilerin üretim süreçlerine entegrasyonu hedeflenmektedir.

Bunun yanı sıra, ithal edilen dijital efekt ve boya malzemelerinin yerleştirilmesi amacıyla Dijital Efekt Hazırlama Tesisi kurulmuş, Granit ve Sinterflex fabrikalarında kullanımına başlanmıştır. Prototip Mineral Zenginleştirme Tesisi devreye alınarak ham madde optimizasyonuna yönelik test süreçleri başlatılmıştır.



BİLGİ TEKNOLOJİLERİ

Üretimde dijitalleşme hedefiyle fabrikada ilk pilot uygulama

Dijital dönüşüm yol haritasında önemli bir yere sahip olan Üretimde Dijitalleşme hedefi doğrultusunda "Kale 99" projesi, pilot uygulama olarak granit fabrikasında başlamış ve diğer seramik üretim fabrikalarına yaygınlaştırma süreci tamamlanmak üzeredir.

Günümüzde dijital dönüşüm, iş süreçlerinde hız, verimlilik ve sürdürülebilir başarıyı sağlamanın en kritik unsurlarından biri haline gelmiştir. Kaleseramik, operasyonel mükemmellik anlayışıyla dijitalleşmeyi merkeze alarak yeni nesil teknoloji yatırımlarını kararlılıkla sürdürmektedir.

2025 yılında kârlılığı etkileyen faktörlerin detaylı analizi ve dağıtım modellerinin anahtar kullanıcılar tarafından etkin bir şekilde yönetilmesini sağlayan SAP Kârlılık ve Performans Yönetimi (PaPM) Modülü yaygınlaştırılmış ve etkin kullanımı devam etmiştir.

Değişen ve farklılaşan müşteri ihtiyaç ve beklentilerine bütünsel bir bakış açısıyla yanıt veren dijital çözümler, Salesforce altyapısı ile hayata geçirilmiştir. Bu kapsamda, yurt içi ve yurt dışı bayi portalları ile bayi çalışan platformlarının kullanımı sürdürülmüştür. B2B'de Ticari Esnekliği Artırma Projesi 2025 yılında tamamlanmıştır.

2025 yılında, kurumsal web sitesi kale.com.tr ve tüm paydaşlar için değer yaratan ve kullanıcı deneyimini iyileştiren Kale Core uygulamasının 2.0 versiyonu kullanılmaya devam edilmiştir. 2026 yılında kale.com.tr web sitesinin yenilenmesi planlanmaktadır. Tüm paydaşların ve kullanıcıların (mimar, bayi, usta, kurumsal, yurt dışı satış, son kullanıcı vs.) beklentilerine yanıt veren, mobil uyumlu, hedef kitleye özel içerik sunan; kurumsal iletişimi güçlendiren, sürdürülebilir ve verimli bir dijital altyapı ile yeniden yapılandırılması amaçlanmaktadır.

Dijital dönüşüm yol haritasında önemli bir yere sahip olan Üretimde Dijitalleşme hedefi doğrultusunda "Kale 99" projesi, pilot uygulama olarak granit fabrikasında başlatılmıştır. Proje kapsamında, proses parametrelerinin stabilizasyonu ve verimlilik artışı amacıyla veri toplama ve analiz çalışmaları tamamlanmıştır. Granit fabrikasının IoT altyapısı ile kalite problemlerinin önceden tahmin edilmesini sağlayan Kale 99 Predictive Quality (Önkestirimci Kalite) projesi de hayata geçirilmiş, sistem üretim ortamına entegre edilerek kalite sorunlarının gerçek zamanlı olarak ilgili iş birimlerine raporlanması sağlanmıştır. Granit fabrikası üretim süreçlerinde iş emirleri bazında tüm üretim hatlarının takibi sağlanmış; her bir karonun izlenebilirliğine yönelik üretim kontrol ve takip sistemi kurulmuştur. Sistemde toplanan veriler ERP sistemine entegre edilerek grafik tabanlı raporlama mekanizması oluşturulmuştur. Granit fabrikasında Masse ve Sır dahil olmak üzere ikincil işlemleri kapsayan tüm fazların canlı kullanımı başlamıştır. 2025 yılında, ikincil işlemler, KB7 ve KB3 fabrikalarının yaygınlaştırma süreci tamamlanmıştır. 2026 yılında, Siti Slab (SuperA) ve System Slab fabrikalarında yaygınlaştırılması planlanmaktadır. 2026 yılında; Tübitak1711 Yapay Zekâ Ekosistem Çağrısı ile, CeramIQ - Gerçek Zamanlı Üretim Verisi ve Veri Ajanları ile Desteklenen Endüstriyel Yapay Zekâ Modellerinin Geliştirilmesi ve Etkileşimli Karar Destek Asistanlarının Tasarımı Projesi'nin 24 ay olarak başlaması planlanmıştır.



Değişen ve farklılaşan müşteri ihtiyaç ve beklentilerine bütünsel bir bakış açısıyla yanıt veren dijital çözümler, Salesforce altyapısı ile hayata geçirilmiştir.



Tedarikçilerin cari kayıt işlemi, satınalma sipariş entegrasyonu ve yönetimi, hizmet satınalma yönetimi, e-ihale modülü 2025 yılında kullanıma başlamıştır.

Tedarikçi yönetim süreçlerini güçlendirmek amacıyla Supplier Relationship Management (SRM) dijital uygulaması kullanımı devam etmiştir. Tedarikçilerin cari kayıt işlemi, satınalma sipariş entegrasyonu ve yönetimi, hizmet satınalma yönetimi, e-ihale modülü 2025 yılında kullanıma başlamıştır.

Tedarikçilerin iş stratejileri doğrultusunda güçlü yönlerinin ve yetkinliklerinin sistematik olarak değerlendirilmesi, iş birliklerinin planlanması ve süreçlerin daha etkin yönetilmesine olanak tanıyan bu uygulamanın 2026 yılında etkin kullanımına yönelik entegrasyon çalışmaları devam edecektir.

Kaleseramik'in iştiraki olan Kaleseramik Irak'ta da SAP ERP'nin efektif kullanımı devam etmektedir.

Kaleseramik'in tüm ürün gruplarının yönetimine yönelik Product Lifecycle Management (PLM) Projesi, 2025 yılında efektif kullanımı ve süreçlere entegrasyon dijitalleşme adımları ile devam etmiştir.

Satış ve operasyon planlaması (S&OP) süreçlerinde veri analitiği modellerinin kullanımını artırmak amacıyla, Talep Tahminleme Modeli oluşturularak tahminleme süreçlerine başlanmıştır. 2025 yılında modelin yeniden eğitimi tamamlanıp kullanımı devam etmiştir.

Yapay Zekâ ile Yetkinlik Dönüşümü Projesi ile 2026 yılında, usecases değerlendirilerek Yapay Zekâ platformunun oluşturulması (Data Insight) ve yapay zekâ ajanı çözümlerinin devreye alınması planlanmaktadır.

Performans ölçüm altyapısını güçlendirmek ve Kaleseramik KPI/PI'larının şeffaf şekilde izlenebilirliğini sağlamak amacıyla geliştirilen KaleKokpit platformunun kullanımı sürdürülmektedir.

İş akış süreçlerinin dijitalleşmesini hızlandırmak için E-flow altyapısı oluşturularak departmanların onay süreçleri ve bilgi paylaşımı dijital ortama taşınmıştır. Robotic Process Automation (RPA) uygulamaları devreye alınarak OGS/HGS ödemeleri, POS mutabakat işlemleri ve e-irsaliye, e-fatura girişleri gibi süreçlerin SAP sistemine entegrasyonu sağlanmıştır.

İNSAN KAYNAKLARI

Kültürel dönüşüm yaklaşımında dört temel adım

Kültürel dönüşüm yaklaşımımız; ortak tutum, inanç, süreç ve davranışlarda köklü bir değişimi ifade etmekte olup, bu dönüşüm belirlenen dört temel adım çerçevesinde sistematik ve bütüncül bir şekilde hayata geçirilmektedir.

Kaleseramik, insan odaklı yönetim anlayışıyla çalışanlarını en değerli paydaşı olarak görmekte; sürdürülebilir başarıyı, yetkinlik bazlı insan kaynakları uygulamalarıyla desteklenen güçlü bir kurum kültürü üzerine inşa etmektedir. Doğru yeteneklerin kuruma kazandırılması, çalışanların yetkinlikleri doğrultusunda en uygun pozisyonlarda değerlendirilmesi ve sürekli gelişimlerinin desteklenmesi, insan kaynakları stratejimizin temelini oluşturmaktadır. Performans yönetimi süreçlerimiz ise bireysel hedefler ile kurumsal stratejiler arasında güçlü bir bağ kurarak uzun vadeli değer yaratılmasına katkı sağlamaktadır.

Kale Grubu'nun kültürel dönüşüm vizyonu doğrultusunda Kaleseramik, yalnızca işin geleceğine uyum sağlamakla yetinmeyip çalışma kültürünü sürekli geliştirmeyi ve ileriye taşımayı hedeflemektedir. Yenilikçi düşüncüyü teşvik eden, küresel ölçekte dönüşen çalışma modellerine uyum sağlayan ve çalışan deneyimini odağına alan uygulamalarımızla her birey için adil, güvenli ve gelişimi destekleyen bir çalışma ortamı sunmak önceliğimizdir.



İşe alım süreçlerimizde eşit fırsat ilkesi temel alınmakta; çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen uygulamalarla, tüm adaylara adil değerlendirme koşulları sunulmaktadır.

Kültürel dönüşüm yaklaşımımız; ortak tutum, inanç, süreç ve davranışlarda köklü bir değişimi ifade etmekte olup, bu dönüşüm belirlenen dört temel adım çerçevesinde sistematik ve bütüncül bir şekilde hayata geçirilmektedir. Kaleseramik, bu yaklaşımıyla güçlü kurumsal değerlerini geleceğe taşıırken, yüksek bağlılık ve performans kültürünü kalıcı hale getirmeyi amaçlamaktadır.

İşe Alım

Kaleseramik'te işe alım süreçleri; şirket stratejileri, yetkinlik modeli ve kurumsal değerler doğrultusunda, adil, şeffaf ve objektif bir yaklaşımla yürütülmektedir. Organizasyonun bugünkü ve gelecekteki yetkinlik ihtiyaçları dikkate alınarak doğru yeteneğin doğru pozisyonda konumlandırılması hedeflenmektedir.

Aday deneyimini odağına alan işe alım uygulamalarımız kapsamında; pozisyonun gerekliliklerine bağlı olarak aday değerlendirme sürecinde genel yetenek testi, yabancı dil seviye belirleme testi, kişilik envanteri, değerlendirme merkezi uygulamaları ve yetkinlik bazlı mülakatlar gibi sistematik yöntemler uygulanmaktadır. Sürecin sonunda, tüm değerlendirmeler doğrultusunda en uygun adaya iş teklifi yapılmaktadır.

İşe alım süreçlerimizde eşit fırsat ilkesi temel alınmakta; çeşitlilik ve kapsayıcılığı destekleyen uygulamalarla, tüm adaylara adil değerlendirme koşulları sunulmaktadır. Dijitalleşen insan kaynakları uygulamalarıyla süreçlerin etkinliği artırılırken, ölçülebilir ve sürekli iyileştirilen bir işe alım yapısı oluşturulması hedeflenmektedir.

2019'dan bu yana genç yetenekleri keşfetmek, geliştirmek ve aramıza katmak için KaleGends Genç Yetenek Programı'nı sürdürüyoruz. Programla hem işveren markamızı güçlendiriyor hem de yeni nesil yetkinliklere sahip genç profesyonellerle geleceği birlikte şekillendiriyoruz. Katılımcıları işe alım sürecinin ardından hibrit bir gelişim yolculuğuna dahil ediyoruz.

Ayrıca çırak ve staj programlarımızla da işe alım sürecimizde kaynak oluşturuyoruz.



Dijital öğrenme platformları, sınıf içi eğitimler, iş başında öğrenme, mentörlük ve koçluk uygulamalarıyla çalışanlarımıza çok boyutlu öğrenme fırsatları sunulmaktadır.

Yetenek Yönetimi

Kaleseramik'te yetenek yönetimi, her çalışanın bir yetenek olduğu anlayışıyla şekillendirilmiştir. Bu doğrultuda, işin gerekliliklerine uygun yetkinlik, bilgi ve beceriye sahip bireylerin gruba kazandırılması, grupta tutulması ve yeteneklerinin etkin bir şekilde geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

Yetenek yönetimi süreci, Grup'un gelecek nesillerini ve geleceğin iş liderlerini yetiştirmek amacıyla, Grup genelinde koordine edilen bütünsel ve sistematik uygulamaların tamamını kapsamaktadır. Aynı zamanda, çalışanların gelişim planları doğrultusunda performanslarının artırılması ve çalışan beklentileri ile Şirket hedeflerinin dengelenmesi de yetenek yönetimi sürecinin ayrılmaz bir parçası olarak değerlendirilmektedir.

Kaleseramik'te, yetenek yönetimi çalışmaları Grup İnsan Kaynakları liderliğinde Şirket Yetenek Komitesi aracılığıyla yürütülmektedir. Kritik pozisyonlar ve bu rollere ilişkin teknik gereklilikler belirlenerek uygun yetkinliklere sahip mevcut ve potansiyel çalışanlarla yedekleme

planları oluşturulmaktadır. 4 Box metodolojisiyle yetenek kategorileri tanımlanmakta, gelişim ihtiyaçları belirlenip bireysel gelişim planları hazırlanmaktadır. Yetenek yönetimi süreçleri her iki yılda bir gözden geçirilmektedir.

2025 yılında kritik pozisyonların yedeklenme oranı hedeflenenin üzerinde gerçekleşmiştir.

Öğrenme ve Gelişim

Şirket'in öğrenme ve gelişim yaklaşımı, tüm çalışanlara mesleki, teknik ve kişisel gelişim alanlarında eğitim ve gelişim çözümleri sunarak sürekli öğrenme kültürünü desteklemektedir. Bu doğrultuda, öğrenen organizasyon anlayışının güçlendirilmesi, çalışanların edindikleri bilgileri uygulayarak paylaşımlarının teşvik edilmesi ve iş tatmini ile motivasyonlarının artırılması hedeflenmektedir.

Öğrenme ve Gelişim uygulamalarımız; yetkinlik bazlı ihtiyaç analizleri doğrultusunda tasarlanan eğitim programları, teknik ve fonksiyonel gelişimi destekleyen eğitimlerin yanı sıra liderlik, yönetsel beceriler ve davranışsal yetkinliklere odaklanan gelişim çözümlerini kapsamaktadır. Dijital öğrenme platformları, sınıf içi eğitimler, iş başında öğrenme, mentörlük ve koçluk uygulamalarıyla çalışanlarımıza çok boyutlu öğrenme fırsatları sunulmaktadır.

Şirketimizde sunulan öğrenme ve gelişim boyutları:

- Yalın Lider Akademisi
- MBA Eğitim Desteği
- KaleKampüs Dijital Gelişim Platformu
- Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi
- Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı
- KaleGends Genç Yetenek Programı
- Bizden Bize Mentorluk ve Tersine Mentorluk Programı
- Kale Masters İç Eğitimci Yetiştirme ve Geliştirme Programı

İNSAN KAYNAKLARI

Sistematiik gelişim, **kurumsal başarı**

Kaleseramik'te kariyer yönetimi, çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerini sistematiik bir yaklaşımla geliştirmeyi; bireysel kariyer hedefleri ile kurumun stratejik ihtiyaçlarını uyumlu hale getirmeyi amaçlayan temel insan kaynakları süreçlerinden biridir.



Şirket'te terfi, atama, kademe artışı ve rotasyon süreçleri, bütünsel ve objektif bir insan kaynakları yaklaşımıyla yürütölmektedir.

Performans Yönetim Süreci

Kaleseramik, çalışanların Şirket hedeflerine odaklanmasını sağlayan, yüksek performansı teşvik eden ve başarıyı ödüllendiren bir kültür oluşturmayı amaçlamaktadır.

Performans yönetim sistemi, çok boyutlu ve hedef bazlı bir değerlendirme yaklaşımına dayanmaktadır. Çalışanların bireysel katkıları objektif kriterlerle ölçölmekte, aynı zamanda Şirket'in uzun vadeli stratejik hedefleriyle uyum içinde hareket etmesi sağlanmaktadır. Sistem, çalışanların gelişimine odaklı geri besleme kültürü temeline dayanmaktadır.

Performans yönetimi süreçleri; ücret, prim ve ödüllendirme uygulamalarının yanı sıra kariyer yönetimi, yedekleme planları ve öğrenme-gelişim faaliyetleri ile entegre bir şekilde yürütölmektedir. Elde edilen performans verileri, çalışanlarımızın güçlü yönlerinin ortaya çıkarılmasına, gelişim alanlarının belirlenmesine ve bireysel gelişim planlarının oluşturulmasına önemli katkı sağlamaktadır.

İş Değerleme ve Ücret Yönetimi

Kaleseramik, eşit işe eşit ücret ilkesini benimseyerek ücretlendirme süreçlerini performansa dayalı bir yaklaşımla yürütölmektedir. İşin kuruma sağladığı değeri objektif biçimde değerlendirebilmek amacıyla tüm görev tanımları, uluslararası geçerliliğe sahip Korn Ferry İş Değerleme Sistemi ile analiz edilmektedir. Ücret politikası belirlenirken piyasa analizleri, Şirket'in mevcut durumu, sektördeki konumu ve finansal gücü dikkate alınmaktadır.

Şirket stratejileri doğrultusunda, işlerin organizasyona sağladığı göreceli değeri ölçmek amacıyla tüm çalışanları kapsayan bir iş değerlendirme sistemi uygulanmaktadır. Bu sistemde görevler, belirlenen iş aileleri çerçevesinde kademelendirilerek gruplandırılmaktadır. İşler kişiden ve ünvandan bağımsız olarak yalnızca içeriği ve organizasyona katkısı doğrultusunda derecelendirilmektedir.

İş değerlendirme çalışmalarının ardından piyasa araştırmalarıyla yurt içi ücret piyasaları yakından takip edilmekte, elde edilen veriler doğrultusunda rekabetçi ve adil ücret politikaları oluşturulmaktadır.

Kariyer Yönetimi

Kaleseramik'te kariyer yönetimi, çalışanların bilgi, beceri ve yetkinliklerini sistematiik bir yaklaşımla geliştirmeyi; bireysel kariyer hedefleri ile kurumun stratejik ihtiyaçlarını uyumlu hale getirmeyi amaçlayan temel insan kaynakları süreçlerinden biridir. Etkin bir kariyer yönetimi yaklaşımı, organizasyonel sürekliliğimizin sağlanması ve nitelikli insan kaynağının kurum bünyesinde tutulması açısından kritik öneme sahiptir. Şirketimizde ortalama kıdem yılı 10,97'dir.

Şirket'te terfi, atama, kademe artışı ve rotasyon süreçleri, bütünsel ve objektif bir insan kaynakları yaklaşımıyla yürütölmektedir. Bu süreçlerde, performans ve yetkinlik değerlendirme sonuçları esas alınmaktadır.

Çalışanların kariyer hedefleri, eğitim ve gelişim programları, performans yönetimi ve yetkinlik yönetimi uygulamaları ile desteklenmektedir. Yönetim Kariyer Yolu, çalışanların daha üst pozisyonlara geçişinde gerekli koşulları sağlamakla birlikte, yönetim ve liderlik becerilerini geliştirmeye odaklanan bir yapı sunmaktadır. Teknik Kariyer Yolu ise Ar-Ge ve mühendislik gibi uzmanlık gerektiren alanlarda derinlemesine bilgiye sahip çalışanların yönlendirildiği bir kariyer modelidir. Çalışanlar, yetkinlik değerlendirme sonuçlarına göre bu iki kariyer yolundan biri doğrultusunda yönlendirilerek kariyer gelişimleri planlanmaktadır.



“Yapay Zekâ Yanımda – GenAI ile Yetkinlik Dönüşümü” başlığı altında 2025 yılının son çeyreğinde, başta üst yönetim ekiplerimiz olmak üzere görev ve sorumlulukları gereği yapay zekâ teknolojilerini aktif olarak kullanabilecek roller için eğitim programları hayata geçirilmiştir.

Personel ve İşçi Hareketleri, Çalışanlara Sağlanan Haklar

Kaleseramik, çağdaş yönetim anlayışı doğrultusunda yasal düzenlemeler ve uluslararası standartlara uygun şekilde çalışma ortam ve koşullarını sürekli iyileştirmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda, dünyada kabul görmüş ücret yönetim modeline ek olarak; çalışanlarımıza kişisel tercih ve ihtiyaçlarına uygun sosyal hak paketleri oluşturma imkânı sunmak amacıyla Esnek Yan Haklar Programı, lokasyona özel kira ve yol yardımı, hayat sigortası, yemek ve gıda desteği, doğum ve evlilik yardımları, yıllık izin ücreti, askerlik yardımı, yakacak desteği, 27 Temmuz Seramik, Kurban ve Ramazan Bayramı ikramiyeleri, mavi yakalı çalışanlara yönelik ikramiye desteği sağlanmaktadır. Yan hak paketi kapsamında; özel sağlık sigortası, bireysel emeklilik sistemi (BES), sosyal yardım, eğitim yardımı, ramazan erzak çeki, kurban yardımı ve tatil desteği gibi seçenekler sunulmaktadır. Ayrıca kıdem ve ihbar tazminatı, yasal düzenlemeler çerçevesinde çalışanlara ödenmektedir.

Kadın çalışanlarımızın iş-yaşam dengelerini desteklemek ve aile yaşamlarını kolaylaştırmak amacıyla kreş hizmeti sağlanmaktadır. Çalışan memnuniyetini ve kadın istihdamını artırmaya yönelik bu destekleyici uygulamamız, kurum olarak toplumsal cinsiyet eşitliği ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine katkı sağlama kararlılığımızın önemli bir göstergesidir.

Anne ve bebek sağlığını desteklemeye yönelik uygulamalarıyla Şirketimiz, ilgili kurumlar tarafından Çanakkale’de “Bebek Dostu İşyeri” ünvanını alan ilk kurum olmuştur. Bu ünvana sahip olmamız kapsamında, İl Sağlık Müdürlüğü iş birliğiyle gebe ve emziren çalışanlarımıza yönelik “Anne Sütünün Önemi” konulu seminer düzenlenmiş, böylece Şirketimizin çalışan dostu ve sosyal sorumluluk odaklı yaklaşımı bir kez daha tescillenmiştir.

Çalışan sağlığı ve iyi oluşunu destekleyen uygulamalarımız kapsamında, Şirketimiz “Beslenme Dostu ve Fiziksel Aktiviteyi Destekleyen İşyeri” sertifikasını yenilemiştir.

Bununla birlikte, 2025 yılı içerisinde Türk Kızılay iş birliğiyle dört kez kan bağışi organizasyonu gerçekleştirilmiş, bu çalışmalar sonucunda temin edilen kanların önemli bir bölümü çalışanlarımız ve birinci derece yakınlarının ihtiyaçlarında kullanılarak somut bir toplumsal fayda sağlanmıştır.

Çalışan destek programları kapsamında, yeni doğan bebek sahibi olan çalışanlara çocuk bezi ve alt açma minderleri hediye edilmekte, 15 günden uzun süre raporlu olan çalışanlar ziyaret edilmektedir. İşe yeni başlayan beyaz yaka çalışanlara ise “Hoş Geldin Paketi” sunulmaktadır.

2025 yılı itibarıyla çalışanlara yönelik servis hizmeti uygulaması devam etmektedir.

Eğitim Çalışmaları

Kaleseramik, çalışanlarının gelişimini önceliklendirerek beyaz yaka çalışanlar için Geleceğin Kaleleri programı kapsamında Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi 2.0 eğitimlerini sunmaktadır. Sabancı Üniversitesi iş birliğiyle yürütülen bu program, değişen dünya dinamiklerine ve sektör trendlerine en iyi şekilde uyum sağlanmasını amaçlamaktadır. Ayrıca, ÇOMÜ Sanayi İş Birliği Protokolü çerçevesinde yüksek lisans programı ve diğer üniversitelerde yürütülen yüksek lisans destek programı devam etmektedir. Mavi yakalı çalışanların mesleki gelişimini desteklemek amacıyla ise Kale Grubu’nun geleceğe hazırlık vizyonuna katkı sağlayan eğitimler sürdürülmektedir.

Dijitalleşmenin iş yapış biçimlerini köklü biçimde dönüştürdüğü günümüz dünyasında, grubumuzun stratejik öncelikleri doğrultusunda çalışanlarımızın geleceğin yetkinlikleriyle donatılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda, **“Yapay Zekâ Yanımda – GenAI ile Yetkinlik Dönüşümü”** başlığı altında 2025 yılının son çeyreğinde, başta üst yönetim ekiplerimiz olmak üzere görev ve sorumlulukları gereği yapay zekâ teknolojilerini aktif olarak kullanabilecek roller için eğitim programları hayata geçirilmiştir. Söz konusu eğitimler ile yönetsel karar alma süreçlerinde veri odaklı bakış açısının güçlendirilmesi, operasyonel verimliliğin artırılması ve yapay zekâ destekli çalışma kültürünün kurum genelinde yaygınlaştırılması amaçlanmıştır.

İNSAN KAYNAKLARI

Bilgi ve deneyimle güçlü kariyer desteği

2022 yılında başlatılan Kale Masters Programı kapsamında, iç eğitimlik sürecinde 26 çalışan bilgi ve deneyimlerini aktararak eğitimlik kariyerlerine adım atmıştır.

Kurumun geleceğinde kritik rol alacak ya da hâlihazırda yönetim rolüne sahip çalışanları, sergilemeleri gereken beceri, yetkinlik, zihniyet değişikliği ve gelişim alanlarına yönelik gelişim süreci ile desteklemek amacıyla **Finans Tabanlı Lider Gelişim Programı** tasarlanmıştır. 2026 yılında hayata geçirilmesi planlanmaktadır.

Çalışanların yetkinlik gelişimlerini kesintisiz sürdürebilmeleri, diledikleri zaman ve mekânda ihtiyaç duydukları eğitimleri alarak kendi gelişimlerine odaklanabilmeleri amacıyla hayata geçirilen LMS sistemi Kale Kampüs'ün kullanım oranını artırmak için teşvik çalışmaları yıl boyunca devam etmektedir.

2022 yılında başlatılan Kale Masters Programı kapsamında, iç eğitimlik sürecinde 26 çalışan bilgi ve deneyimlerini aktararak eğitimlik kariyerlerine adım atmıştır.

İç İletişim

Z kuşağının iş hayatına katılımıyla birlikte farklı nesillerin aynı çalışma ortamında bir arada yer alması, iç iletişim süreçlerinde yeni ihtiyaçların ortaya çıkmasına neden olmuştur. Bu doğrultuda, çalışanlarımızın sürekli ve etkin iletişim beklentilerine yanıt verecek iyileştirmeler hayata geçirilmiş, yeteneklerin ilgisini çekmek ve yeni çalışanları kuruma kazandırmak amacıyla iç iletişim stratejilerimiz güncellenmiştir. Çeşitli iletişim kanalları üzerinden yürütülen bu çalışmalar, yetenek yönetiminin önemli bir bileşeni haline gelirken, çalışanlarımızın sosyalleşmelerine ve ilgi alanlarını desteklemelerine olanak tanıyan sosyal kulüp faaliyetleri de kesintisiz şekilde sürdürülmektedir. Çalışanlarımızın beklenti ve ilgi alanları doğrultusunda yapılandırılan Doğa ve Gezi Kulübü, Çocuk Kulübü, Sosyal Sorumluluk Kulübü, Dans ve Folklor Kulübü, Kale Life, Kültür, Sanat ve Müzik Kulübü, Fotoğrafçılık Kulübü ve Spor Kulübü; çalışan





2025 yılında İnsan Kaynakları fonksiyonu kapsamında yürütülen süreçlerin bir kısmı dijital ortama taşınmış; hız, şeffaflık ve izlenebilirliği artıran uygulamalar hayata geçirilmiştir.

bağlılığını güçlendiren, iş yeri kültürünü zenginleştiren ve kurum içi etkileşimi artıran önemli bir rol üstlenirken; motivasyonun artırılması, stresin azaltılması, yaratıcılığın teşvik edilmesi ve ekipler arası dayanışmanın güçlendirilmesi yoluyla sosyal sürdürülebilirliğin desteklenmesine ve iş yaşamı ile sosyal yaşam arasında dengeli bir bağ kurulmasına katkı sağlamaktadır.

Paydaşlarımız ve çalışanlarımız ile birlikte değer yaratma sürecini güçlendiren Kaleseramik, sosyal sürdürülebilirlik anlayışını, iç iletişimi ve çalışan motivasyonunu pekiştiren çeşitli etkinliklerle de bir araya gelmektedir. Kuruluşumuzun temel taşlarından ilham alarak her yıl 27 Temmuz'u Seramik Bayramı olarak kutluyor; bu özel günde Çan fabrikalarımızda çalışanlarımız, aileleri ve iş ortaklarımızla bir araya gelerek dayanışma ve aidiyet duygusunu güçlendiriyoruz. Bu geleneksel etkinlik, kurum içi bağları kuvvetlendirirken, sosyal sürdürülebilirlik hedeflerimiz doğrultusunda çalışan memnuniyetini ve topluluk bilincini artıran önemli bir platform sunmaktadır. Böylelikle, Kale Ailesi olarak hem kurumsal değerlerimizi yaşıyor hem de sürdürülebilir bir çalışma ortamının temelinı sağlamlaştırmaya çalışıyoruz.

Süreç İyileştirmeleri

Kurumsal verimliliği ve iş birimlerinin etkinliğini artırmak amacıyla, TZY organizasyonumuz stratejik önceliklerimizle uyumlu olacak şekilde yeniden yapılandırılmıştır.

İş sürekliliğini sağlamak ve iş gücü açısından kaynaklanabilecek riskleri en aza indirmek amacıyla 2025 yılı yetenek yönetimi çalışmaları tamamlanmıştır. Kritik pozisyonların belirlenmesiyle başlayan süreçte, bu pozisyonların teknik gereklilikleri tanımlanmış ve 4 Box metodolojisi doğrultusunda yetenek kategorileri oluşturulmuştur. Yedekleme planları hazırlanmış, ilgili pozisyonlara yönelik teknik ve yetkinlik bazlı gelişim ihtiyaçları tespit edilmiştir.

2025 yılında İnsan Kaynakları fonksiyonu kapsamında yürütülen süreçlerin bir kısmı dijital ortama taşınmış; hız, şeffaflık ve izlenebilirliği artıran uygulamalar hayata geçirilmiştir.

Dijital tabanlı işe alım platformumuz geliştirilerek aday teklif kabul süreci dijital ortama taşınmış; teklif kabulünü takiben başlayan tüm işe alım ve onboarding adımları da uçtan uca dijital olacak şekilde yeniden tasarlanmıştır.

AFAD Arama Kurtarma Ekibi oluşturulmuş, eğitimler tamamlanmıştır. Akreditasyon süreci devam etmektedir.

2026 Hedefleri

Çalışanların beklenti, ihtiyaç ve motivasyon kaynakları hızla değişirken, insan kaynakları süreçleri sürdürülebilir büyüme hedefleri doğrultusunda şekillendirilerek Şirket'in dönüşüm ve büyüme stratejileriyle uyumlu hale getirilmektedir.

2026 yılında Şirket'in organizasyonel çeviklik ve yetkinlik gelişimini sağlamak amacıyla planladığı faaliyetler şunlardır:

- Süreçlerde ve ekip çalışmalarında Agile ve Yalın yönetimi kullanımı
- İşveren markası çalışmaları
- Kültürel Dönüşüm Farkındalık ve Değişim
- (Değişen şartlara uygun Yetkinlik Gelişim programlarının desteklenmesi (Yapay Zekâ, İnovasyon...) (Dijital Dönüşüm ve İnovasyon Akademisi), Yetenek Yönetimi programımızın katma değer odağında sürdürülmesi
- Veri Odaklı ve Analitik İK
- "İnsan Kaynakları kararlarını veri ve analitik temelli hale getirerek stratejik katkıyı artırmak."
- Şirket performansını ve kaynak kullanım verimliliğini artırmak amacıyla, piyasa koşulları ve hedef pazar stratejileri doğrultusunda organizasyon yapısının optimize edilmesi
- Şirketimizin uluslararası pazarlarda yerelleşerek büyüme stratejisi doğrultusunda; farklı coğrafyaların dinamiklerini, kültürel yapısını ve pazar gerekliliklerini anlayan, global bakış açısına sahip ve yerel uzmanlıkla değer yaratan yetkin insan kaynağını kuruma kazandırmak ve sürdürülebilir şekilde geliştirmek, İnsan Kaynakları'nın temel öncelikleri arasında yer almaktadır.

İNSAN KAYNAKLARI

Binlerce çalışanıyla sektöre yön veren güç

Kaleseramik, 2.991 çalışanıyla birçok sektöre yön vermektedir.

Kaleseramik Çalışan Sayısı

Beyaz Yaka	476
Mavi Yaka	2.515
Toplam	2.991

Çalışanların Yaş Dağılımı

Yaş	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam
18-20 yaşa kadar	0	29	29
21-25 yaşa kadar	13	189	202
26-30 yaşa kadar	76	333	409
31-35 yaşa kadar	85	406	491
36-40 yaşa kadar	99	469	568
41-50 yaşa kadar	151	914	1065
51-60 yaşa kadar	52	172	224
60 yaş ve üstü	0	3	3
Toplam	476	2.515	2.991

Çalışanların Eğitim Durumu

Eğitim Düzeyi	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam
Lisans ve Lisansüstü	412	60	472
Ön Lisans	36	363	399
Meslek Lisesi	3	548	551
Lise	20	840	860
İlköğretim	1	708	709

Çalışanların Eğitim Durumu

Cinsiyet	Beyaz Yaka	Mavi Yaka	Toplam
Kadın	168	589	757
Erkek	308	1.926	2.234



SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Sorumlu yönetim anlayışı, titizlikle değerlendirilen süreçler

Kale Grubu, üretimin geleceğini, çözüm odaklı ve sürdürülebilir bir sistem anlayışıyla inşa etmekte, çevresel ve sosyal etkileri titizlikle değerlendirerek sorumlu bir yönetim anlayışıyla hareket etmektedir.

Kaleseramik, Kale Grubu'nun köklü mirasının bir parçası olarak, üretimi ve büyümeyi yalnızca ekonomik kazanımlarla değil, toplumsal değer yaratma sorumluluğuyla ele almaktadır. Türkiye başta olmak üzere faaliyet gösterdiği tüm bölgelerde etki alanını genişletmekte, sürdürülebilir kalkınmaya katkı sağlarken iş süreçlerini ortak fayda yaratacak şekilde yapılandırmaktadır.

Kale Grubu, insan odaklı yaklaşımını kurumsal kültürünün temel taşı olarak benimsemektedir. Üretimin geleceğini, çözüm odaklı ve sürdürülebilir bir sistem anlayışıyla inşa etmekte, çevresel ve sosyal etkileri titizlikle değerlendirerek sorumlu bir yönetim anlayışıyla hareket etmektedir. Bu kapsamda, bireyden topluma uzanan bilinçli bir dönüşüm başlatmak amacıyla "İyi Bak Dünyana" hareketi hayata geçirilmiştir. İlhamını, küresel ölçekte yaşanan dönüşümlerden ve bu süreçlerin bireyler üzerindeki etkilerine dair içgörülerden alan hareket, küçük bireysel değişimlerin birleşerek büyük ölçekli bir iyileşmeye dönüşebileceği anlayışına dayanmaktadır.

Kale Grubu, dünya üzerinde yaşanan tüm sorunların ve eşitsizliklerin herkes tarafından hissedildiği yakın dönemde, tüm paydaşlarına "İyi Bak Dünyana" çağrısında bulunarak, dünyada nelerin iyileştirebileceğine dair esin kaynağı olmayı amaçlamaktadır. İyi Bak Dünyana, her bir bireyin önce kendisinden, kendi alışkanlıklarından, kendi evinden başlayarak; kendi etki alanında, iş yerinde, sokağında, mahallesinde, şehrinde, ülkesinde ve nihayetinde gezegende, elinin değdiği her mekânda özen duygusuyla fark yaratmasını hedeflemektedir.

Kale Grubu 2024 yılında güncellediği Sürdürülebilirlik Stratejisini, Grup genelinde faaliyet gösterdiği sektörler ve küresel sürdürülebilirlik gündemi odağında gelişen yeni yaklaşımları ve bu gelişmelerin faaliyetler üzerindeki etkilerini yakından takip ederek ve olası riskleri analiz ederek geliştirmiştir.

Bu doğrultuda, sürekli değişen küresel gündem ve iklim krizinin çevresel ve sosyal etkilerine karşı daha dirençli bir yönetim yaklaşımı benimsenmiş, faaliyet gösterilen sektörlerdeki liderliğin sürdürülmesi hedeflenmiştir. Sürdürülebilirlik Stratejisi; Kültürel Dönüşüm, Enerji ve Kaynakların Yönetimi, Sürdürülebilir İş Modeli ve Sosyal Etki odak alanları üzerine inşa edilmiştir.

Kültürel Dönüşüm: Kaleseramik, işin geleceğini gözetken, yeni düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen bir şirket olarak, çalışanlarının gelişimini ve dönüşümünü önceliklendirmektedir. İnsan odaklı iş uygulamalarını esas alarak, toplumsal cinsiyet ve fırsat eşitliğinin benimsendiği kapsayıcı bir çalışma ortamı oluşturmayı ve bu sayede en çok tercih edilen şirketlerden biri olmayı hedeflemektedir. Küresel sürdürülebilirlik ve teknolojik gelişmeler doğrultusunda, mevcut çalışanların geleceğin yetkinliklerine tam uyum sağlaması ve stratejik öneme sahip yeni yeteneklerin organizasyona kazandırılması amacıyla eğitim ve gelişim programları geliştirilmektedir. Sürekli değişen küresel gündeme karşı dayanıklı ve çevik bir yönetim anlayışı benimsenerek, verimliliği ve etkinliği artıran organizasyonel süreçler tasarlanmakta, bu süreçlerde yeni nesil dijital araçlardan yararlanılmaktadır. Dinamik ve farklı iş deneyimi fırsatları sunan bir model ile etki odaklı kültürel dönüşüm, grup şirketlerinin tamamına entegre edilmektedir.

Enerji ve Kaynakların Yönetimi: Kaleseramik, faaliyetlerinin çevresel etkilerini dikkatle analiz ederek, net pozitif etki vizyonu ile hareket etmektedir. Sera gazı emisyonlarını azaltmak ve döngüsel ekonomi odaklı yatırımları artırmak için somut adımlar atmaktadır. Operasyonlarda yenilenebilir enerji kullanımını yaygınlaştırarak, değer zinciri boyunca atıkları en aza indirmek ve geri kazanımı artırmak amacıyla projeler geliştirmektedir. Şirket, döngüsel ekonomi prensiplerini iş süreçlerine entegre ederek, geri dönüştürülebilir ürünler tasarlamaya odaklanmaktadır.



Kale Grubu, "toplumsal yatırımlarının inkübasyon merkezi olma" misyonunu üstlenen Kale Tasarım ve Sanat Merkezi aracılığıyla yeni nesil yeteneklerin kendilerine alan bulmasını desteklemektedir.

Kaleseramik, doğal kaynakların, özellikle suyun, etkin ve verimli kullanımını önceliklendirmekte, adil tedarik süreçleriyle temin edilmesini ve sorumlu tüketimini destekleyen projeleri hayata geçirmektedir. Bu yaklaşım doğrultusunda, çevresel sürdürülebilirliği güçlendirirken her aşamada pozitif etki yaratmayı amaçlamaktadır.

Sürdürülebilir İş Modeli: Kaleseramik, işinin devamlılığını güvence altına almak ve değişen küresel dinamiklere karşı dayanıklı bir yönetim anlayışı oluşturmak amacıyla çalışmalar yürütmektedir. Sürdürülebilirlik odaklı işlerden elde edilen gelirleri artırma hedefi doğrultusunda, çevresel ve sosyal konulara odaklanan yeni iş modellerine yatırım yapmakta, sürdürülebilir iş süreçleri, ürünler ve hizmetler geliştirmektedir. Ar-Ge ve inovasyon odaklı yaklaşımla, yeni teknolojileri merkeze alan iş modelleri oluşturmakta ve sürdürülebilirlik anlayışını değer zincirinin tamamına yayarak tüm paydaşların bu süreçte gelişimini ve dönüşümünü desteklemektedir.

Kaleseramik, sürdürülebilirlik stratejisinin ve iş anlayışının tedarik zinciri boyunca tüm paydaşları tarafından benimsenmesini hedeflemektedir. "İyi Bak Dünyana" hareketi ve sürdürülebilirlik stratejisi çerçevesinde belirlenen kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine 2030 yılına kadar %100 uyum sağlaması amaçlanmakta, bu doğrultuda tedarikçi denetimlerini sistematik hale getirmek için çalışmalar sürdürülmektedir.

Her yıl, tedarikçi gelişim ve iyileştirme süreçleri kapsamında mevcut tedarikçilerin yaptığı iyileştirmeler, alternatif tedarikçilerin belirlenmesi, yeni ürünlerin Ar-Ge çalışmaları ve tedarikçi süreçlerinin benchmark analizleriyle toplam satın alma cirosunun %2'sine varan iyileştirmeler gerçekleştirilmektedir.

Sosyal Etki: Kaleseramik, Grup şirketlerini ortak paydada birleştiren, pozitif etki odaklı ve ortak fayda temelinde geliştirilen toplumsal yatırımlarda öncü olmayı hedeflemekte, Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayan toplumsal programlara odaklanmaktadır. Çalışan gönüllülüğünü de içeren toplumsal yatırım projeleri geliştirerek, stratejik iş birlikleriyle toplumsal faydayı artırmaktadır.

Kale Grubu, "toplumsal yatırımlarının inkübasyon merkezi olma" misyonunu üstlenen Kale Tasarım ve Sanat Merkezi aracılığıyla yeni nesil yeteneklerin kendilerine alan bulmasını desteklemektedir. 2017 yılından bu yana, üretilen değer topluma paylaşılmasını sağlayan ve birlikte gelişime imkân tanıyan İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Ödül Programı ile toplumsal sorunlara odaklanan girişimleri desteklemekte, girişimlerle iş birlikleri kurarak marka değerini güçlendirmektedir.

Kaleseramik Vakfı, geliştirdiği programlarla yeni yetenekleri desteklerken, onları potansiyel birer Kale çalışanı olarak sahiplenmekte ve Kale Grubu İnsan Kaynakları başta olmak üzere çeşitli iş birlikleriyle genç istihdamını teşvik eden inisiyatifler geliştirmektedir. Yerel ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarıyla yürütülen iş birlikleri sayesinde paydaşlarla iletişim güçlendirilerek, toplumsal fayda bütüncül bir yaklaşımla ele alınmaktadır.

Kaleseramik, tüm stratejik planlama süreçlerinde olduğu gibi sürdürülebilirlik stratejisini de Kale Grubu ile entegre bir şekilde yürütmektedir. Şirket, sürdürülebilirlik stratejisini oluştururken paydaşlarıyla gerçekleştirdiği analizler doğrultusunda sektörel gerçeklikleri ve değişen küresel dinamikleri göz önünde bulundurarak, sürdürülebilirlik öncelikleri çerçevesinde tüm değer zincirinde sürdürülebilir bir geleceği güvence altına almayı hedeflemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK YAKLAŞIMI

Küresel hedeflerle İyi Bak Dünyana

İyi Bak Dünyana hareketinin dört etki alanı ve öncelikli konuları çerçevesinde 2030 hedefleri oluşturulmuş, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın sekiz maddesi ile sürdürülebilirlik hedefleri, projeler ve aksiyonlar ilişkilendirilmiştir.



Kale Grubu, Kaleseramik ve paydaşları açısından en yüksek etkiyi ve değeri yaratacak sosyal, çevresel, yönetimsel ve ekonomik öncelikleri belirleyerek, geniş bir örneklem üzerinden paydaş görüşlerini stratejik süreçlere dahil etmektedir.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve diğer ulusal ve uluslararası sürdürülebilirlik trendleriyle uyumlu bir yapıya sahip olan Kaleseramik Sürdürülebilirlik Stratejisi, Kale Grubu'nun sürdürülebilirlik yaklaşımına çerçeve oluşturmak, faaliyet gösterdiği her alanda ekonomik, sosyal ve çevresel açıdan ortak değer üretmek ve bu alanda yeni bir bakış açısı geliştirmek amacıyla 2021 yılında başlatılan "İyi Bak Dünyana" hareketini referans alarak hazırlanmıştır.

Şirket, Kaleseramik ve paydaşları açısından en yüksek etkiyi ve değeri yaratacak sosyal, çevresel, yönetimsel ve ekonomik öncelikleri belirleyerek, geniş bir örneklem üzerinden paydaş görüşlerini stratejik süreçlere dahil etmektedir. Paydaşların Kaleseramik'in çalışmaları ile ilgili görüşlerine başvurularak, öncelikli sürdürülebilirlik konuları belirlenmiştir.

İyi Bak Dünyana hareketinin dört etki alanı ve öncelikli konuları çerçevesinde 2030 hedefleri oluşturulmuş, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın sekiz maddesi ile sürdürülebilirlik hedefleri, projeler ve aksiyonlar ilişkilendirilmiştir.

Bunlar;

Kültürel Dönüşüm

- Kritik pozisyonlarda turnover oranının %5'in altında olması
- Kalegends Genç Yetenek Programı turnover oranının %30'u geçmemesi
- Geleceğin Kaleleri turnover oranının %5'i geçmemesi
- Kişi başı eğitim saatinde 40 saati dolduran çalışan oranını %80 yapmak
- Kritik pozisyonların yedekleme oranının 2030'a kadar %100 olması

Enerji ve Kaynakların Yönetimi

- 2021 yılına göre doğrudan sera gazı salımlarını 2030'a kadar %25 düşürmek
- Yenilenebilir elektrik kullanımını 2030'a kadar %100'e çıkarmak
- 2021 yılına göre üretimdeki su kullanımını 2030 yılına kadar %25 azaltmak
- 2021 yılına göre kapalı döngü üretim oranını 2030 yılına kadar %100 artırmak

Sürdürülebilir İş Modeli

- Sürdürülebilir ürünlerden elde edilen gelirleri artırmak
- ESG ratings platformlarında sektör ortalamasının üzerinde performansa sahip olmak
- Tedarik zinciri içindeki kritik tedarikçilerin çevresel ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumunu 2030'a kadar %100 sağlamak

Sosyal Etki

- Toplumsal yatırımlarda öncü olmak ve her yıl FAVÖK'ün asgari %0,5'ini Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'na katkı sağlayacak etki yatırımı/toplumsal yatırım programlarına ayırmak



Kaleseramik, 2026 yılı içerisinde iki farklı ESG derecelendirme notuna sahip olmuş, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne globalde ilk 5 şirket arasında, Türkiye'de ise birinci sıradan giriş yapmıştır.

Kale Grubu, işin geleceğini gözetken, yenilikçi düşünme ve çalışma biçimlerini benimseyen, kapsayıcı ve dinamik bir yapı içinde girişimciliği destekleyen, yeteneklerin kendi potansiyellerini gerçekleştirme fırsatı bulduğu güvenilir ve tercih edilen bir şirketler grubu olmayı hedeflemektedir. Bu vizyon doğrultusunda, Sabancı EDU iş birliğiyle hayata geçirilen "Geleceğin Kaleleri Lider Gelişim Programı" ile Kale Grubu şirketlerinde orta kademe yönetici rollerinde görev yapan ve yetenek havuzunda bulunan çalışanların gelişimi desteklenmektedir. Bir yıl süren bu program, Grubu geleceğe taşıyacak liderleri içeriden yetiştirmek, yeni çağın gereksinimlerine uygun yetkinlikler kazandırmak ve ortak bir dil ve kültür oluşturmak amacıyla uygulanmaktadır.

Kalegens Genç Yetenek Programı, Kale Grubu'nun yeni nesil duyarlı liderlerini yetiştirmek amacıyla genç yeteneklere ulaşarak onları yakından tanımakta ve çok yönlü gelişim programlarıyla destekleyerek kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapmalarını sağlamaktadır.

Çalışanlara sunulan bütünsel faydayı artırmak amacıyla online eğitim platformu Kale Kampüs devreye alınmıştır. Kale Kampüs Online Gelişim Platformu ile çalışanların eğitime zaman ve mekân fark etmeksizin erişimi sağlanmış, platformda etkileşimli e-öğrenme içerikleri, video eğitimler, canlı sanal sınıflar, sınıf içi eğitimler, makaleler, blog yazıları, TED Talks videoları, film önerileri ve kitap özetleri gibi geniş kapsamlı gelişim kaynakları sunulmuştur. Yetkinlik gelişimi, mesleki ve teknik eğitimler, kişisel gelişim ve liderlik eğitimleri ile yasal ve zorunlu eğitimler gibi farklı kategorilerde içerikler yer almakta, Kale Kampüs üzerinden çalışanlara verilen eğitimlerin performansları takip edilmektedir.

Kaleseramik, Türkiye'nin ilk Hidrojen Vadisi Projesi olan HY South Marmara-Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi'ne paydaş olmuştur. Endüstride fosil yakıt kullanımını azaltmayı ve yeşil hidrojenin yaygınlaştırılmasını hedefleyen bu önemli proje, Horizon Europe-Ufuk Avrupa programı kapsamında Avrupa Komisyonu tarafından desteklenmeye değer bulunmuştur.

Proje kapsamında, Çan'daki tesislerde dört yıl boyunca yeşil hidrojen kullanılarak üretim yapılması ve karbon emisyonlarının dörtte bir oranında azaltılması hedeflenmektedir. Şirket, hidrojenli yakma sistemleri kapsamında rol alarak, fırınlarda yakıt olarak kullanılan doğal gazın kısmen hidrojen ile ikame edilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Seramik karoların sinterleme süreçlerinde hibrit yakıt kullanımını geliştirmeyi amaçlayan proje, 2023 yılında onaylanmış olup, proje çalışmaları devam etmektedir.

Sanayide yeşil dönüşüm açısından bir dönüm noktası olan bu projenin, Türkiye'nin 2053 Net Sıfır hedeflerine önemli katkılar sağlaması beklenmektedir. Aynı zamanda, sektörün bu alandaki gelişimine yön veren bir rehber niteliği taşıyan proje, yalnızca yeşil binalar inşa etmek isteyen mimar ve mühendisler için değil, sürdürülebilir bir gelecek inşa etmeyi amaçlayan herkes için örnek teşkil etmektedir. Kaleseramik, HY South Marmara-Güney Marmara Hidrojen Vadisi Projesi kapsamında çalışmalarını sürdürmektedir.

Kaleseramik, yaşam alanlarına yeni anlamlar kazandırma vizyonu ile şekillenen Kuzey Yıldızı yaklaşımının temel değerlerinden biri olan inovasyonu merkeze alarak, üretimde verimlilik ve süreç geliştirmeye yönelik çalışmalarına ağırlık vermiştir. Bu doğrultuda, kurum içinde yaratıcı düşünce kültürünün yayılımını destekleyerek kültürel dönüşümü hızlandırmış, paydaş etkileşimini güçlendirmiş, mevcut ürün, süreç ve hizmetlerin iyileştirilmesi ile yeni ürünler, hizmetler ve iş modellerinin geliştirilmesine odaklanmıştır.

2025 yılında GRI standartları ile uyumlu üçüncü Sürdürülebilirlik Raporu yayımlanmış; buna ek olarak seramik sektöründe bir ilki temsil eden TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporlama Standartları) ile uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu kamuoyuyla paylaşılmıştır.

Kaleseramik, 2026 yılı içerisinde iki farklı ESG derecelendirme notuna sahip olmuş, BİST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne globalde ilk 5 şirket arasında, Türkiye'de ise birinci sıradan giriş yapmıştır. ESG kriterleri doğrultusunda oluşturulan FTSE4Good Gelişmekte Olan Piyasalar Endeksi'nde yapı malzemeleri sektöründeki ilk 5 Türk şirketinden biri olma başarısı gösteren Kaleseramik ayrıca, S&P Global CSA (Kurumsal Sürdürülebilirlik Değerlendirmesi) Endeksi'ne katılım için davet alan tek Türk seramik şirketi olmuştur.

İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Düzenli denetim sağlıklı iş ortamı

Kaleseramik'te iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı'na uyumlu olarak yürütülmekte, düzenli denetimlerle etkinliği takip edilmektedir.

Kaleseramik, iş sağlığı ve güvenliğini (İSG) temel bir değer olarak görmekte ve yalnızca çalışanları için değil, ekosistemindeki tüm bireyler için güvenli ve sağlıklı iş ortamları yaratmayı hedeflemektedir. "İş Güvenliğinin Kale'siyiz" sloganı ile hareket eden Şirket, İSG hedeflerini üst yönetim ve grup düzeyinde takip etmekte, iş sağlığı ve güvenliğini en önemli önceliklerinden biri olarak konumlandırmaktadır. Bu doğrultuda, insan hayatının hiçbir iş hedefiyle kıyaslanamayacak kadar değerli olduğu anlayışı benimsenmekte, çalışanların daha güvenli bir ortamda görev yapabilmeleri için tüm tedbirler alınmaya devam edilmektedir.

Şirket'te iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, ISO 45001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Standardı'na uyumlu olarak yürütülmekte, düzenli denetimlerle etkinliği takip edilmektedir. İş kazalarının önlenmesi, sağlıklı bir çalışma ortamının oluşturulması ve güvenlik bilincinin artırılması amacıyla düzenli eğitimler ve farkındalık çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Çalışan katılımının teşvik edildiği iş sağlığı ve güvenliği süreçlerinde, risk değerlendirmeleri ve tehlike analizleri yapılarak önleyici tedbirler geliştirilmektedir.

Hastalık, yaralanma ve acil durum gibi can ve mal güvenliğine yönelik riskleri ortadan kaldırmak amacıyla sürekli iyileştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Ölçülebilir ve uygulanabilir hedefler belirlenerek iş sağlığı ve güvenliği performansının gelişimi takip edilmekte, düzenli gözden geçirme ve izleme faaliyetleri ile süreçler iyileştirilmektedir. Ayrıca, paydaşlardan gelen öneri ve beklentiler dikkate alınarak uygulamalara yön verilmektedir.

Bu kapsamda, operasyonel kontrolü artırmak ve güvenlik kültürünün tüm çalışanlar tarafından benimsenmesini sağlamak amacıyla haftalık iç denetimler gerçekleştirilmektedir. İş sahasındaki uygunsuzlukların ve "ramak kala" durumlarının hızlı bir şekilde tespit edilerek müdahale edilmesini sağlamak için "Ramak Kala Bildirim Hattı" aktif olarak kullanılmaktadır.

2025 Yılında Gerçekleştirilen Çalışmalar

Müteahhit ve Ziyaretçi Yönetimi Dijitalleşme Süreci

2025 yılı içerisinde müteahhit çalışmaları ve ziyaretçi yönetimi süreçleri dijital ortama taşınarak operasyonel verimlilik, mevzuata uyum ve süreç şeffaflığı açısından önemli bir dönüşüm gerçekleştirilmiştir. Hayata geçirilen Müteahhit Dijital Programı ile müteahhit firmalara ve personellerine ait yasal evrakların takibi merkezi bir sistem üzerinden yürütülmeye başlanmıştır.

Bu kapsamda, hem iş birliği içerisinde olunan firmaların kurumsal gelişimine katkı sağlanmış hem de Kaleseramik bünyesinde yürütülen yasal süreçler daha şeffaf, izlenebilir ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmuştur.

Program Kapsamında Elde Edilen Veriler (2025)

- Programa kayıtlı firma sayısı: **309**
- Programa kayıtlı çalışan sayısı: **1.597 kişi**
- Kontrol edilen firma evrakı: **927 adet**
- Kontrol edilen çalışan evrakı: **7.985 adet**



2025 yılı içerisinde müteahhit çalışmaları ve ziyaretçi yönetimi süreçleri dijital ortama taşınarak operasyonel verimlilik, mevzuata uyum ve süreç şeffaflığı açısından önemli bir dönüşüm gerçekleştirilmiştir.

Yıl boyunca gerçekleştirilen kontroller, ilgili mevzuat ve Kaleseramik prosedürleri doğrultusunda sistematik olarak yürütülmüş; eksiklikler dijital ortamda izlenmiş ve gerekli aksiyonlar planlı şekilde tamamlanmıştır.

Eğitim ve Gelişim Süreçlerinin Dijital Takibi

Müteahhit Dijital Programı kapsamında yalnızca evrak takibi değil, aynı zamanda Müteahhit personelinin eğitim süreçlerinin yönetimi de dijital ortama entegre edilmiştir. Program aracılığıyla müteahhit firma personeline uzaktan eğitim yöntemi ile planlanan eğitimler atanmakta; katılım, tamamlama ve başarı durumları sistem üzerinden takip edilmektedir.

Bu uygulama sayesinde saha operasyonlarında görev alan personelin bilgi ve yetkinlik düzeyinin artırılması, mevzuata uyumun güçlendirilmesi ve iş sağlığı-güvenliği kültürünün sürdürülebilir şekilde desteklenmesi sağlanmıştır.

Yaşam Hattı Kurulumları

Kaleseramik Çan lokasyonunda, yüksekte güvenli çalışma koşullarının iyileştirilmesi amacıyla çatılara yaşam hattı kurulumu gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı itibarıyla toplam **16 çatıya** yaşam hattı montajı tamamlanmış olup, kurulan sistemlerin toplam uzunluğu **19.000 metreye** ulaşmıştır.

Bu yatırım ile;

- Yüksekte çalışma faaliyetlerinde düşme riskinin azaltılması,
- Mevzuata tam uyum sağlanması,
- Saha operasyonlarında çalışan güvenliğinin artırılması,
- İş kazalarının önlenmesine yönelik proaktif yaklaşımın güçlendirilmesi hedeflenmiştir.

KALESAR Hafif Seviye Kentsel Arama Kurtarma Ekibi AFAD iş birliğiyle, afet ve acil durumlara müdahale kapasitesini güçlendirmek amacıyla **KALESAR Hafif Seviye Kentsel Arama Kurtarma Ekibi** kurulmuştur.

Oluşturulan ekip için gerekli teorik ve uygulamalı eğitimler tamamlanmış olup, operasyonel hazırlık süreci başarıyla yürütülmüştür. Ekip üyeleri, afet anında hızlı ve koordineli müdahale edebilecek yetkinliğe ulaştırılmıştır. Hâlihazırda akreditasyon çalışmaları devam etmekte olup, sürecin tamamlanmasıyla birlikte ekibin ulusal standartlara uygun şekilde resmi olarak görevlendirilebilir hale gelmesi hedeflenmektedir.



İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ

Güvenli ekipman kesintisiz yüksek verimlilik

Kaleseramik genelinde kullanılan ekipmanların düzenli periyodik kontrolleri yapılmakta olup, 2025 yılında toplam 5.219 ekipmanın kontrolü gerçekleştirilmiştir.



İş güvenliği çalışmalarında yükseğe çıkma ihtiyacını ortadan kaldırmak adına dron destekli kontrol sistemi başlatılmıştır.

İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası

Çalışanlarda güvenlik kültürünü güçlendirmek ve farkındalığı artırmak amacıyla Mayıs ayının ilk haftası İş Sağlığı ve Güvenliği Haftası etkinliği gerçekleştirilmiştir.

Etkinliğe yaklaşık 450 Kaleseramik çalışanı ile tedarikçi firma temsilcileri katılım sağlamıştır. Program kapsamında çalışanlara yönelik bilgi ölçümüne dayalı interaktif uygulamalar gerçekleştirilmiştir.

Gerçekleştirilen Etkinlikler

- "İş Güvenliğinde Risk Almazsan Kazanırsın" Yarışması kapsamında toplam 150 farklı İSG sorusu yöneltilerek katılımcıların bilgi düzeyi ölçülmüştür.
- Sağlık ve Güvenlik İşaretleri Eşleştirme Oyunu ile 38 adet iş güvenliği levhasının tanınırlığı değerlendirilmiştir.
- "Fanus Bil Bakalım" Yarışması kapsamında farklı konu başlıklarında toplam 70 soru sorularak genel güvenlik farkındalığı ölçülmüştür.
- Tedarikçi firmalar tarafından da ayrıca stantlar kurulmuş, bilgi yarışmaları ve beceri oyunları düzenlenerek İSG farkındalığı desteklenmiştir.

Etkinlik sonunda tüm yıl boyunca iş güvenliği kurallarına uygun davranışlarıyla örnek olan çalışanlar arasından 25 kişiye ödül çekilişle ödül verilmiştir. Ayrıca etkinliğe katılanlar arasında yapılan çekilişle çeşitli hediyeler takdim edilmiştir.

Program sonunda elde edilen kazanımlar değerlendirilmiş; çalışan katılımı, bilgi seviyesi ve farkındalık düzeyindeki artış analiz edilerek gelecek dönem iyileştirme alanları belirlenmiştir.

Bu etkinlik, kurum genelinde iş sağlığı ve güvenliği kültürünün yaygınlaştırılmasına ve sürdürülebilir güvenli çalışma bilincinin güçlendirilmesine katkı sağlamıştır.

Periyodik Kontroller

Şirket genelinde kullanılan ekipmanların düzenli periyodik kontrolleri yapılmakta olup, **2025 yılında toplam 5.219 ekipmanın** kontrolü gerçekleştirilmiştir.

İyileştirmeler

İş güvenliği çalışmalarında yükseğe çıkma ihtiyacını ortadan kaldırmak adına dron destekli kontrol sistemi başlatılmıştır. Bu sayede gerek yüksekte yapılan çalışmaların iş güvenliği kapsamında gözetimi ve gerekse yüksekte bulunan iş ekipmanlarının durumları yükseğe çıkmadan dron ile takip edilebilmektedir.

Operasyonel alanlarda gürültü maruziyetini azaltmaya yönelik iyileştirme çalışmaları kapsamında, yeni devreye alınan makinelerin gürültü kabini montajları tamamlanmıştır.

Akü şarj alanlarında yangın-parlama ve patlama risklerine karşı ihtiyaç olan noktalarda iyileştirmeler yapılmıştır.



2025 yılında tüm lokasyonlarda iş birlikçiler dahil toplam 4.944 kişiye 54.481 saat eğitim verilmiştir.

Sağlık Çalışmaları

Kas-iskelet sistemi rahatsızlıklarını önlemeye yönelik yürütülen çalışmalar kapsamında, fabrikalarda manuel terapist ile gerçekleştirilen uygulamalarımız Mayıs 2025 tarihine kadar devam etmiştir.

Sağlık Bakanlığı tarafından işyerlerine verilen ve Çanakkale'de ilk olarak Kaleseramik fabrikası olarak alınan **Beslenme Dostu ve Fiziksel Aktiviteyi Destekleyen İş Yeri Belgesi**, 29.07.2025 tarihinde üç yıllığına yenilenmiştir.

2025 yılı içerisinde Kızılay ile birlikte fabrikalarda dört defa kan bağıışı çalışması yapılmış olup yaklaşık 300 ünite kan bağışlanmıştır.

İSG Eğitimleri

Şirket'te iş güvenliği bilincini ve farkındalığını artırmak üzere iş sağlığı ve iş güvenliği eğitimleri devam etmektedir. 2025 yılında tüm lokasyonlarda iş birlikçiler dahil toplam **4.944 kişiye 54.481 saat** eğitim verilmiştir.

2026 Yılı Yatırım Planları

Önümüzdeki dönemde, saha gözetimleri sırasında tespit edilen iş sağlığı ve güvenliği uygunsuzluklarının Şirket geneline entegre bir dijital program üzerinden yönetilmesi hedeflenmektedir.

Planlanan bu yapı ile tüm lokasyonlarda tespit edilen uygunsuzluklar ve gerçekleştirilen iyileştirme faaliyetleri eş zamanlı olarak izlenebilecek, aksiyon süreçleri merkezi olarak takip edilebilecek ve raporlanabilecektir. Hafif Seviye Arama Kurtarma Ekibi için AFAD iş birliğinde akredite olunması, İş izin sistemini dijital programa taşınması ve devreye alınması, hedeflenmektedir

ÇEVRE

Temiz enerji, maksimum üretim gücü

Kaleseramik; sera gazı emisyonlarını azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmak, kapalı döngü üretim oranını yükseltmek ve kaynak kullanımında verimlilik sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir.



2025 yılında sürdürülen uygulamalar sonucunda kapalı döngü üretim oranında **2021 yılına göre %15 artış** elde edilmiştir.

Başta iklim krizi olmak üzere küresel ölçekte etkisini giderek artıran çevresel sorunlar, kaynak kullanımında verimliliğin sağlanmasını, yenilenebilir enerjiye geçişi, döngüsel ekonomi fırsatlarının artırılmasını ve temiz teknolojilere yönelmeyi kaçınılmaz hale getirmektedir. Kaleseramik, sürdürülebilirliği temel bir iş prensibi olarak benimsemekte ve bu doğrultuda belirlenen hedefler ile sektöründe öncü adımlar atmaktadır.

Şirket, çevresel sürdürülebilirlik kapsamında belirlediği hedefler doğrultusunda, sera gazı emisyonlarını azaltmak, yenilenebilir enerji kaynaklarını artırmak, kapalı döngü üretim oranını yükseltmek ve kaynak kullanımında verimlilik sağlamak amacıyla çalışmalar yürütmektedir. 2030 yılına kadar doğrudan sera gazı salımlarını 2021 yılına kıyasla %25 azaltmayı, üretimdeki su tüketimini %25 düşürmeyi ve kapalı döngü üretim oranını %100 artırmayı hedeflemektedir. Bununla birlikte, 2030 yılına kadar kullanılan elektriğin tamamının yenilenebilir kaynaklardan sağlanması planlanmaktadır.

Üretim tesislerinde gerçekleştirilen iyileştirmeler sonucunda, Kaleseramik tesisi 2013 yılında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı tarafından "Türkiye'nin En Verimli Endüstriyel Tesisi" seçilmiştir. Üretim süreçleri şeffaflaştırılarak, tüm ürünler için bağımsız kuruluşlar tarafından onaylı **Çevresel Ürün Beyanı (EPD) Sertifikası** alınmıştır. 2013 yılından bu yana tüm

seramik ürünleri bu sertifikaya sahiptir. Aynı zamanda, Şirket'in tüm seramik kaplama malzemeleri en yüksek iç hava kalitesi standartlarını karşılayarak **"Greenguard Gold"** sertifikası almaya hak kazanmıştır. Duvar karosu ürün grubunda ise **Sağlık Ürün Deklarasyonu (HPD) Sertifikası** alan ilk seramik üreticisi olmuştur.

Su, Enerji ve Ham Madde Verimliliği

Büyük ölçüde yerel ham madde kaynakları kullanılarak üretim gerçekleştiren seramik endüstrisi için geri kazanım çalışmaları, sektörde sürdürülebilir bir gelecek inşa etmek açısından büyük önem taşımaktadır. Kaynakların korunması, özellikle su rezervlerinin giderek daha kritik hale geldiği günümüzde, ülkenin doğal su varlıklarının sürdürülebilirliğine de katkı sağlamaktadır.

Tüm operasyonel süreçlerde kaynak verimliliği esas alınmakta ve üretim süreçlerinde malzeme odaklı geri kazanım çalışmaları artırılmaktadır. Bu kapsamda yatırımlar hayata geçirilmekte ve reçete çalışmaları geliştirilmektedir. Kaleseramik, kapalı döngü üretim oranını artırma hedefi doğrultusunda projelerine devam etmektedir. 2025 yılında sürdürülen uygulamalar sonucunda **kapalı döngü üretim oranında 2021 yılına göre %15 artış** elde edilmiştir.

Ham madde ediniminden bakım ve laboratuvar çalışmalarına kadar üretimin farklı aşamalarında kaçınılmaz olarak ortaya çıkan atıklar, türlerine göre sınıflandırılarak geri kazanılmakta ve yeniden üretime dahil edilmektedir. Üretim alanlarında yüksek verimli ekipman kullanımı ve aydınlatma uygulamaları ile doğal kaynak tüketiminde tasarruf sağlanmaktadır.

Atık ısı yönetimi de kaynak verimliliği kapsamında önemli bir uygulama alanı olarak öne çıkmaktadır. Üretim süreçlerinde ortaya çıkan atık ısı, kurutma proseslerinde değerlendirilerek doğalgaz tüketiminde tasarruf sağlanmaktadır. Bunun yanı sıra, atık ısının organik tarım üretimi yapan sera tesislerinde kullanımı ile döngüsel ekonomi uygulamalarına katkı sunulmaktadır.



Atık yönetimi uygulamaları ile atıkların çevresel etkilerini en aza indirerek, kaynakların korunmasına katkı sağlayan Kaleseramik, aynı zamanda, atıkların ekonomiye kazandırılması amacıyla çeşitli projeler hayata geçirmektedir. Sosyal sorumluluk anlayışıyla, çalışanlarımız tarafından toplanan mavi kapaklar Türkiye Omurilik Felçlileri Derneği'ne bağışlanmaktadır.

Akıllı Ürünlerle Çevreyi Koruyoruz

Kaleseramik'in "Smart" (akıllı) felsefesi ile tasarladığı çevreci ve tasarrufa yönelik ürünler, tüketicilere ve iş ortaklarına sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. "Kale Smart Yıkama Sistemli Asma Klozet", su tasarrufu sağlayan inovatif tasarımıyla Türk yapı sektörünün en prestijli ödülleri arasında biri olan "Altın Çekül" Ödülü'ne layık görülmüştür.

Çevre dostu üretim teknolojisiyle fark yaratan Kalesinterflex, standart seramik karolara kıyasla daha az enerji ve ham madde kullanılarak üretilmekte, böylece çevresel etkileri minimize etmektedir. Kaleseramik tarafından geliştirilen Kaleguard Defence, bakteriler ve Covid-19 gibi zararlı mikroorganizmalar üzerinde etkinliği kanıtlanmış bir teknoloji olup, yüzeylerde hijyen sağlayarak sağlık standartlarını yükseltmektedir. Cura Tile by Kale, iç mekân hava kalitesini artıran, kullanıcı sağlığını ve doğal çevreyi koruma amacı taşıyan bir inovatif ürün serisi olup, hem çevreye duyarlı endüstrileşmenin hem de sürdürülebilir kentleşmenin önünü açmaktadır. İnce kesitli Smartedge lavaboları ise konvansiyonel lavabo üretimine kıyasla ham madde ve enerji tasarrufu ile doğal kaynakların korunmasına katkı sağlamaktadır.

2026 İçin Planlanan Çevresel Yatırımlar

Kaleseramik, sera gazı emisyonlarını azaltma hedefleri doğrultusunda enerji verimliliğini artırırken, temiz teknolojilere geçiş ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımına yönelik çalışmalarını sürdürmektedir. 2030 yılına kadar doğrudan sera gazı salımlarını 2021 yılına kıyasla %25 azaltmayı hedefleyen Şirket, bu doğrultuda üretim süreçlerinde enerji kullanımını optimize etmek ve yeni teknolojileri devreye almak üzere araştırmalar yürütmektedir.

İklim değişikliği ile mücadelede yalnızca enerji tasarrufu değil, yenilenebilir enerji kaynaklarına geçiş de öncelikli bir konu olarak ele alınmaktadır. Bu kapsamda, 2030 yılına kadar kullanılan elektriğin %100'ünün yenilenebilir kaynaklardan sağlanması hedeflenmekte olup, güneş enerjisi santrali (GES) yatırımları 2025-2030 dönemi için planlanmış ve fizibilite çalışmaları başlatılmıştır. Yozgat bölgesi için **güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı** önceliklendirilerek 2026 yılında yatırıma başlanması hedeflenmiştir. Bu yatırımın sera gazı emisyonlarına katkısının toplam Kapsam-2 emisyonlarının %15'i kadar olacağı ön görülmektedir.

Döngüsel ekonomi yaklaşımını güçlendirmek ve üretim süreçlerinden kaynaklanan çevresel etkileri en aza indirmek amacıyla kapalı döngü üretimin artırılması hedeflenmektedir. Aynı zamanda, su tüketiminde %25 tasarruf sağlama hedefi doğrultusunda, mevcut arıtma tesislerinde arıtılarak deşarj edilen suyun üretimde yeniden kullanılmasına yönelik teknik araştırmalar devam etmekte ve bu alanda yatırımlar planlanmaktadır.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL ETKİ

Sosyal girişimcilik ekosistemine yenilikçi çözümler

KSV, sosyal girişimcilik ekosistemine pek çok katkı sunarak dünyanın ve insanlığın karşı karşıya olduğu sorunlara yenilikçi çözümler üretilmesini desteklemektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL ETKİ

Kaleseramik, **Dr. (h.c.) İbrahim Bodur Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı (KSV)** çatısı altında topluma fayda sağlama vizyonu ile eğitim, istihdam ve sosyal girişimcilik alanlarında çeşitli sosyal sorumluluk girişimleri hayata geçirmektedir. Burs imkânları, mesleki beceri kursları, sanayi-üniversite iş birlikleri, sosyal girişimcilik destekleri ve eğitim altyapısına yönelik yatırımlar aracılığıyla bireylerin hem mesleki hem de kişisel gelişimine destek olunmakta; böylece toplumun genel refahına katkı sunulmaktadır.

KSV, kalıcı ve ölçülebilir bir toplumsal etki oluşturma amacıyla öğrencilerin ve genç profesyonellerin eğitim ile kariyer süreçlerinde aktif bir rol üstlenmektedir. Gönüllülük faaliyetleri, mentörlük programları ve teknik eğitimler aracılığıyla sosyal değer üretmeye yönelik çalışmalar kesintisiz sürdürülmektedir.

Buna ek olarak KSV, sosyal girişimcilik ekosistemine pek çok katkı sunarak dünyanın ve insanlığın karşı karşıya olduğu sorunlara yenilikçi çözümler üretilmesini desteklemektedir. İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı altında yer alan bu destekler ödül programı, topluluk geliştirme programı ve sosyal girişimcilik eğitim programlarından oluşur.

KSV'nin tüm bu faaliyetleri Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nın hayata geçirilmesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı, sosyal ve çevresel etki üretmeyi amaçlayan girişimlerin gelişimini destekleyen, aynı zamanda Türkiye'de sosyal girişimcilik ekosisteminin güçlenmesine katkı sağlayan sosyal etki programlarından biridir. Program; Erken Aşama, İleri Aşama, İş Birliği ve Gençlik kategorilerinde sosyal girişimleri ve etki odaklı girişimcileri desteklerken, finalist ve kazanan girişimlerden oluşan topluluğun kapasite gelişimine de katkı sağlamaktadır.

İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik Programı 9. Yıl Ödülleri

2025 yılında gerçekleştirilen İBSG Programı 9. Yıl Ödülleri kapsamında sosyal girişimcilik ekosistemine yönelik destek faaliyetleri sürdürülmüştür. Program kapsamında toplam 373 başvuru alınmış, bir önceki yıla göre %18 oranında artış kaydedilmiştir.

Başvurular arasından yürütülen çok aşamalı değerlendirme süreci sonucunda farklı kategorilerde toplam beş girişim ödüllendirilmiştir.

Program kapsamında 1.250.000 TL finansal destek sağlanarak farklı gelişim evrelerinde bulunan sosyal girişimlerin ölçeklenmesine katkıda bulunulmuş ve girişimler İBSG Topluluğu'na dahil edilmiştir. İBSG Programı yalnızca bir ödül mekanizması olarak değil, sosyal girişimcilik alanında bilgi paylaşımını, iş birliklerini ve etki üretimini güçlendiren uzun vadeli bir ekosistem yaklaşımıyla yürütülmektedir.

İBSG 2025 Topluluk Buluşması

İBSG Programı, ödül sürecinin ötesinde, sosyal girişimciler arasında sürdürülebilir bir topluluk yapısı oluşturmayı hedeflemektedir. Bu doğrultuda 25 Haziran 2025 tarihinde düzenlenen İBSG Topluluk Buluşması, başta yeni seçilen ve topluluğa yeni katılanlar olmak üzere farklı dönemlerden program Fellow'larını, etki yatırımcılarını, sosyal girişimcilik ekosisteminin temsilcilerini ve Kale Grubu yöneticilerini bir araya getirmiştir. Böylece yeni fellowların ekosisteme tanıtılmaları sağlanmıştır.

İBSG Retreat'25

4-5 Ekim 2025 tarihlerinde İzmit Akmeşe'de gerçekleştirilen İBSG Retreat Günü'ne katılan 20 sosyal girişimci ile topluluk içerisinde daha güçlü bağlar kurulması ve ortak öğrenme süreçlerinin geliştirilmesi amaçlanmıştır.



KSV, bursiyerlerin akademik gelişimlerinin yanı sıra kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla "Mentörlük Programı ve Öğrenci Buluşmaları" düzenli olarak yürütülmektedir.

İBSG 10. Yıl Çalıştayı

İBSG Programı'nın yaklaşan 10. yılı kapsamında programın geleceğine yönelik stratejik değerlendirmelerin yapılması amacıyla çok paydaşlı bir çalıştay düzenlenmiştir.

Sosyal girişimciler, akademisyenler, etki yatırımcıları, sivil toplum temsilcileri ve iletişim uzmanlarının katılımıyla gerçekleştirilen çalıştayda programın ilk 10 yılının etkisi değerlendirilmiş ve gelecek dönem için stratejik yönelimler ele alınmıştır.

Çalıştay sonucunda, İBSG'nin Türkiye'de sosyal girişimcilik ekosisteminin gelişiminde önemli bir referans noktası haline geldiği; özellikle program kapsamında oluşan Fellow topluluğunun en güçlü değer alanlarından biri olduğu vurgulanmıştır.

Etki Yatırımı Perspektifiyle Kurumsal Dönüşüm

2025 yılı içerisinde Kale Grubu, sosyal ve çevresel etkiyi kurumsal karar mekanizmalarına daha güçlü biçimde entegre etmek amacıyla etki yatırımı odaklı bir kurumsal dönüşüm çalışması başlatmıştır. Proje kapsamında Kaleseramik, Kalekim, Kale Holding ve KSV etki perspektifiyle analiz edilmiştir. Bu perspektifin ilgili kurumların faaliyetlerine ve kârlılıklarına nasıl katkı sağlayabileceği değerlendirilmiştir. Ortaya çıkan öneriler raporlaştırılmış ve Üst Yönetim'e sunulmuştur. Önümüzdeki dönemde ilgili şirketler genelinde etki ve yenilikçi finansman temelli yapıya geçiş ile ilgili hazırlık çalışmalarına başlanmıştır.



SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL ETKİ

Eğitimin her basamağına güçlü destek

KSV, 2025 yılında ilk-ortaokul, lise, lisans, yüksek lisans, doktora ve meslek yüksek okulu düzeyinde okuyan 403 öğrencinin eğitim ve gelişim yolculuklarına önemli bir katkı sağlamıştır.

Gençlerin Gelişim Yolculuğuna Eşlik Etmek: Burs ve Bursiyer Gelişim Programları

Kaleseramik Vakfı olarak burs programları yalnızca finansal destek sağlayan bir mekanizma olarak değil; gençlerin potansiyellerini keşfedebilecekleri, kendilerini geliştirebilecekleri ve kendi yollarını oluşturabilecekleri bir gelişim ekosistemi olarak ele alınmaktadır.

Bu yaklaşım doğrultusunda bursiyerlerin akademik gelişimlerinin yanı sıra kişisel ve profesyonel gelişimlerini desteklemek amacıyla "Mentörlük Programı ve Öğrenci Buluşmaları" düzenli olarak yürütülmektedir. Bu programlar aracılığıyla gençlerin yalnızca bilgiye değil, deneyime, ilham veren hikâyelere ve güçlü bir topluluk ağına erişmeleri hedeflenmektedir.

Vakıf kurulduğu günden bu yana Türkiye'nin 81 ilinden her seviyeden Boğaziçi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Galatasaray Üniversitesi, İTÜ, Mimar Sinan GSÜ, ODTÜ gibi prestijli üniversitelerinin mühendislik, mimarlık, yönetim bilimleri alanlarında okuyan 10 bine yakın üstün başarılı ve ihtiyaç sahibi öğrenciye destek olmuş; 2025 yılında ilk-ortaokul, lise, lisans, yüksek lisans, doktora ve meslek yüksek okulu düzeyinde okuyan 403 öğrencinin eğitim ve gelişim yolculuklarına önemli bir katkı sağlamıştır.

Mentörlük Programı: Deneyim ve Perspektif Paylaşımı

Mentörlük Programı kapsamında farklı sektörlerde deneyim sahibi profesyoneller ile KSV bursiyerleri bir araya getirilmekte; gençlerin kariyer yolculuklarında ihtiyaç duydukları rehberliğe erişmeleri sağlanmaktadır.

Program, yalnızca kariyer tavsiyelerinin paylaşıldığı bir süreç olarak değil; gençlerin kendilerini tanıma, güçlü yönlerini keşfetme ve geleceklerine dair daha bilinçli kararlar alabilmelerini destekleyen bir gelişim alanı olarak yapılandırılmaktadır.

2025 yılı Mentörlük Programı kapsamında 42 mentör ve 42 bursiyer eşleştirilmiş; program süresince gerçekleştirilen 252 birebir görüşme ile gençlerin farklı sektörlerden profesyonellerle düzenli temas kurmaları sağlanmıştır. Görüşmelerde kariyer planlama, yetkinlik geliştirme, iş dünyasına hazırlık ve kişisel gelişim gibi başlıklar ele alınmıştır.

Mentörlük Programı aynı zamanda kurum içindeki deneyim ve bilgi birikiminin genç kuşaklarla paylaşılmasını sağlayan önemli bir öğrenme alanı oluşturmaktadır. Program sürecinde mentörler profesyonel deneyimlerini aktarırken, bursiyerler de yeni neslin bakış açısını ve beklentilerini görünür kılmakta; böylece kuşaklar arası karşılıklı öğrenme ve diyalog güçlenmektedir.

Geleneksel Öğrenci Buluşması: "Kendi Yolunun Lideri"

Burs programlarının önemli tamamlayıcılarından biri olan Öğrenci Buluşmaları, bursiyerlerin birbirleriyle, mentörlerle ve farklı alanlardan ilham veren konuşmacılarla bir araya geldiği bir öğrenme ve paylaşım ortamı olarak gerçekleştirilmektedir.



2025 yılı Mentörlük Programı kapsamında 42 mentör ve 42 bursiyer eşleştirilmiş; program süresince gerçekleştirilen 252 birebir görüşme ile gençlerin farklı sektörlerden profesyonellerle düzenli temas kurmaları sağlanmıştır.



Yapı Yüzey Teknikerliği Programı
2025-2026 akademik yılı Güz
Dönemi'nde (Eylül 2025) YÖK
tarafından belirlenen kontenjanlar
çerçevesinde öğrenci kabul
ederek eğitime başlamıştır.

2025 yılında düzenlenen öğrenci buluşmasının teması "Kendi Yolunun Lideri" olarak belirlenmiştir. Bu tema, günümüz dünyasında gençlerin yalnızca mevcut kariyer kalıplarını takip etmek yerine kendi potansiyellerini keşfederek özgün yollar oluşturabilmelerinin öneminden hareketle belirlenmiştir. Hızla dönüşen iş dünyası, ortaya çıkan yeni meslek alanları ve değişen yetkinlik beklentileri gençlerin kendi yönlerini belirleyebilme becerisini her zamankinden daha önemli hale getirmektedir.

Bu doğrultuda program içeriği, gençlerin yalnızca kariyer fırsatlarını değil aynı zamanda kendi değerlerini, motivasyonlarını ve güçlü yönlerini keşfetmelerine katkı sunacak şekilde tasarlanmıştır. Program kapsamında düzenlenen konuşmalar, panel oturumları ve etkileşimli paylaşımlar aracılığıyla bursiyerlerin farklı deneyimleri dinlemeleri ve kendi sorularını doğrudan yöneltmeleri mümkün hale gelmiştir.

MESLEKİ EĞİTİM

Kaleseramik desteği ile KSV çatısı altında 34 senedir yürütülmekte olan ve önemli bir bilgi birikimi sağlanan seramik ve karo ustalığı meslek edindirme eğitimleri 2025 yılında KSV, Kaleseramik, Kalekim ile Çanakkale 18 Mart Üniversitesi arasında imzalanan protokol ÇOMÜ

Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu İnşaat Bölümü bünyesinde Yapı Yüzey Teknikerliği Programı olarak yeniden yapılandırılmıştır. Üniversite-Sanayi iş birliğinin en kritik örneklerinden biri olan bu eğitim programı ile başta seramik sektörünün ihtiyaçlarına cevap verebilen ve çağın teknolojik gereksinimlerine uyumlu bir eğitim modeli Kaleseramik uzmanları tarafından geliştirilmiştir. Bu model; üretim süreçleri, dijital tasarım, montaj teknolojileri, analiz yeteneği ve yeşil dönüşüm konularını bütünleştiren uygulamalı bir öğrenme ekosistemi sunmaktadır. Program 2025-2026 akademik yılı Güz Dönemi'nde (Eylül 2025) YÖK tarafından belirlenen kontenjanlar çerçevesinde öğrenci kabul ederek eğitime başlamıştır.

Buna ek olarak mesleki eğitim alanında 2025 yılında pek çok faaliyet gerçekleştirilmiştir.

Tamamlanan/Devam Eden Meslek Edindirme Kursları

Hatay'da Valilik, Büyükşehir Belediyesi, AFAD İl Müdürlüğü, İl Millî Eğitim Müdürlüğü, İŞKUR İl Müdürlüğü ve Vakfımız iş birliği ile yürütülen seramik karo kaplamacılığı meslek edindirme kursu tamamlanmıştır. 08.04.2025 tarihinde tamamlanan kurstan 18 kursiyer mezun olmuştur.

07.01.2025 tarihinde Samsun/Kavak Çocuk ve Gençlik Cezaevi bünyesindeki çocuk mahkûmlara yönelik başlatılan seramik karo kaplamacılığı meslek edindirme kursu 21.03.2025 tarihinde tamamlanmıştır. Kurs sonunda 21 kursiyer mezun olmuştur.

08.07.2025 tarihinde Samsun/Kavak Çocuk ve Gençlik Cezaevi bünyesindeki çocuk mahkûmlara yönelik başlatılan seramik karo kaplamacılığı meslek edindirme kursu 22.09.2025 tarihinde tamamlanmıştır. Kurs sonunda 18 kursiyer mezun olmuştur.

01.12.2025 tarihinde Hatay Açık Cezaevi bünyesindeki mahkûmlara yönelik başlatılan seramik karo kaplamacılığı meslek edindirme kursu 20 kursiyer ile devam etmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİR SOSYAL ETKİ

Eğitim ve danışmanlıkla geleceğe katkı

Kaleseramik 2025'te kamuya teknik destek, üniversitelere akademik katkı ve geniş kapsamlı eğitimlerle sektörün gelişimine ve nitelikli iş gücüne öncülük etmiştir.

Tamamlanan/Devam Eden Sosyal Projeler

Adalet Bakanlığı teknik personellerine (mühendis, mimar) yönelik seramik karo uygulama teknikleri konulu 1 günlük teorik eğitim düzenlenmiştir. Eğitime Bakanlık personelinden 12 mühendis ve mimar katılmıştır. (24.01.2025)

Çan fabrikada slab ürünler teknik uygulama eğitimi düzenlenmiştir. 2 gün süren eğitime 5 usta katılmıştır. (24-25.04.2025)

Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Faaliyetleri/Eğitimleri

Üniversite bünyesinde açılan "Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği" bölümünün ders içeriklerinin hazırlanması tamamlanmıştır. (06.05.2025)

Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği bölümü uygulama eğitimlerinin verilebileceği/verilmesi planlanan atölye için maliyet çalışmaları (atölye kurulumu, araç-gereç-ekipman taraması/fiyatlandırması) yapılmıştır. (25-26.08.2025)



Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği bölümü 1. yarıyılında Vakfımızın vereceği Yapı Malzemeleri ve Yüzey Kaplama Teknolojisi 1 dersinin sunumları ve ders notları hazırlanmıştır. (22.09.2025)

Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği bölümü uygulama derslerinin verileceği uygulama atölyesinin taslak planı oluşturulmuştur. (03.10.2025)

Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği bölümü teorik ders anlatımları için malzeme numune listesi ve uygulama atölyesi için öncelikli araç-gereç ekipman listesi hazırlanmıştır. (06.10.2025)

Yapı Yüzeyi Tasarım Teknikerliği bölümü Yapı Malzemeleri ve Yüzey Kaplama Teknolojisi 1 dersi 14 öğrenci ile devam edilmektedir.

İstanbul Üniversitesi Eğitimleri

İstanbul Üniversitesi Pazarlama MYO öğrencilerine Yapı Malzemesi dersinin verilmesine devam edilmektedir. 2014-2025 yılları arasında 11 dönem verilen derslere toplam 265 öğrenci katılmıştır.

Tamamlanan Diğer Faaliyetler

Ankara ODTÜ Fizik Bölümü araştırma binası için seramik karo, tezgâh, boya vb. işlerin kontrolleri gerçekleştirilmiştir. (06-20.01.2025)

Çanakkale 18 Mart Üniversitesi Spor Bilimleri yüzme havuzuna verilen seramik karoların uygulanmasıyla ilgili üniversite yetkilileri ile uygulama alanına yerinde ziyaret gerçekleştirilmiştir. (20.05.2025)

Çan Dumanlı Köyü Camii, Balıkesir İbrahim Bodur Mesleki Eğitim Merkezi ve Balıkesir M. Şeref Eğinlioğlu Camii'nden gelen talepler yerinde incelenmiştir. (27.06.2025)

Ankara TOKİ Başkanlığı'nda konut yapım şartnamelerinin revizyonuna teknik destek sağlanmıştır. (26.09.2025)

Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü yaygın eğitim kurs programlarından Seramik Karo Kaplamacılığı kurs programının revizyonuna Vakfımız teknik destek sağlamıştır. (17.10.2025)

TOKİ tarafından gerçekleştirilen "Duvar ve Duvar Kaplama İşleri Teknik Şartnamesi" ve "Döşeme Kaplama İşleri Teknik Şartnamesi"nin revizyon çalışmasına Vakfımız teknik destek sağlamıştır. (24.10.2025)



BAĞLI ŞİRKET RAPORU

1 Temmuz 2012 tarihinde yürürlüğe giren 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 199'uncu maddesi uyarınca, Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu, faaliyet yılının ilk üç ayı içinde, geçmiş faaliyet yılında şirketin hâkim ortakları ve hâkim ortaklara bağlı şirketlerle ilişkileri hakkında bir rapor düzenlemek ve bu raporun sonuç kısmına faaliyet raporunda yer vermekle yükümlüdür.

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş.'nin ilişkili taraflarla yapmış olduğu işlemler hakkında gerekli açıklamalar 6 nolu finansal rapor dipnotunda yer almaktadır.

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu tarafından hazırlanan 6 Mart 2026 tarihli Rapor'da, "2025 faaliyet yılında Şirketimizin, gerek hâkim ortağı H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. / hakim teşebbüs, gerekse hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. / hakim teşebbüs'ün bağlı şirketleri ile gerekse, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş. / hakim teşebbüs'ün yönlendirmesiyle hakim ortak/hakim teşebbüs ya da ona bağlı bir şirketin yararına yapılmış herhangi bir hukuki işlem, hakim ortak H.İbrahim Bodur Holding A.Ş./hakim teşebbüs'e ya da ona bağlı bir şirketin yararına alınan veya alınmasından kaçınılan herhangi bir önlem bulunmamaktadır. 2025 faaliyet yılında gerek hakim ortağımız/hakim teşebbüs ve gerekse hakim ortağımızın/hakim teşebbüsün bağlı şirketleri ile Şirketimiz arasında olan ticari faaliyetler kapsamında yapılan hizmet ve/veya mal alım/satım işlemlerinin tümü piyasa koşullarına uygun şartlarda gerçekleştirilmiştir." denilmektedir.

YÖNETİM KURULU ÜYELERİ VE ÜST DÜZEY YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR

Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri kapsamında, Yönetim Kurulu Üyeleri ile üst düzey yöneticilere sağlanan her türlü hak, menfaat ve ücret ile bunların belirlenmesinde kullanılan kriterleri içeren Şirket “Ücretlendirme Politikası”, Şirket Yönetim Kurulu’nun 06.03.2023 tarih ve 1789 sayılı kararı ile kabul edilmiş ve Şirket kurumsal internet sitesinde ilan edildikten sonra, 10.03.2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısında ayrı bir gündem maddesi ile pay sahiplerinin bilgisine sunularak görüş bildirme imkânı tanınmıştır.

Şirket Yönetim Kurulu Üyelerine her yıl Genel Kurul tarafından belirlenen tutarda Yönetim Kurulu üyelik ücreti ödenmekte, bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde ise, ücretin üyelerin bağımsızlığını koruyacak düzeyde olmasına özen gösterilmekte olup, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticiler için Ücret Politikası çerçevesinde yapılan ödemeler toplamı her yıl Kurumsal Yönetim Komitesi ve Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

Finansal tablo dipnotlarında Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler genel uygulamalara paralel olarak toplu olarak kamuya açıklanmaktadır.

Yönetim Kurulu Üyelerine ve üst düzey yöneticilere Şirket tarafından borç verilmesi, kredi kullandırılması, lehlerine teminat verilmesi gibi çıkar çatışmasına yol açacak işlemler yapılmamaktadır.

Bağımsız Yönetim Kurulu üyelerinin ücretlendirilmesinde pay opsiyonları veya Şirket’in performansına dayalı ödeme planları kullandırılmamakta, kâr payı ödemesi yapılmamaktadır.

Şirket’in 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren 12 aylık dönemde, Yönetim Kurulu Üyeleri ve üst düzey yöneticilere sağladığı faydalar toplamı 53.412.507 TL’dir. (1 Ocak - 31 Aralık 2024: 77.214.955 TL).

İÇ DENETİM VE İÇ KONTROL FAALİYETLERİ

Şirket'in iç denetim faaliyetleri Kale Holding Yönetim Kurulu'na bağlı olarak görev yapan Kale Holding İç Denetim Bölüm Başkanlığı tarafından yerine getirilmektedir.

İç denetim çalışmalarının amacı; maddi ve maddi olmayan varlıklarının korunması, faaliyetlerin iç ve dış mevzuata uygun bir şekilde yürütülmesinin sağlanması, iş süreçlerinde etkinliğin ve verimliliğin artırılmasına yönelik iç kontrol süreçlerinin güçlendirilmesi ile düzeltici tedbirlerin zamanında alınmasını sağlamaktır.

İç denetim faaliyetlerinde fonksiyonlar ile olan iletişim en üst seviyede tutulmakta ve risk odaklı iç denetim çalışmaları ile yönetim etkinliğinin artırılması hedeflenmektedir.

Uluslararası İç Denetim Enstitüsü (IIA) kriterleri doğrultusunda İç Denetim Bölümü faaliyetlerinin Uluslararası İç Denetim Standartları'na uygunluğu KPMG tarafından 2020 yılında yapılan Kalite Güvence Değerlendirmesi (QAR) çalışmaları neticesinde belgelenmiş olup, 2026 yılında bu belgelendirmenin tekrar gözden geçirilmesi amacıyla QAR çalışmasının yapılması planlanmaktadır.

2025 denetim programı; risk odaklı denetim planı çalışmasına dayalı olarak oluşturulmuştur. İlgili çalışmada; önceki denetim raporlarının risk seviyeleri, aksiyon takip tamamlanma oranları, denetim sıklığı, önemli organizasyonel/sistemsel değişiklikler gibi kriterlere ek olarak CEO, Denetim Komitesi, Strateji/Risk Bölümü'nün görüşleri (Ekonomik, Siyasi ve Kurumsal Riskler) de dikkate alınmıştır.

2025 yılı denetim planı kapsamında Satınalma Denetimi Takip Konuları, Tedarikçi Ödemeleri, Al-Sadaf Seramik, Porselen Ltd. Entegrasyon Denetimi ve Sabit Kıymet Yönetimi süreçleri başta olmak üzere yıllık denetim planına uygun olarak denetim ve inceleme çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

2025 yılı içerisinde planlı denetim faaliyetlerine ek olarak önceki dönemde gerçekleştirilen denetimlerde not edilen geçmiş dönem bulgularının tamamlanma durumları sahada yapılan incelemelerle takip edilmiştir.

Kale Holding İç Denetim Bölümü tarafından Denetim Komitesi'ne, denetim faaliyetleri ve gelişim alanlarına dair gelişmeler hakkında her çeyrek sonunda raporlama yapılmaktadır.

Denetimden sorumlu Komite, Şirket'in üç bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşmakta olup, yürütülen iç denetim çalışmalarını yakından takip etmekte ve gerekli yönlendirmeleri yapmaktadırlar.

RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Risk Yönetimi ve Risk Yönetim Komitesi Çalışmaları

Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. olarak 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun 378'inci maddesi ile SPK'nın Kurumsal Yönetim Tebliği'ne uyum ve Yönetim Kurulu bünyesindeki komitelerin etkin çalışmasını sağlamak amacıyla; Şirket'in varlığını, gelişmesini ve devamını tehlikeye düşürebilecek risklerin erken tespiti, tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalar yapmak üzere Riskin Erken Saptanması Komitesi faaliyetlerini sürdürmektedir.

Komite, beş Yönetim Kurulu Üyesi'nden oluşmaktadır ve Komite Başkanı, Bağımsız Yönetim Kurulu Üyeleri arasından seçilmiştir. Riskin Erken Saptanması Komitesi; Şirket'i etkileyebilecek risklerin erken tespiti, değerlendirilmesi, etki ve olasılıklarının hesaplanması, bu risklerin Şirket'in kurumsal risk iştahına uygun olarak yönetilmesi, raporlanması ve tespit edilen risklerin etki ve olasılıklarının azaltılmasına yönelik gerekli önlemlerin alınması konularında Yönetim Kurulu'na tavsiye ve önerilerde bulunmaktadır. Bu kapsamda Riskin Erken Saptanması Komitesi, 2025 yılı içinde altı adet toplantı gerçekleştirmiştir. Komite, bütün üyelerin katılımı ile toplanmakta ve toplantıya katılan üyelerin çoğunluğu ile karar alınmaktadır. Komite kararları Yönetim Kurulu'na tavsiye niteliğindedir.

Kaleseramik Genel Müdürü, Şirket Yönetim Kurulu adına, kurumsal risk yönetim sürecinin Şirket içerisinde uygulanmasından ve kurumsal risklerinin yönetilmesinden en yüksek seviyede sorumludur. Kurumsal risk yönetimi sürecindeki tüm çalışmaların Şirket genelinde yürütülmesinden Stratejik Planlama Müdürü sorumludur ve Şirket'i etkileyebilecek finansal, stratejik, operasyonel, uyum ve dış kaynaklı risklerin yönetilmesini, koordinasyonunu ve gözetimini oluşturmuş olduğu risk yönetim sistemi aracılığıyla sağlamaktadır.

Her bir kurumsal risk için sorumlular belirlenmekte ve risklere ilişkin yapılacak olan tüm çalışmalar onlar tarafından yürütülmektedir. Kurumsal risklerin sorumluları risklere yönelik gerekli önlemleri almak, aksiyonları belirlemek, erken uyarı mekanizmasını çalıştırmak ve öngörülme yeni bir risk doğduğunda Stratejik Planlama Müdürlüğü'nü haberdar ederek acil aksiyonların alınmasını sağlamakla sorumludur. Aynı zamanda ilke olarak tüm Kaleseramik çalışanları yaptıkları işlerde var olan riskleri öngörmek, değerlendirmek, işin gerektirdiği şekilde ve Şirket menfaatlerini koruyacak yönde hareket etmekle sorumludur.

Kaleseramik'in risk yönetiminde ana amacı stratejileri ve hedefleriyle uyumlu olacak şekilde, başta pay sahipleri olmak üzere Şirket'in menfaat sahiplerini etkileyebilecek olan potansiyel riskleri öngörebilmek, yönetmek, izlemek, risk ve kriz yönetimi açısından gerekli aksiyonların önceden alınmasını sağlamaktır.

Kurumsal Risk Yönetimi

Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş., stratejik hedeflerini gerçekleştirmek ve Şirket'in uzun dönem sürdürülebilirliğini sağlayabilmek için dünyadaki global riskleri, sektörel ve endüstriyel riskleri gözetmekte, risk yönetimi sürecini global seviyedeki en iyi uygulamaları dikkate alarak uygulamaya geçirmektedir.

Kaleseramik Risk Yönetimi Politikası gereğince; ekonomik, çevresel ve toplumsal sürdürülebilirliğini sağlamak amacıyla;

- Stratejik ve operasyonel hedeflere ulaşmasına engel olabilecek kurumsal ve süreç risklerini tanımlar.
- Belirlemiş olduğu riskleri değerlendirir ve ihtiyaçları doğrultusunda gerekli aksiyonları alır.
- Risklerini yönetirken ilgili standartlara ve mevzuatlara uygun hareket eder.

Kurumsal risklerin etki ve olasılık analizleri yapılmakta; belirlenen beşli skalalar doğrultusunda dereceleri belirlenmekte ve önceliklendirmektedir. Bu sayede hangi risklere odaklanılması gerektiği belirlenerek risk yönetimi, fonksiyon ve operasyonların her kademesine taşınmakta; Üst Yönetim'in karar alma mekanizmaları ile iç içe olması sağlanmaktadır. Özellikle derecesi yüksek ve çok yüksek risklerin risk cevabı belirlenmekte, riskin etki ve olasılığını azaltıcı aksiyonlar tanımlanmaktadır. Kurumsal riskler yıl içerisinde ilgili risk sorumluları tarafından sürekli gözden geçirilmekte ve aksiyon sahipleri tarafından aksiyonlar uygulamaya alınmaktadır. Öncelikli risklere ilişkin değerlendirmeler ve alınan önemli aksiyonlar Üst Yönetim tarafından takip edilmektedir. Risk yönetimine ve risklere ilişkin tüm faaliyetler, Riskin Erken Saptanması Komitesi'ne periyodik olarak raporlanmaktadır.

Kurumsal Risk Yönetimi süreci içinde özel olarak takip edilen riskler ve 2025 yılında ele alınan uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Dünyada ve Kaleseramik'te Öne Çıkan Riskler

Kaleseramik her yılın başında yeni dönem kurumsal risklerini belirleme çalışması yapmakta ve yıl içinde faaliyetleri sırasında maruz kalınan/kalınabilecek olan riskleri listesine ilave ederek bunlara yönelik çalışmalarını yapmaktadır. Yeni gelişen riskler proaktif olarak takip edilmekte ve uzun vadede Şirket'e olası etkileri değerlendirilmektedir. Süreçte yapılan tüm çalışmalar hem Yönetim Kurulu hem de Riskin Erken Saptanması Komitesi ile paylaşılmakta, onların da görüş ve önerileri alınmaktadır. Risklerini belirlerken teknolojik, çevresel, toplumsal, jeopolitik ve ekonomik boyutlarda inceleme yaparak burada meydana gelecek riskler ile ilgili Şirket'i hazır hale getirici aksiyon çalışmalarını yürütmektedir. Stratejilerinin hayata geçmesine engel olacak risklerini belirlemekte ve tespit edilen risklere ilişkin gerekli aksiyonların alınması ve risklerin yönetilmesine yönelik çalışmalarını yapmaktadır.

RİSK YÖNETİMİ UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİLGİLER

İlgili dönem içerisinde Kaleseramik'in içinde bulunduğu sektörün ve Türkiye'nin kriz durumunun yaratacağı olumsuzluklar en önemli risk gündemi olarak takip edilmiş, bu riskin etkisini azaltacak aksiyonlar için büyük çaba sarfetmiştir. Riskin yaratacağı etkilerin Şirket'in sürdürülebilir kalma koşullarına zarar vermemesi adına önemlerini almak üzere çalışmıştır.

Kaleseramik faaliyetlerini, toplumun sürdürülebilir kalkınmasına destek olacak ve gelecek nesillerin gereksinimlerini ön planda tutacak şekilde yürütürken, çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik risklerine de önem vermektedir. Bu kapsamda iklim değişikliği, çalışan bağlılığı ve gelişimi gibi konularda kapsamlı çalışmalar yapmakta, riskleri ve azaltıcı aksiyonları da eş zamanlı olarak yürütmektedir. Bu konuda Şirket'teki ve toplumdaki bilinç seviyesini artırıcı çalışmalarını Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığıyla devam ettirmektedir. Küresel gündem, iklim değişiklikleri ve sürdürülebilirlik öncelikleri dikkate alınarak çevre etkileri, kaynakların doğru kullanımı, iş sağlığı ve güvenliği, satış, verimlilik, gelir yaratma kapasitesi, kârlılık, borçluluk ve ileriye dönük tüm beklentileri de dikkate alarak risk envanterleri oluşturulmaktadır.

Alacak Riskleri ve Finansal Riskler

Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. alacak riskleri, Alacak Risk Komitesi tarafından yönetilmektedir. Şirket'in satışları bayi kanalı üzerinden müşterilere ulaşmakta, ticari ilişkileri bayiler ile olmakta, bayi alacakları da alınan teminatları ile garanti altına alınmaktadır. Aylık konsolide alacak riskleri Şirket üst yönetiminden oluşan komitelere raporlanmakta ve belirlenen metodoloji çerçevesinde izlenen riskler değerlendirilerek ilgili komiteler tarafından onaylanmaktadır. Alacak risklerinin kapsamlı analizine destek olmak amacıyla müşteri bazında risk skorları hesaplanmakta ve bütün süreç ERP ortamında konsolide olarak izlenebilmektedir.

Bununla birlikte alacak ve borç vadelerinin uyumlandırılması ve etkin stok yönetimi ile kısa vadeli likidite yönetimi yapılmakta ve bilançoda herhangi bir risk unsurunu bertaraf etmek üzere hesaplanmış nakit seviyesinin korunması sağlanmaktadır.

DİĞER AÇIKLAMALAR

2025 YILINDA GERÇEKLEŞEN MEVZUAT DEĞİŞİKLİKLERİ

Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri bulunmamaktadır.

ŞİRKETİN İKTİSAP ETTİĞİ KENDİ PAYLARINA İLİŞKİN BİLGİLER

Şirketin pay geri alım programı bulunmamaktadır.

ŞİRKET ALEYHİNE AÇILAN VE ŞİRKETİN MALİ DURUMUNU VE FAALİYETLERİNİ ETKİLEYEBİLECEK NİTELİKTEKİ DAVALAR VE OLASI SONUÇLARI HAKKINDA BİLGİLER

Şirket aleyhine açılmış ve şirketin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyecek nitelikte bir dava bulunmamaktadır.

MEVZUAT HÜKÜMLERİNE AYKIRI UYGULAMALAR NEDENİYLE ŞİRKET VE YÖNETİM ORGANI ÜYELERİ HAKKINDA UYGULANAN İDARİ VEYA ADLİ YAPTIRIMLARA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

Mevzuat hükümlerine aykırı uygulamalar nedeniyle şirket ve yönetim organı üyeleri hakkında uygulanan idari veya adli yaptırımlar bulunmamaktadır.

2025 YILINDA YAPILAN ÖZEL DENETİME VE KAMU DENETİMİNE İLİŞKİN BİLGİLER

Şirket, 2025 yılında herhangi bir özel ve kamu denetimine tabi olmamıştır.

2025 YILINDA YAPILAN OLAĞANÜSTÜ GENEL KURUL TOPLANTISINA İLİŞKİN BİLGİLER

2025 yılında Olağanüstü Genel Kurul Toplantısı gerçekleşmemiştir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM BEYANI

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK") tarafından düzenlenen "Kurumsal Yönetim İlkeleri'nin uygulanması ve hayata geçirilmesi; özellikle halka açık şirketlerin güvenilirliği açısından önem arz etmektedir.

Türkiye'nin önde gelen halka açık şirketlerinden biri olarak paydaşlarına karşı taşıdığı sorumlulukların bilinciyle, söz konusu ilkeler, Kaleseramik tarafından benimsenmiş olup, Sermaye Piyasası Kanunu ("SPKn.")'na ve Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nın ikincil düzenlemeleri ile Kurul kararlarına uyuma azami özen ve gayreti göstermektedir.

2025 yılında yürürlükte bulunan II-17.1 sayılı Kurumsal Yönetim Tebliği kapsamında zorunlu olan ilkelere tam olarak uyulurken, zorunlu olmayan ilkelerin de büyük çoğunluğuna uyum sağlanmıştır. Zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte, ilkelerin bir kısmında uygulamada yaşanan zorluklar, bazı ilkelere uyum konusunda gerek ülkemizde gerekse uluslararası platformda devam eden tartışmalar, bazı ilkelerin ise piyasanın ve Şirketin mevcut yapısı ile tam örtüşmemesi gibi nedenlerle tam uyum henüz sağlanamamıştır.

Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde idari, hukuki ve teknik değerlendirmeler devamlı gündemde tutulmaktadır.

2025 yılı içinde Kurumsal Yönetim alanındaki çalışmalar, SPK'nın Kurumsal Yönetim İlkeleri ile ilgili düzenlemelerini içeren Sermaye Piyasası Kanunu ve bu Kanuna dayanarak hazırlanan tebliğlere uygun olarak yürütülmüştür. 2025 yılında yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı Tebliğ'deki düzenlemelere uygun olarak gerçekleştirilmiştir. 2025 yılında yapılan Olağan Genel Kurul Toplantısı sonucunda Yönetim Kurulu Tebliğ'deki düzenlemelere uygun olarak oluşturulmuştur. Genel Kurul Toplantısı öncesinde de bağımsız üye adaylarının belirlenmesi ve kamuya duyurulmasına ilişkin süreç yürütülmüş, düzenlemelere uygun şekilde seçim tamamlanmıştır.

Genel Kurul bilgilendirme dokümanı ile ilkelere açıklanması zorunlu olan imtiyazlı paylar, oy hakları, organizasyonel değişiklikler gibi genel kurul bilgileri, Yönetim Kurulu üye adaylarının özgeçmişleri, yönetim kurulu ve üst düzey yönetici ücret politikası ve açıklanması gereken diğer bilgiler en son yapılan 30.05.2025 tarihli Olağan Genel Kurul'dan 3 hafta önce yatırımcılarımızın bilgisine sunulmuştur.

Yıl içerisinde Şirketimiz internet sitesi ve faaliyet raporu gözden geçirilerek ilkelere tam uyum açısından gerekli revizyonlar gerçekleştirilmiştir. Bu kapsamda; faaliyet raporunda, SPK Kurumsal Yönetim Tebliğinde yapılan değişikliklerle yürürlüğe konulan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesindeki ilkelere yönelik uyum sağlanan konular kapsamlı olarak açıklanmış, henüz tam uyum sağlanmayan ilkeler karşısındaki değerlendirmelere ise Sürdürülebilirlik İlkelerine Uyum Beyanı içinde yer verilmiştir.

Kurulan yönetim kurulu komiteleri etkin olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Yıl içerisinde Yönetim Kurulu tarafından, Komitelerin 2025 yılında yürütülen faaliyetleri değerlendirilmiş olup, yıl sonu performans değerlendirme sürecinde finansal ve operasyonel göstergelerin yanı sıra, Şirket stratejilerinin hayata geçirilmesine yönelik hedeflerin gerçekleşme düzeyi de ölçülerek, bunların performans ve ödül sistemine girdi teşkil etmesi sağlanmıştır.

27.01.2025 özel durum açıklamamız ile kamuya duyurduğumuz üzere, Şirketimiz, Kurumsal Yönetim İlkelerine uyum derecesinin bağımsız kuruluşlarca değerlendirilmesi için SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'ne uygun olarak derecelendirme yapmak üzere faaliyet izni bulunan Kobirate Uluslararası Kredi Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş. (Kobirate) ile bir yıl geçerli sözleşme imzalamıştır.

Kobirate tarafından yapılan ilk derecelendirme çalışması sonucunda Şirket'in Kurumsal Yönetim Uyum Derecelendirme Notu, 9,22 olarak belirlenmiş, Şirketimiz, 10 Temmuz 2025 tarihinden itibaren Kurumsal Yönetim Endeksi'ne dahil edilmiştir. Söz konusu rapor, Şirket'in kurumsal internet sitesinde yer almaktadır.

İlgili mevzuat ile zorunlu olmayan kurumsal yönetim ilkelerine de tam uyum amaçlanmakla birlikte bunlardan; aşağıdaki bazı gönüllü ilkelere tam uyum henüz sağlanmamış olup, tam olarak uyum sağlanamayan kurumsal yönetim ilkeleri ile ilgili olarak mevcut durum itibarıyla menfaat sahipleri arasında herhangi bir çıkar çatışması bulunmamaktadır.

1.3.10. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Genel Kurul gündeminde bağış ve yardımlara ilişkin pay sahiplerinin bilgilendirilmesine yönelik ayrı bir maddeye yer verilmiştir. Bağış ve yardımların toplam tutarı açıklanmakta, bağışların yaklaşık %90'nın gerçekleştiği KSV'na yapılan bağış tutarı hakkında da Genel Kurul'da bilgi verilmektedir.

1.5.2. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, ilgili mevzuatta öngörülen genel hükümler geçerlidir ve bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.

3.3.5. ve 3.3.8. numaralı ilkeye ilişkin olarak, şirket içinde çalışanlara yönelik olarak gerekli bilgilendirme mekanizmaları kurulmuş olup, şirkette herhangi bir sendika yapılanması söz konusu değildir.

4.2.8. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Şirket tarafından yönetici mesleki sorumluluk sigortası ile ilgili çalışmalar devam etmekte olup, alınan teklifler değerlendirilmektedir.

4.4.7. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevlere faaliyet raporlarında yer verilmektedir.

4.5.5. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır. Bağımsız Yönetim Kurulu üye sayısı itibarıyla mevcut durumda değişiklik planlanmamaktadır.

4.6.1. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Yönetim Kurulu performans değerlendirmesine ilişkin herhangi bir çalışma yapılmamaktadır.

4.6.5. numaralı ilkeye ilişkin olarak, Genel uygulamalara paralel olarak Yönetim Kurulu Üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmaktadır. Kişisel bilgilerin gizliliği açısından önemli görülen konu hakkında piyasa uygulamaları yakından izlenmekte olup, yaygın uygulamaya paralel hareket edilmesi öngörülmektedir.

Gelecekte ortaklığın kurumsal yönetim uygulamalarında söz konusu ilkeler çerçevesinde mekanizmaların daha iyi işletilmesi ve sınırlı sayıda uygulamaya konulamamış olan gönüllü ilkeler dahil kurumsal yönetim uygulamalarımızı geliştirmeye yönelik çalışmalara devam edilecektir.

SPK'nın 10.01.2019 tarih ve 2/49 sayılı Kararı uyarınca hazırlanan Şirketimizin yeni raporlama formatlarına uygun 2025 yılı Kurumsal Yönetim Uyum Raporu (URF) ve Kurumsal Yönetim Bilgi Formu (KYBF) SPK tarafından uygun görülen süre içinde Kamuyu Aydınlatma Formu (KAP)'nın kurumsal internet sitesi ([www. kap.gov.tr](http://www.kap.gov.tr))'nde ayrıca kamuya açıklanmıştır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
Kurumsal Yönetim Uyum Raporu						
1.1. PAY SAHİPLİĞİ HAKLARININ KULLANIMININ KOLAYLAŞTIRILMASI						
1.1.2 - Pay sahipliği haklarının kullanımını etkileyebilecek nitelikteki bilgi ve açıklamalar güncel olarak ortaklığın kurumsal internet sitesinde yatırımcıların kullanımına sunulmaktadır.	X					
1.2. BİLGİ ALMA VE İNCELEME HAKKI						
1.2.1- Şirket yönetimi özel denetim yapılmasını zorlaştıracı işlem yapmaktan kaçınmıştır.	X					
1.3. GENEL KURUL						
1.3.2 - Şirket, Genel Kurul gündeminin açık şekilde ifade edilmesini ve her teklifin ayrı bir başlık altında verilmiş olmasını temin etmiştir.	X					
1.3.7 - İmtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı olan kimseler, kendileri adına ortaklığın faaliyet konusu kapsamında yaptıkları işlemler hakkında genel kurulda bilgi verilmesini teminen gündeme eklenmek üzere yönetim kurulunu bilgilendirmiştir.					X	Bu şekilde bir işlem bildirimi söz konusu olmamıştır.
1.3.8 - Gündemde özellik arz eden konularla ilgili yönetim kurulu üyeleri, ilgili diğer kişiler, finansal tabloların hazırlanmasında sorumluluğu bulunan yetkililer ve denetçiler, genel kurul toplantısında hazır bulunmuştur.	X					
1.3.10-Genel kurul gündeminde, tüm bağışların ve yardımların tutarları ve bunlardan yararlananlara ayrı bir maddede yer verilmiştir.		X				Yapılan bağışlar için genel kurul gündeminde ayrı bir gündem maddesine yer verilmiştir. Genel kurul sırasında, bağışların yaklaşık %90'ının KSV (Kaleseramik Eğitim, Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı) üzerinden gerçekleştiği belirtilerek, geri kalan ve detaylandırılmayan bakiye tutarın ise muhtelif okul ve hastanelere yapıldığı bilgisi paylaşılmıştır.
1.3.11 - Genel Kurul toplantısı söz hakkı olmaksızın menfaat sahipleri ve medya dahil kamuya açık olarak yapılmıştır.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evett	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
1.4. OY HAKKI						
1.4.1 - Pay sahiplerinin oy haklarını kullanmalarını zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama ve uygulama bulunmamaktadır.	X					
1.4.2-Şirketin imtiyazlı oy hakkına sahip payı bulunmamaktadır.	X					
1.4.3 - Şirket, beraberinde hakimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi içerisinde bulunduğu herhangi bir ortaklığın Genel Kurulu'nda oy haklarını kullanmamıştır.						Şirketin beraberinde hâkimiyet ilişkisini de getiren karşılıklı iştirak ilişkisi bulunmamaktadır.
1.5. AZLIK HAKLARI						
1.5.1- Şirket azlık haklarının kullandırılmasına azami özen göstermiştir.	X					
1.5.2-Azlık hakları esas sözleşme ile sermayenin yirmide birinden daha düşük bir orana sahip olanlara da tanınmış ve azlık haklarının kapsamı esas sözleşmede düzenlenerek genişletilmiştir.			X			Esas Sözleşme'de azlık haklarının kapsamı genişletilmemiş olup, ilgili mevzuatta öngörülen genel hükümler geçerlidir. Bu konuda Esas Sözleşme değişikliği planlanmamaktadır.
1.6. KÂR PAYI HAKKI						
1.6.1 - Genel kurul tarafından onaylanan kâr dağıtım politikası ortaklığın kurumsal internet sitesinde kamuya açıklanmıştır.	X					
1.6.2 - Kâr dağıtım politikası, pay sahiplerinin ortaklığın gelecek dönemlerde elde edeceği kârın dağıtım usul ve esaslarını öngörebilmesine imkan verecek açıklıkta asgari bilgileri içermektedir.	X					
1.6.3 - Kâr dağıtmama nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şekli ilgili gündem maddesinde belirtilmiştir.	X					
1.6.4 - Yönetim kurulu, kâr dağıtım politikasında pay sahiplerinin menfaatleri ile ortaklık menfaati arasında denge sağlanıp sağlanmadığını gözden geçirmiştir.	X					
1.7. PAYLARIN DEVRİ						
1.7.1 - Payların devredilmesini zorlaştırıcı herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.	X					
2.1. KURUMSAL İNTERNET SİTESİ						
2.1.1 - Şirketin kurumsal internet sitesi, 2.1.1 numaralı kurumsal yönetim ilkesinde yer alan tüm öğeleri içermektedir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
2.1.2-Pay sahipliği yapısı (çıkarılmış sermayenin %5'inden fazlasına sahip gerçek kişi pay sahiplerinin adları, imtiyazları, pay adedi ve oranı) kurumsal internet sitesinde en az 6 ayda bir güncellenmektedir.	X					
2.1.4 - Şirketin kurumsal internet sitesindeki bilgiler Türkçe ile tamamen aynı içerikte olacak şekilde ihtiyaca göre seçilen yabancı dillerde de hazırlanmıştır.	X					
2.2. FAALİYET RAPORU						
2.2.1 - Yönetim kurulu, yıllık faaliyet raporunun şirket faaliyetlerini tam ve doğru şekilde yansıtmayı temin etmektedir.	X					
2.2.2 - Yıllık faaliyet raporu, 2.2.2 numaralı ilkede yer alan tüm unsurları içermektedir.	X					
3.1. MENFAAT SAHİPLERİNE İLİŞKİN ŞİRKET POLİTİKASI						
3.1.1- Menfaat sahiplerinin hakları ilgili düzenlemeler, sözleşmeler ve iyi niyet kuralları çerçevesinde korunmaktadır.	X					
3.1.3 - Menfaat sahiplerinin haklarıyla ilgili politika ve prosedürler şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlanmaktadır.	X					
3.1.4 - Menfaat sahiplerinin, mevzuata aykırı ve etik açıdan uygun olmayan işlemleri bildirmesi için gerekli mekanizmalar oluşturulmuştur.	X					
3.1.5 - Şirket, menfaat sahipleri arasındaki çıkar çatışmalarını dengeli bir şekilde ele almaktadır.	X					
3.2. MENFAAT SAHİPLERİNİN ŞİRKET YÖNETİMİNE KATILIMININ DESTEKLENMESİ						
3.2.1 - Çalışanların yönetime katılımı, esas sözleşme veya şirket içi yönetmeliklerle düzenlenmiştir.	X					
3.2.2 - Menfaat sahipleri bakımından sonuç doğuran önemli kararlarda menfaat sahiplerinin görüşlerini almak üzere anket / konsültasyon gibi yöntemler uygulanmıştır.	X					
3.3. ŞİRKETİN İNSAN KAYNAKLARI POLİTİKASI						
3.3.1 - Şirket fırsat eşitliği sağlayan bir istihdam politikası ve tüm kilit yönetici pozisyonları için bir halefiyet planlaması benimsemiştir.	X					
3.3.2 - Personel alımına ilişkin ölçütler yazılı olarak belirlenmiştir.	X					

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.3.3 - Şirketin bir İnsan Kaynakları Gelişim Politikası bulunmaktadır ve bu kapsamda çalışanlar için eğitimler düzenlemektedir.	X					
3.3.4 - Şirketin finansal durumu, ücretlendirme, kariyer planlaması, eğitim ve sağlık gibi konularda çalışanların bilgilendirilmesine yönelik toplantılar düzenlenmiştir.	X					
3.3.5 - Çalışanları etkileyebilecek kararlar kendilerine ve çalışan temsilcilerine bildirilmiştir. Bu konularda ilgili sendikaların da görüşü alınmıştır.		X				Şirket içinde çalışanlara yönelik olarak gerekli iletişim mekanizmaları kurulmuştur. Öte yandan, herhangi bir sendika yapılması veya sendikasyona tabilik yoktur.
3.3.6 - Görev tanımları ve performans kriterleri tüm çalışanlar için ayrıntılı olarak hazırlanarak çalışanlara duyurulmuş ve ücretlendirme kararlarında kullanılmıştır.	X					
3.3.7 - Çalışanlar arasında ayrımcılık yapılmasını önlemek ve çalışanları şirket içi fiziksel, ruhsal ve duygusal açıdan kötü muamelelere karşı korumaya yönelik prosedürler, eğitimler, farkındalığı artırma, hedefler, izleme, şikâyet mekanizmaları gibi önlemler alınmıştır.	X					
3.3.8 - Şirket, dernek kurma özgürlüğünü ve toplu iş sözleşmesi hakkının etkin bir biçimde tanınmasını desteklemektedir.					X	Şirkette toplu iş sözleşmesi bulunmamaktadır. Diğer yandan, bahsi geçen konularda engelleyici bir düzenleme de bulunmamaktadır.
3.3.9 - Çalışanlar için güvenli bir çalışma ortamı sağlanmaktadır.	X					
3.4. MÜŞTERİLER VE TEDARİKÇİLERLE İLİŞKİLER						
3.4.1-Şirket, müşteri memnuniyetini ölçmüştür ve koşulsuz müşteri memnuniyeti anlayışıyla faaliyet göstermiştir.	X					
3.4.2 - Müşterinin satın aldığı mal ve hizmete ilişkin taleplerinin işleme konulmasında gecikme olduğunda bu durum müşterilere bildirilmektedir.	X					
3.4.3 - Şirket mal ve hizmetlerle ilgili kalite standartlarına bağlıdır.	X					
3.4.4 - Şirket, müşteri ve tedarikçilerin ticari sır kapsamındaki hassas bilgilerinin gizliliğini korumaya yönelik kontrollere sahiptir.	X					

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
3.5. ETİK KURALLAR VE SOSYAL SORUMLULUK						
3.5.1 - Yönetim kurulu Etik Davranış Kuralları'nı belirleyerek şirketin kurumsal internet sitesinde yayımlamıştır.	X					
3.5.2- Ortaklık, sosyal sorumluluk konusunda duyarlıdır. Yolsuzluk ve rüşvetin önlenmesine yönelik tedbirler almıştır.	X					
4.1. YÖNETİM KURULUNUN İŞLEVİ						
4.1.1-Yönetim kurulu, strateji ve risklerin şirketin uzun vadeli çıkarlarını tehdit etmemesini ve etkin bir risk yönetimi uygulanmasını sağlamaktadır.	X					
4.1.2-Toplantı gündem ve tutanakları, yönetim kurulunun şirketin stratejik hedeflerini tartışarak onayladığını, ihtiyaç duyulan kaynakları belirlediğini ve yönetimin performansının denetlendiğini ortaya koymaktadır.	X					
4.2. YÖNETİM KURULUNUN FAALİYET ESASLARI						
4.2.1-Yönetim kurulu faaliyetlerini belgelendirmiş ve pay sahiplerinin bilgisine sunmuştur.	X					
4.2.2-Yönetim kurulu üyelerinin görev ve yetkileri yıllık faaliyet raporunda açıklanmıştır.	X					
4.2.3 - Yönetim kurulu, şirketin ölçeğine ve faaliyetlerinin karmaşıklığına uygun bir iç kontrol sistemi oluşturmuştur.	X					
4.2.4-İç kontrol sisteminin işleyişi ve etkinliğine dair bilgiler yıllık faaliyet raporunda verilmiştir.	X					
4.2.5 - Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı (genel müdür) görevleri birbirinden ayrılmış ve tanımlanmıştır.	X					
4.2.7-Yönetim kurulu, yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesinin etkili bir şekilde çalışmasını sağlamakta ve şirket ile pay sahipleri arasındaki anlaşmazlıkların giderilmesinde ve pay sahipleriyle iletişimde yatırımcı ilişkileri bölümü ve kurumsal yönetim komitesiyle yakın işbirliği içinde çalışmıştır.	X					
4.2.8 - Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zarara ilişkin olarak Şirket, sermayenin %25'ini aşan bir bedelle yönetici sorumluluk sigortası yaptırmıştır.			X			Şirket tarafından yönetici mesleki sorumluluk sigortası ile ilgili çalışmalar devam etmekte olup, değerlendirilmektedir.

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.3. YÖNETİM KURULUNUN YAPISI						
4.3.9- Şirket yönetim kurulunda, kadın üye oranı için asgari %25'lik bir hedef belirleyerek bu amaca ulaşmak için politika oluşturmuştur. Yönetim kurulu yapısı yıllık olarak gözden geçirilmekte ve aday belirleme süreci bu politikaya uygun şekilde gerçekleştirilmektedir.	X					
4.3.10 - Denetimden sorumlu komitenin üyelerinden en az birinin denetim/ muhasebe ve finans konusunda 5 yıllık tecrübesi vardır.	X					
4.4. YÖNETİM KURULU TOPLANTILARININ ŞEKLİ						
4.4.1 - Bütün yönetim kurulu üyelerinin, yönetim kurulu toplantılarının çoğuna fiziksel veya elektronik katılım sağlamıştır.	X					
4.4.2 - Yönetim kurulu, gündemde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgelerin toplantıdan önce tüm üyelere gönderilmesi için asgari bir süre tanımlamıştır.	X					
4.4.3 - Toplantıya katılamayan ancak görüşlerini yazılı olarak yönetim kuruluna bildiren üyenin görüşleri diğer üyelerin bilgisine sunulmuştur.					X	Bütün yönetim kurulu üyeleri fiziksel olarak toplantılara katılmışlardır.
4.4.4 - Yönetim kurulunda her üyenin bir oy hakkı vardır.	X					
4.4.5 - Yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağı şirket içi düzenlemeler ile yazılı hale getirilmiştir.	X					
4.4.6 -Yönetim kurulu toplantı zaptı gündemdeki tüm maddelerin görüşüldüğünü ortaya koymakta ve karar zaptı muhalif görüşleri de içerecek şekilde hazırlanmaktadır.	X					
4.4.7 - Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmıştır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevler genel kurul toplantısında pay sahiplerinin bilgisine sunulmuştur.			X			Yönetim Kurulu üyelerinin şirket dışında başka görevler alması sınırlandırılmamıştır. Bu konuda herhangi bir sınırlama getirilmesi planlanmamaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında aldığı görevlere faaliyet raporlarında yer verilmektedir.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

	Uyum Durumu					Açıklama
	Evet	Kısmen	Hayır	Muaf	İlgisiz	
4.5. YÖNETİM KURULU BÜNYESİNDE OLUŞTURULAN KOMİTELER						
4.5.5 - Her bir yönetim kurulu üyesi sadece bir komitede görev almaktadır.			X			Yönetim Kurulu üye sayısı ve komite yapılanma gereklilikleri nedeniyle iki bağımsız Yönetim Kurulu üyesi birden fazla komitede görev almaktadır.
4.5.6-Komiteler, görüşlerini almak için gerekli gördüğü kişileri toplantılara davet etmiştir ve görüşlerini almıştır.	X					
4.5.7 - Komitenin danışmanlık hizmeti aldığı kişi/kuruluşun bağımsızlığı hakkında bilgiye yıllık faaliyet raporunda yer verilmiştir.					X	Bu konuda alınmış bir danışmanlık hizmeti bulunmamaktadır.
4.5.8 - Komite toplantılarının sonuçları hakkında rapor düzenlenerek yönetim kurulu üyelerine sunulmuştur.	X					
4.6. YÖNETİM KURULU ÜYELERİNE VE İDARİ SORUMLULUĞU BULUNAN YÖNETİCİLERE SAĞLANAN MALİ HAKLAR						
4.6.1 - Yönetim kurulu, sorumluluklarını etkili bir şekilde yerine getirip getirmediğini değerlendirmek üzere yönetim kurulu performans değerlendirmesi gerçekleştirmiştir.			X			Yönetim Kurulu performans değerlendirmesine ilişkin herhangi bir çalışma yapılmamıştır.
4.6.4 - Şirket, yönetim kurulu üyelerinden herhangi birisine veya idari sorumluluğu bulunan yöneticilerine kredi kullandırmamış, borç vermemiş veya ödünç verilen borcun süresini uzatmamış, şartları iyileştirmemiş, üçüncü şahıslar aracılığıyla kişisel bir kredi başlığı altında kredi kullandırmamış veya bunlar lehine kefalet gibi teminatlar vermemiştir.	X					
4.6.5 - Yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda kişi bazında açıklanmıştır.			X			Genel uygulamalara paralel olarak yönetim kurulu üyeleri ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler yıllık faaliyet raporunda toplu olarak açıklanmaktadır.

1. PAY SAHİPLERİ	
1.1. Pay Sahipliği Haklarının Kullanımının Kolaylaştırılması	
Yıl boyunca şirketin düzenlediği yatırımcı konferans ve toplantılarının sayısı	Analist ve kurumsal yatırımcılara yönelik olarak, 2025 yılını değerlendirme ve 2026 beklentilerinin paylaşımına yönelik bir toplantı düzenlenmiştir.
1.2. Bilgi Alma ve İnceleme Hakkı	
Özel denetçi talebi sayısı	Özel denetçi talebinde bulunulmamıştır.
Genel kurul toplantısında kabul edilen özel denetçi talebi sayısı	Genel kurulda özel denetçi talebinde bulunulmamıştır.
1.3. Genel Kurul	
İlke 1.3.1 (a-d) kapsamında talep edilen bilgilerin duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430573
Genel kurul toplantısıyla ilgili belgelerin Türkçe ile eş anlamlı olarak İngilizce olarak da sunulup sunulmadığı	Evet, sunulmuştur.
İlke 1.3.9 kapsamında, bağımsız üyelerin çoğunluğunun onayı veya katılanların oybirliği bulunmayan işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 9 kapsamında gerçekleştirilen ilişkili taraf işlemleriyle ilgili KAP duyurularının bağlantıları	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Kurumsal Yönetim Tebliği (II-17.1) madde 10 kapsamında gerçekleştirilen yaygın ve süreklilik arz eden işlemlerle ilgili KAP duyurularının bağlantılar	Bu nitelikte bir işlem bulunmamaktadır.
Şirketin kurumsal internet sitesinde, bağış ve yardımlara ilişkin politikanın yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Bağış ve Yardım Politikası https://www.kale.com.tr/bagis-ve-yardim-politikasi
Bağış ve yardımlara ilişkin politikanın kabul edildiği genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1172846
Esas sözleşmede menfaat sahiplerinin genel kurula katılımını düzenleyen madde numarası	Madde 11
Genel kurula katılan menfaat sahipleri hakkında bilgi	30 Mayıs 2025 tarihinden gerçekleştirilen 2024 Yılı Olağan Genel Kurul toplantısına Yönetim Kurulu üyelerimiz, hissedarlarımız, Bağımsız Denetim Şirketi Sorumlu Denetçisi ve Şirket çalışanları katılmıştır.
1.4. Oy Hakları	
Oy hakkında imtiyaz bulunup bulunmadığı	Hayır
Oyda imtiyaz bulunuyorsa, imtiyazlı pay sahipleri ve oy oranları	-
En büyük pay sahibinin ortaklık oranı	%61,23
1.5. Azlık Hakları	
Azlık haklarının, şirketin esas sözleşmesinde (içerik veya oran bakımından) genişletilip genişletilmediği	Hayır

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

1. PAY SAHİPLERİ	
Azlık hakları içerik ve oran bakımından genişletildi ise ilgili esas sözleşme maddesinin numarasını belirtiniz.	-
1.6. Kâr Payı Hakkı	
Kurumsal internet sitesinde kâr dağıtım politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Kar Dağıtım Politikası https://www.kale.com.tr/kar-dagitim-politikasi
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde bunun nedenleri ve dağıtılmayan kârın kullanım şeklini belirten genel kurul gündem maddesine ilişkin tutanak metni	01.01.2024-31.12.2024 tarihli hesap dönemini kapsayan 2024 yılı hesap dönemine kar dağıtımına ilişkin Yönetim Kurulu'nun 28.04.2025 tarih ve 2086 sayılı aşağıdaki teklifi okundu. "Şirketimiz'in 2024 yılı hesap dönemine ilişkin Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK")'nun II.14.1 sayılı Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği uyarınca, Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yürürlüğe konulmuş olan Türkiye Finansal Raporlama Standartları esas alınarak KGK ve SPK tarafından belirlenen formatlarla uyumlu olarak hazırlanan ve PwC Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebecilik Mali Müşavirlik AŞ tarafından denetlenen konsolide finansal tablolarında ana ortaklığa ait net dönem zararı 3.681.350.763,00 TL olarak gerçekleşirken 213 sayılı Vergi Usul Kanunu ("VUK")'nun ilgili hükümleri çerçevesinde düzenlenmiş finansal tablolarında net dönem zararı 3.478.539.003,16 TL olarak gerçekleşmiştir. Yukarıda açıklanan bilgiler çerçevesinde, Şirketimiz'in VUK ve SPK esaslarına göre düzenlenmiş finansal tablolarında dağıtılabilir dönem kârı bulunmaması nedeniyle kâr dağıtımı yapılmamasına yönelik hususun 2024 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında pay sahiplerinin onayına sunulmasına karar verilmiştir." Gündem maddesi görüşmeye açıldı. Söz alan olmadı. Yönetim Kurulu teklifi oya sunuldu. Yönetim Kurulu teklifinin kabulüne mevcudun oy birliğiyle karar verildi.
Yönetim kurulunun genel kurula kârın dağıtılmamasını teklif etmesi halinde ilgili genel kurul tutanağının yer aldığı KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1444164

Genel Kurul Tarihi	Genel kurul gündemiyle ilgili olarak şirkete iletilen ek açıklama talebi sayısı	Pay sahiplerinin genel kurula katılım oranı	Doğrudan temsil edilen payların oranı	Vekaleten temsil edilen payların oranı	Şirket'in kurumsal internet sitesinde her gündem maddesiyle ilgili olumlu ve olumsuz oyları da gösterir şekilde genel kurul toplantı tutanaklarının yer aldığı bölümün adı	Kurumsal internet sitesinde genel kurul toplantısında yöneltilen tüm soru ve bunlara sağlanan yanıtların yer aldığı bölümün adı	Genel kurul toplantı tutanağının ilişkili taraflarla ilgili madde veya paragraf numarası	Yönetim kuruluna bildirimde bulunan imtiyazlı bir şekilde ortaklık bilgilerine ulaşma imkânı bulunan kişi sayısı (İçeriden öğrenenler listesi)	KAP'ta yayınlanan genel kurul bildiriminin bağlantısı
30.05.2025	0	%78,72	%0,000006	%78,72	https://www.kale.com.tr/genel-kurul	https://www.kale.com.tr/genel-kurul	-	0	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1444164

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

2.1. Kurumsal İnternet Sitesi

Kurumsal internet sitesinde 2.1.1. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde talep edilen bilgilerin yer aldığı bölümlerin adları	www.kale.com.tr/yatirimci-iliskileri
Kurumsal internet sitesinde doğrudan veya dolaylı bir şekilde payların %5'inden fazlasına sahip olan gerçek kişi pay sahiplerinin listesinin yer aldığı bölüm	https://www.kale.com.tr/ortaklik-yapisi
Kurumsal internet sitesinin hazırlandığı diller	Türkçe ve İngilizce

2.2. Faaliyet Raporu

2.2.2. numaralı kurumsal yönetim ilkesinde belirtilen bilgilerin faaliyet raporunda yer aldığı sayfa numaraları veya bölüm adları	
a) Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticilerin şirket dışında yürüttükleri görevler ve üyelerin bağımsızlık beyanlarının yer aldığı sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme, Bağımsız Yönetim Kurulu Üye Adaylarının Bağımsızlık Beyanları
b) Yönetim Kurulu bünyesinde oluşturulan komitelere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme
c) Yönetim kurulunun yıl içerisindeki toplantı sayısı ve üyelerin toplantılara katılım durumu bilgisinin sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme
ç) Şirket faaliyetlerini önemli derecede etkileyebilecek mevzuat değişiklikleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
d) Şirket aleyhine açılan önemli davalar ve olası sonuçları hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Kurumsal Yönetim / Diğer Açıklamalar
e) Şirketin yatırım danışmanlığı ve derecelendirme gibi hizmet aldığı kurumlarla arasındaki çıkar çatışmaları ve bunları önlemek için alınan tedbirlere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

2. KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

f) Sermayeye doğrudan katılım oranının %5'i aştığı karşılıklı iştiraklere ilişkin bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	Böyle bir durum bulunmamaktadır.
g) Çalışanların sosyal hakları, mesleki eğitimi ile diğer toplumsal ve çevresel sonuç doğuran şirket faaliyetlerine ilişkin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetleri hakkında bilginin sayfa numarası veya bölüm adı	İnsan Kaynakları, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri

3. MENFAAT SAHİPLERİ

3.1. Menfaat Sahiplerine İlişkin Şirket Politikası

Kurumsal internet sitesinde tazminat politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar
Çalışan haklarının ihlali nedeniyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararlarının sayısı	0
İhbar mekanizmasıyla ilgili yetkilinin ünvanı	Kale Grubu Etik Hat İletişim Kanalları üzerinden gelen bildirimler, gizlilik esaslarına göre kayıt altına alınarak Kale Grubu Etik Komitesi tarafından değerlendirilmektedir.
Şirketin ihbar mekanizmasına erişim bilgileri	https://www.kale.com.tr/etik-hat etikhat@kale.com.tr (212) 3715450

3.2. Menfaat Sahiplerinin Şirket Yönetimine Katılımının Desteklenmesi

Kurumsal internet sitesinde, çalışanların yönetim organlarına katılımına ilişkin olan iç düzenlemelerin yer aldığı bölümün adı	
Çalışanların temsil edildiği yönetim organları	Şirketimizde çalışma arkadaşlarımız çeşitli yöntemlerle yönetime katılmakta, görüşlerini paylaşmaktadır. Uygulanan Çalışan Bağlılığı Araştırması ile her çalışma arkadaşımızın görüşü anket, açık uçlu yanıtlar şeklinde anonim olarak alınmaktadır.

3.3. Şirketin İnsan Kaynakları Politikası

Kilit yönetici pozisyonları için halefiyet planı geliştirilmesinde yönetim kurulunun rolü	Müdür ve üzeri pozisyonları için belirlenen yetenek kategorileri ve yedekleme planları Şirket Yönetim Kurulu'nun onayına sunulmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde fırsat eşitliği ve personel alımı ölçütlerini içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	https://kalegrubu.com.tr/insan-kaynaklari/insan-kaynaklari-uygulamalari
Pay edindirme planı bulunup bulunmadığı	Pay edindirme planı bulunmamaktadır.

3. MENFAAT SAHİPLERİ	
Kurumsal internet sitesinde ayrımcılık ve kötü muameleyi önlemeye yönelik önlemleri içeren insan kaynakları politikasının yer aldığı bölümün adı veya politikanın ilgili maddelerinin özeti	Kale Holding tarafından tüm Grup şirketleri için uygulanmak üzere belirlenen ve Şirket internet sitesinde yayınlanan bir Etik Kodlar Yönetmeliği bulunmaktadır. https://www.kale.com.tr/etik-kodlar-yonetmeliği
İş kazalarıyla ilgili sorumluluk sebebiyle şirket aleyhine kesinleşen yargı kararı sayısı	0
3.5. Etik Kurallar ve Sosyal Sorumluluk	
Kurumsal internet sitesinde etik kurallar politikasının yer aldığı bölümün adı	Kale Holding tarafından tüm Grup şirketleri için uygulanmak üzere belirlenen ve Şirket internet sitesinde yayınlanan bir Etik Kodlar Yönetmeliği bulunmaktadır. https://www.kale.com.tr/etik-kodlar-yonetmeliği
Kurumsal internet sitesinde kurumsal sosyal sorumluluk raporunun yer aldığı bölümün adı. Kurumsal sosyal sorumluluk raporu yoksa, çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim konularında alınan önlemler	https://www.kale.com.tr/surdurulebilirlik
İrtikap ve rüşvet de dahil olmak üzere her türlü yolsuzlukla mücadele için alınan önlemler	Bu konuda gereken tüm yükümlülükler yerine getirilmektedir. Holding grup şirketleri denetim faaliyetleri kapsamında, önleyici ve caydırıcı denetlemeler yapılmakta, kurum içi kontrol bilincinin ve tedbirlerinin güçlendirilmesine yardımcı olunmaktadır.

4. YÖNETİM KURULU – I	
Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları	
En son yönetim kurulu performans değerlendirmesinin tarihi	Bulunmamaktadır.
Yönetim kurulu performans değerlendirmesinde bağımsız uzmanlardan yararlanılıp yararlanılmadığı	Hayır
Bütün yönetim kurulu üyelerinin ibra edilip edilmediği	Evet
Görev dağılımı ile kendisine yetki devredilen yönetim kurulu üyelerinin adları ve söz konusu yetkilerin içeriği	Yönetim kurulu üyeleri arasında yetki devri yapılmamıştır.
İç kontrol birimi tarafından denetim kuruluna veya diğer ilgili komitelere sunulan rapor sayısı	4
Faaliyet raporunda iç kontrol sisteminin etkinliğine ilişkin değerlendirmenin yer aldığı bölümün adı veya sayfa numarası	İç Denetim ve İç Kontrol Faaliyetleri
Yönetim kurulu başkanının adı	Zeynep Bodur Okyay
İcra başkanı / genel müdürün adı	Timur Karaoğlu
Yönetim kurulu başkanı ve icra başkanı/genel müdürün aynı kişi olmasına ilişkin gerekçenin belirtildiği KAP duyurusunun bağlantısı	-

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

4. YÖNETİM KURULU – I

Yönetim kurulu üyelerinin görevleri esnasındaki kusurları ile şirkette sebep olacakları zararın, şirket sermayesinin %25'ini aşan bir bedelle sigorta edildiğine ilişkin KAP duyurusunun bağlantısı	Bulunmamaktadır.
Kurumsal internet sitesinde kadın yönetim kurulu üyelerinin oranını artırmaya yönelik çeşitlilik politikası hakkında bilgi verilen bölümün adı	https://www.kale.com.tr/cesitlilik-ve-kapsayicilik-politikasi
Kadın üyelerin sayısı ve oran	4 (%44)

YÖNETİM KURULUNUN YAPISI

Yönetim Kurulu Üyesinin Adı/ Soyadı	İcrada Görevli Olup Olmadığı	Bağımsız Üye Olup Olmadığı	Yönetim Kuruluna İlk Seçilme Tarihi	Bağımsızlık Beyanının Yer Aldığı KAP Duyurusunun Bağlantısı	Bağımsız Üyenin Aday Gösterme Komitesi Tarafından Değerlendirilip Değerlendirilmediği	Bağımsızlığını Kaybeden Üye Olup Olmadığı	Denetim, Muhasebe ve/veya Finans Alanında En Az 5 Yıllık Deneyime Sahip Olup Olmadığı
Zeynep BODUR OKYAY	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	10.03.2023	-	İlgisiz	-	-
Cengiz SOLAKOĞLU	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	10.03.2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430573	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Kadri Tark ÖZÇELİK	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	10.03.2023	-	İlgisiz	-	-
Haluk ALPERAT	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	10.03.2023	-	İlgisiz	-	Evet
Osman OKYAY	İcrada Görevli	Bağımsız üye değil	10.03.2023	-	İlgisiz	-	-
Adile Esra TÖZGE	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye değil	10.03.2023	-	İlgisiz	-	-
Fahri Okan BÖKE	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	10.03.2023	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430573	Değerlendirildi	Hayır	Evet
Arzu ERDEM	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	10.06.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430573	Değerlendirildi	Hayır	-
Şerife Ebru Doğruol AYGİL	İcrada Görevli Değil	Bağımsız üye	10.06.2024	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1430573	Değerlendirildi	Hayır	-

4. YÖNETİM KURULU – II**4. Yönetim Kurulu Toplantılarının Şekli**

Raporlama döneminde fiziki olarak toplanmak suretiyle yapılan yönetim kurulu toplantılarının sayısı	Fiziki olarak 6 Yönetim Kurulu toplantısı gerçekleştirilmiştir.
Yönetim kurulu toplantılarına ortalama katılım oranı	%100
Yönetim kurulunun çalışmalarını kolaylaştırmak için elektronik bir portal kullanılıp kullanılmadığı	Evet
Yönetim kurulu çalışma esasları uyarınca, bilgi ve belgelerin toplantıdan kaç gün önce üyelere sunulduğu	Yönetim Kurulu toplantı gündeminde yer alan konularla ilgili bilgi ve belgeler eşit bilgi akışının sağlanması amacıyla, toplantıdan en az 48 saat önce yönetim kurulu üyelerinin incelemesine sunulmaktadır.
Kurumsal internet sitesinde yönetim kurulu toplantılarının ne şekilde yapılacağına belirlendiği şirket içi düzenlemeler hakkında bilginin yer aldığı bölümün adı	Bulunmamaktadır.
Üyelerin şirket dışında başka görevler almasını sınırlandıran politikada belirlenen üst sınır	Bulunmamaktadır.
4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler	
Faaliyet raporunda yönetim kurulu komitelerine ilişkin bilgilerin yer aldığı sayfa numarası veya ilgili bölümün adı	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme
Komite çalışma esaslarının duyurulduğu KAP duyurusunun bağlantısı	https://www.kap.org.tr/tr/Bildirim/1172846

KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİNE UYUM RAPORU VE BİLGİ FORMU

Yönetim Kurulu Komiteleri – I				
Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	Komite Üyelerinin Adı Soyadı	Komite Başkanı Olup Olmadığı	Yönetim Kurulu Üyesi Olup Olmadığı
Denetim Komitesi	-	Cengiz SOLAKOĞLU	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	-	Fahri Okan BÖKE	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Denetim Komitesi	-	Arzu ERDEM	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Arzu ERDEM	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Fahri Okan BÖKE	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Adile Esra TÖZGE	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Veli ÖMERCİK	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	Orkun İNANBİL	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Fahri Okan BÖKE	Evet	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Cengiz SOLAKOĞLU	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Şerife Ebru Doğruol AYGİL	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Adile Esra TÖZGE	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	Abdullah ÇEREKÇİ	Hayır	Yönetim Kurulu Üyesi değil

4. YÖNETİM KURULU – III

4.5. Yönetim Kurulu Bünyesinde Oluşturulan Komiteler-II

Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, denetim komitesinin, faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme https://www.kale.com.tr/komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, kurumsal yönetim komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme https://www.kale.com.tr/komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, aday gösterme komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Aday Gösterme Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, riskin erken saptanması komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Yönetim Kurulu Komiteleri ve Yönetim Kurulu Değerlendirme https://www.kale.com.tr/komiteler
Faaliyet raporu veya kurumsal internet sitesinin, ücret komitesinin faaliyetleri hakkında bilgi verilen bölümünü belirtiniz (sayfa numarası veya bölümün adı)	Ücret Komitesinin faaliyetleri Kurumsal Yönetim Komitesi tarafından yerine getirilmektedir.

4.6. Yönetim Kurulu Üyelerine ve İdari Sorumluluğu Bulunan Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Faaliyet raporunun, operasyonel ve finansal performans hedeflerine ve bunlara ulaşıp ulaşılmadığına ilişkin bilginin verildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Raporu ve Başkanın Mesajı & Genel Müdürün Mesajı
Kurumsal internet sitesinin, icrada görevli ve icrada görevli olmayan üyelere ilişkin ücretlendirme politikasının yer aldığı bölümün adı	Yatırımcı İlişkileri / Politikalar / Ücretlendirme Politikası https://www.kale.com.tr/ucretlendirme-politikasi
Faaliyet raporunun, yönetim kurulu üyelerine ve idari sorumluluğu bulunan yöneticilere verilen ücretler ile sağlanan diğer tüm menfaatlerin belirtildiği sayfa numarası veya bölüm adı	Yönetim Kurulu Üyeleri ve Üst Düzey Yöneticilere Sağlanan Mali Haklar

Yönetim Kurulu Komiteleri – II

Yönetim Kurulu Komitelerinin Adları	Birinci Sütunda "Diğer" Olarak Belirtilen Komitenin Adı	İcra Görevli Olmayan Yöneticilerin Oranı	Komitelerde Bağımsız Üyelerin Oranı	Komitenin Gerçekleştirdiği Fiziki Toplantı Sayısı	Komitenin Faaliyetleri Hakkında Yönetim Kuruluna Sunduğu Rapor Sayısı
Denetim Komitesi	-	%100	%100	4	4
Kurumsal Yönetim Komitesi	-	%100	%40	2	2
Riskin Erken Saptanması Komitesi	-	%80	%60	6	6

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM BEYANI

2026'da yayımlayacağı dördüncü GRI Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu, TSRS (Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu Standartları) ile Uyumlu İkinci Sürdürülebilirlik Raporu'yla Kaleseramik, sürdürülebilirlik yolculuğundaki ilerlemeleri detaylı bir şekilde sunmayı ve gelecekteki adımlarını güçlendirmeyi planlamaktadır.

Kaleseramik; Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesinde belirtilenlerin dâhil sürdürülebilirlik alanındaki iyi uygulamaları sahiplenerek ve takip ederek çalışmalarına devam etmektedir. Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yürürlüğe konulan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi" kapsamında belirtilen ilke ve iyi uygulamaların çoğunluğu Kaleseramik tarafından mevcut durumda yönetilmekte olup konu ile ilgili performans düzenli olarak gözden geçirilmekte, değerlendirilmekte ve iyileştirici faaliyetler hayata geçirilmektedir.

Bu kapsamda değerlendirildiğinde, SPK'nın hazırladığı zorunlu olmayan "Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi"nde, "uy ya da açıkla" yaklaşımı ile belirtilen ilkelerin tamamına yakınında uyum sağlanmıştır. SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamındaki ilkelere yönelik uygulamalar, 2025 yılı Kaleseramik Faaliyet Raporu'nun "Sürdürülebilirlik" bölümüne, 2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporu'na ve aynı zamanda Kaleseramik'in kurumsal web sayfalarına atıfta bulunarak paydaşların değerlendirmesine sunulmaktadır.

Paylaşılan bilgiler kapsamında iyileştirme sağlanacak ilkelere yönelik açıklamalar şu şekildedir:

B.19 numaralı ilkeye ilişkin olarak; yenilenebilir enerji hedeflerimiz doğrultusunda güneş enerjisi santrali (GES) yatırımı için fizibilite çalışmaları tamamlanmış olup 2026 yılında yatırıma başlanması planlanmaktadır.

B.23 ve B.24 numaralı ilkelere ilişkin olarak; Şirket içi karbon fiyatlandırma çalışmaları henüz başlamamıştır. Biriken/satın alınan karbon kredisi bulunmamaktadır.

SPK'nın 23.06.2022 tarih ve 34/977 sayılı kararı ile belirlenen formatlara göre hazırlanan ve Şirketimiz Yönetim Kurulu tarafından onaylanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu faaliyet raporunun ekinde yer almakta olup, ilgili dokümanlara Kamuyu Aydınlatma Platformu'ndaki Şirket sayfasından da ulaşılabilir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
Sürdürülebilirlik Uyum Raporu						
A. GENEL İLKELER						
A1. Strateji, Politika ve Hedefler						
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Kaleseramik, Sürdürülebilirlik çalışmalarını liderliği bağımsız Yönetim Kurulu üyesi tarafından yapılan Sürdürülebilirlik Komitesi aracılığı ve Kale Holding yaklaşımını temel alarak yönetmektedir. Bu kapsamda dördüncü sürdürülebilirlik raporunu 2026 yılı içerisinde çıkaracaktır. Öncelikli konular, Risk ve Fırsatlar 2025 Sürdürülebilirlik Raporunda yer almaktadır. 2025 Sürdürülebilirlik Raporu ve TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu ayrı ayrı hazırlanarak yayınlanmıştır.	Kaleseramik 2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Kaleseramik entegre yönetim sistemleri yaklaşımı ile ele almakta olup, ilgili politikalara web sitesinden ulaşılabilir. https://cdn.kale.com.tr/pol_gen_eyes_kaleseramikpolitikasi.pdf	https://cdn.kale.com.tr/pol_gen_eyes_kaleseramikpolitikasi.pdf https://www.kale.com.tr/int-en/policies
A1.1. Ortaklık yönetim kurulu tarafından öncelikli çevresel, sosyal ve kurumsal yönetim (ÇSY) konuları, riskleri ve fırsatları belirlenmiştir.	X				Kaleseramik entegre yönetim sistemleri yaklaşımı ile ele almakta olup, ilgili politikalara web sitesinden ulaşılabilir. https://cdn.kale.com.tr/pol_gen_eyes_kaleseramikpolitikasi.pdf	https://cdn.kale.com.tr/pol_gen_eyes_kaleseramikpolitikasi.pdf https://www.kale.com.tr/int-en/policies
A1.2. ÇSY politikaları kapsamında belirlenen kısa ve uzun vadeli hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Stratejik yaklaşıma uyumun sağlanması için belirlenen hedefler 2024 sürdürülebilirlik raporunda verilmiştir. Ayrıca 2025 yılı sürdürülebilirlik raporunda da yer verilecektir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://static.kale.com.tr/file/10/7/sustainability-report-2024/3438e3f8-df63-4d02-83a8-97382fec236a

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2. Uygulama/izleme						
A2.1. ÇSY politikalarının yürütülmesinden sorumlu komiteler ve/veya birimler ile ÇSY konularıyla ilgili ortaklıktaki en üst düzey sorumlular ve görevleri belirlenerek kamuya açıklanmıştır.	X				İyi Bak Dünyana hareketi çerçevesinde sürdürülebilirlik bakış açısının tüm Grup şirketleri ve paydaşları tarafından benimsenmesi ve hedefler doğrultusunda ilerlenmesi amacıyla yönetim mekanizması oluşturulmuştur. Bu yönetim mekanizması; Kale Grubu Sürdürülebilirlik Komitesi, Sürdürülebilirlik Müdürü, İnsan Kaynakları Direktörü, Kurumsal İletişim ve Etki Yatırımları Direktörü, Tematik Çalışma Grupları, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Komitesi, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Liderleri, Kaleseramik Sürdürülebilirlik Çalışma Grupları, Kale Seramik Vakfı KSV, İbrahim Bodur Sosyal Girişimcilik İBSG, Kale Tasarım ve Sanat Merkezi KTSM, Kale Gönüllüler Platformundan oluşmaktadır.	2025 Faaliyet raporu/ Sürdürülebilirlik 2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://static.kale.com.tr/file/10/7/sustainability-report-2024/3438e3f8-df63-4d02-83a8-97382fec236a
A2.1. Sorumlu komite ve/veya birim tarafından, politikalar kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler yıl içinde en az bir kez yönetim kuruluna raporlanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmalar sürdürülebilirlik komitesi tarafından yönetim kuruluna düzenli olarak raporlanır.	Kaleseramik 2025 Faaliyet Raporu/ Sürdürülebilirlik
A2.2. ÇSY hedefleri doğrultusunda uygulama ve eylem planları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X				Öncelikli konular ve bu kapsamda hazırlanan eylem planları 2026 yılında yayınlanması planlanan Sürdürülebilirlik Raporunda da detaylı olarak anlatılmıştır. Ayrıca 2025 Faaliyet Raporunda da paylaşılmıştır.	2025 Faaliyet raporu/ Sürdürülebilirlik 2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://static.kale.com.tr/file/10/7/sustainability-report-2024/3438e3f8-df63-4d02-83a8-97382fec236a

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A2.3. ÇSY Kilit Performans Göstergeleri (KPG) ile söz konusu göstergelere yıllar bazında ulaşma düzeyi kamuya açıklanmıştır.	X				Kaleseramik olarak tüm ÇSY kilit performans göstergeleri takip edilmekte olup her yıl gözden geçirilmektedir. Yıllara göre detaylı dağılım 2026 yılında çıkacak olan sürdürülebilirlik raporunda paydaşlar ile paylaşılacaktır. 2025 raporunda da ayrıca belirtilmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://static.kale.com.tr/file/10/7/sustainability-report-2024/3438e3f8-df63-4d02-83a8-97382fec236a
A2.4. İş süreçlerine veya ürün ve hizmetlere yönelik sürdürülebilirlik performansını iyileştirici faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	X				İnovasyon ve Ar -Ge çalışmaları detaylı olarak faaliyet raporunda anlatılmıştır.	2025 Faaliyet raporu 2024 Sürdürülebilirlik Raporu https://static.kale.com.tr/file/10/7/sustainability-report-2024/3438e3f8-df63-4d02-83a8-97382fec236a
A3. Raporlama						
A3.1. Faaliyet raporlarında ortaklığın sürdürülebilirlik performansına, hedeflerine ve eylemlerine ilişkin bilgi anlaşılabilir, doğru ve yeterli bir şekilde verilmiştir.	X					2025 Yılı Faaliyet Raporu, 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
A3.2. Ortaklık tarafından, faaliyetlerinin Birleşmiş Milletler (BM) 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarından hangileri ile ilişkili olduğuna ilişkin bilgi kamuya açıklanmıştır.	X				İyi Bak Dünyana hareketi kapsamında sürdürülebilirlik stratejik çerçevesi oluşturulmuştur. Bu kapsamda Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'ndan sekizi (SKA 4, 8, 9, 10,11, 12, 13, 17) ile doğrudan ilişki kurulmuştur.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
A3.3. ÇSY konularında aleyhte açılan ve/veya sonuçlanan, ÇSY politikaları açısından önemli nitelikteki ve/veya faaliyetleri önemli ölçüde etkileyecek davalar kamuya açıklanmıştır.				X	Bu tip bir yasal süreç mevcut değildir.	

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
A4. Doğrulama						
A4.1. Ortaklığın ÇSY Kilit Performans ölçümleri bağımsız üçüncü tarafça doğrulanmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				2025 yılı TSRS raporu kapsamında S1 ve S2 hükümlerini içerecek şekilde dış doğrulama alınacaktır. 2024 yılı raporu Pwc firması tarafından doğrulanmıştır. 2025 raporu için de aynı şekilde doğrulama alınacaktır.	2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B. ÇEVRESEL İLKELER						
B1. Ortaklık, çevre yönetimi alanındaki politika ve uygulamalarını, eylem planlarını, çevresel yönetim sistemlerini (ISO 14001 standardı ile bilinmektedir) ve programlarını kamuya açıklamıştır.	X				Tüm tesislerde ISO 14001:2015 Sertifikası mevcuttur.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B2. Çevre yönetimine ilişkin bilgilerin verilmesinde hazırlanan çevresel raporlara ilişkin olarak raporun kapsamı, raporlama dönemi, raporlama tarihi, raporlama koşulları ile ilgili kısıtlar kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B4. Menfaat sahipleri (Yönetim kurulu üyeleri, yöneticiler ve çalışanlar gibi) bazında performans teşvik sistemleri kapsamında ödüllendirme kriterlerine dahil edilen çevresel hedefler kamuya açıklanmıştır.	X				Kaleseramik dengeli kurum karnesinde iklim ile ilgili sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında ESG Ratings Skoru bulunmaktadır. ESG Rating skoru şirketin yer aldığı/alacağı sürdürülebilirlik endekslerini içermektedir. Ayrıca süreç performans göstergelerinde çevresel hedefler yer almaktadır. Dengeli kurum karnesi ve performans göstergeleri bireysel hedef kartlarına kadar indirgenerek çalışanların hedefleri ile ilişkilendirilmiştir.	2025 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Bölümü / Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B5. Öncelikli olarak belirlenen çevresel sorunların iş hedeflerine ve stratejilerine nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Öncelikli olarak belirlenen çevresel konuların iş hedefleri ve stratejilere entegre edilmiştir.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B7. Operasyon süreci dahil ortaklık değer zinciri boyunca tedarikçi ve müşterileri de kapsayacak şekilde çevresel konuların nasıl yönetildiği, iş hedeflerine ve stratejilere nasıl entegre edildiği kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik öncelikli konular içinde Tedarikçi yönetimi ve Müşteri odaklılık yer almaktadır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B8. Çevre konusunda ilgili kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarının politika oluşturma süreçlerine dahil olup olunmadığı ve bu kurum ve kuruluşlarla yapılan iş birlikleri kamuya açıklanmıştır.	X				Yönetim sistemleri kapsamında tüm lokasyonlarda düzenli olarak iç ve dış denetimler (iç tetkikler, saha denetimleri, TSE tetkikleri, Bakanlık ve İl Müdürlükleri denetimleri, çevre bileşik denetimleri, vb.) gerçekleştirilerek sistem işleyişi kontrol edilmektedir.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B9. Çevresel göstergeler (Sera gazı emisyonları (Kapsam-1 (Doğrudan), Kapsam-2 (Enerji dolaylı), Kapsam-3 (Diğer dolaylı), hava kalitesi, enerji yönetimi, su ve atık su yönetimi, atık yönetimi, biyoçeşitlilik etkileri)) ışığında çevresel etkileri ile ilgili bilgileri dönemsel olarak karşılaştırılabilir bir şekilde kamuya açıklanmıştır.	X				3 lokasyonda Sera gazı emisyon raporları hazırlanarak doğrulayıcı kuruluşlar tarafından doğrulanmaktadır. Kapsam - 1 ve kapsam - 2 emisyonları, enerji,su,atık yönetimi gibi çevresel konulara ait veriler takip edilmektedir. 2024 yılında kapsam - 3 emisyonları da hesaplanmıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B10. Verileri toplamak ve hesaplamak için kullanılan standart, protokol, metodoloji ve baz yıl ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.	X				Hesaplama metodolojisi olarak Greenhouse Gas Protocol (GHG) kullanılmıştır.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B11. Önceki yıllarla karşılaştırmalı olarak rapor yılı için çevresel göstergelerinin artış veya azalışı kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B12. Çevresel etkilerini azaltmak için kısa ve uzun vadeli hedefler belirlenmiş, bu hedefler ve geçmiş yıllarda belirlenen hedeflere göre ilerleme durumu kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B13. İklim krizi ile mücadele stratejisi oluşturulmuş ve planlanan eylemler kamuya açıklanmıştır.	X				İklimle ilgili risk ve fırsatların etkileri; IPCC RCP 4.5 ve 8.5 senaryolarına dayalı olarak kısa,orta ve uzun vadeli analizlerle değerlendirilmiştir. Karbon fiyatları kapsamında ise AB ETS karbon fiyat tahminlerinden yararlanılmaktadır. 2025 TSRS raporunda gerekli güncellemeler yapılarak detaylara yer verilecektir.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B14. Ürünler ve/veya hizmetlerin çevreye potansiyel olumsuz etkisini önlemek veya bu etkileri minimuma indirmek amacıyla program ya da prosedürler oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B14. Üçüncü tarafların (örn. tedarikçi, alt yüklenici, bayi vb.) sera gazı emisyon miktarlarında azaltım sağlamaya yönelik aksiyonlar alınmış ve bu aksiyonlar kamuya açıklanmıştır.	X				Tedarik edilen girdi ve ürün taşımacılığına yönelik kapsam 3 emisyonları hesaplanmış olup azaltılması hedefli çalışmalar yürütülmektedir.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik 2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B15. Çevresel etkileri azaltmaya yönelik girişim ve projelerin sağladığı çevresel fayda/kazanç ve maliyet tasarrufları kamuya açıklanmıştır.	X					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B16. Enerji tüketimi (doğal gaz, motorin, benzin, LPG, kömür, elektrik, ısıtma, soğutma vb.) verileri Kapsam-1 ve Kapsam-2 olarak kamuya açıklanmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonları düzenli olarak hesaplanmaktadır. Benzer şekilde enerji tüketimi verileri de yıllık olarak hesaplanmaktadır. 2024 yılı TSRS raporunda paylaşılmıştır. 2025 yılı verileri de TSRS raporunda paylaşılacaktır.	2024 TSRS Uyumlu Sürdürülebilirlik Raporu
B17. Raporlama yılında üretilen elektrik, ısı, buhar ve soğutma hakkında kamuya açıklama yapılmıştır.	X				Sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında tüketilen enerji, doğrudan ve dolaylı olarak kırılım bazında (doğalgaz, elektrik, fuel oil vb.) raporlanmaktadır.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B18. Yenilenebilir enerji kullanımının artırılması, sıfır veya düşük karbonlu elektriğe geçiş konusunda çalışmalar yapılmış ve kamuya açıklanmıştır.	X				Yenilenebilir enerjiye geçişi desteklemek amacıyla GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımı için fizibilite çalışmaları tamamlanmış olup 2026 yılı içerisinde yatırıma başlanması planlanmaktadır.	2025 Faaliyet Raporu / Sürdürülebilirlik Bölümü
B19. Yenilenebilir enerji üretim ve kullanım verileri kamuya açıklanmıştır.			X		Yenilenebilir enerjiye geçişi desteklemek amacıyla GES (Güneş Enerji Santrali) yatırımı için fizibilite çalışmaları tamamlanmış olup 2026 yılı içerisinde yatırıma başlanması planlanmaktadır.	2025 Faaliyet Raporu / Sürdürülebilirlik Bölümü

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
B20. Enerji verimliliği projeleri yapılmış ve enerji verimliliği projeleri sayesinde elde edilen enerji tüketim ve emisyon azaltım miktarı kamuya açıklanmıştır.	X					2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B21. Su tüketimi, varsa yer altından veya yer üstünden çekilen, geri dönüştürülen ve deşarj edilen su miktarları, kaynakları ve prosedürleri kamuya açıklanmıştır.	X				2024 yılı Sürdürülebilirlik Raporunda su tüketimi, geri dönüştürülen miktar, deşarj miktarı, su kaynaklarına dair bilgilere yer verilmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu
B22. Operasyonlar veya faaliyetlerinin herhangi bir karbon fiyatlandırma sistemine (Emisyon Ticaret Sistemi, Cap & Trade veya Karbon Vergisi) dâhil olup olmadığı kamuya açıklanmıştır.				X	Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır.	
B23. Raporlama döneminde biriken veya satın alınan karbon kredisi bilgisi kamuya açıklanmıştır.				X	Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır.	
B24. Ortaklık içerisinde karbon fiyatlandırması uygulanıyor ise ayrıntıları kamuya açıklanmıştır.				X	Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır.	
B25. Ortaklığın çevresel bilgilerini açıkladığı platformlar kamuya açıklanmıştır.	X				Ülkemizde karbon fiyatlandırma sistemine ilişkin yasal düzenleme süreçleri henüz tamamlanmadığından Şirket'in dâhil olduğu bir karbon fiyatlandırma sistemi bulunmamaktadır.	2025 Faaliyet Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C. SOSYAL İLKELER						
C1. İnsan Hakları ve Çalışan Hakları						
C1.1. İnsan Hakları Evrensel Beyannamesi, Türkiye'nin onayladığı ILO Sözleşmeleri ve diğer ilgili mevzuatı kapsayacak şekilde Kurumsal İnsan Hakları ve Çalışan Hakları Politikası oluşturulmuş, politikanın uygulanmasıyla ilgili sorumlular belirlenmiş ve politika ile sorumlular kamuya açıklanmıştır.	x				Kale Grubu Etik Kodlar yönetmeliği dahilinde, çalışan hakları açık bir şekilde tanımlanmış, bu ilkelerin ihlaline yönelik olası uygulamalar için Etik Hat İletişim kanalları oluşturulmuş ve bu iletişim kanalları Şirket web sitesinden duyurulmuştur.	https://www.kale.com.tr/etik-kodlar-yonetmeliği
C1.2. Tedarik ve değer zinciri etkileri de gözetilerek adil iş gücü, çalışma standartlarının iyileştirilmesi, kadın istihdamı ve kapsayıcılık konularına (cinsiyet, ırk, din, dil, medeni durum, etnik kimlik, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, ailevi sorumluluklar, sendikal faaliyetler, siyasi görüş, engellilik, sosyal ve kültürel farklılıklar vb. konularda ayırım yapılmaması gibi) çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x				Kale Grubu Etik Kodlar yönetmeliği dahilinde, çalışan hakları açık bir şekilde tanımlanmış, bu ilkelerin ihlaline yönelik olası uygulamalar için Etik Hat İletişim kanalları oluşturulmuş ve bu iletişim kanalları Şirket web sitesinden duyurulmuştur. Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Politikası yayınlanmış olup web sitesinde paylaşılmıştır.	https://www.kale.com.tr/etik-kodlar-yonetmeliği https://www.kale.com.tr/cesitlilik-ve-kapsayicilik-politikasi

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.3. Belirli ekonomik, çevresel, toplumsal faktörlere duyarlı kesimlerin (düşük gelirli kesimler, kadınlar vb.) veya azınlık haklarının/fırsat eşitliğinin gözetilmesi konusunda değer zinciri boyunca alınan önlemler kamuya açıklanmıştır.	x					https://kale.com/etik-kodlar-yonetmeliği https://www.kale.com.tr/etik-hat
C1.4. Ayrımcılığı, eşitsizliği, insan hakları ihlallerini, zorla çalıştırmayı ve çocuk işçi çalıştırılmasını önleyici ve düzeltici uygulamalara ilişkin gelişmeler kamuya açıklanmıştır.	x				Kale Grubu Etik Kodlar yönetmeliği dahilinde, çalışan hakları açık bir şekilde tanımlanmış, bu ilkelerin ihlaline yönelik olası uygulamalar için Etik Hat İletişim kanalları oluşturulmuş ve bu iletişim kanalları Şirket web sitesinden duyurulmuştur.	https://kale.com/etik-kodlar-yonetmeliği https://www.kale.com.tr/etik-hat
C1.5. Çalışanlara yapılan yatırım (eğitim, gelişim politikaları), tazminat, tanınan yan haklar, sendikalaşma hakkı, iş/hayat dengesi çözümleri ve yetenek yönetim konularına çalışan haklarına ilişkin politikasında yer verilmiştir.	x					2025 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C1.5. Çalışan şikâyetleri ve anlaşmazlıkların çözümüne ilişkin mekanizmalar oluşturularak uyuşmazlık çözüm süreçleri belirlenmiştir.	x					2025 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.5. Çalışan memnuniyetinin sağlanmasına yönelik olarak raporlanan dönem içinde yapılan faaliyetler kamuya açıklanmıştır.	x					2025 Faaliyet Raporu, İnsan Kaynakları Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C1.6. İş sağlığı ve güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x				ISO 45001 İş Sağlığı Güvenliği Yönetim Sistemi mevcuttur. Entegre Yönetim Sistemleri uygulaması kapsamında Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturulmuştur.	2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik/ İş Sağlığı Güvenliği bölümü https://www.kale.com.tr/kataloglar-ve-kilavuzlar
C1.6. İş kazalarını önleme ve sağlığın korunması amacıyla alınan önlemler ve kaza istatistikleri kamuya açıklanmıştır.	x					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü/İş Sağlığı ve Güvenliği 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C1.7. Kişisel verilerin korunması ve veri güvenliği politikaları oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					https://www.kale.com.tr/bilgi-guvenligi-politikasi
C1.8. Etik politikası oluşturulmuş ve kamuya açıklanmıştır.	x					https://kale.com/etik-kodlar-yonetmeliqi
C1.9. Toplumsal yatırım, sosyal sorumluluk, finansal kapsayıcılık ve finansmana erişim kapsamındaki çalışmalar açıklanmıştır.	x					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLKELERİNE UYUM RAPORU

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C1.10. Çalışanlara ÇSY politikaları ve uygulamaları konusunda bilgilendirme toplantıları ve eğitim programları düzenlenmiştir.	x					2025 Faaliyet Raporu, Sürdürülebilirlik Bölümü 2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C2. Paydaşlar, Uluslararası Standartlar ve İnisiyatifler						
C2.1. Müşteri şikâyetlerinin yönetimi ve çözümüne ilişkin müşteri memnuniyeti politikası düzenlenmiş ve kamuya açıklanmıştır.	x				ISO 10002 Müşteri Şikayetleri Yönetim Sistemi mevcuttur. Entegre Yönetim Sistemleri uygulaması kapsamında Entegre Yönetim Sistemi Politikası oluşturulmuştur.	https://www.kale.com.tr/kataloglar-ve-kilavuzlar
C2.2. Paydaşlarla yürütülen iletişim (hangi paydaş, konu ve sıklık) hakkında bilgiler kamuya açıklanmıştır.	x					2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C2.3. Raporlamalarda benimsenen uluslararası raporlama standartları açıklanmıştır.	x					2024 Sürdürülebilirlik Raporu
C2.4. Sürdürülebilirlik ile ilgili benimsenen prensipler, imzacı veya üye olunan uluslararası kuruluş, komite ve ilkeler kamuya açıklanmıştır.	x					2024 Sürdürülebilirlik Raporu

	Uyum Durumu				Açıklama	Kamuya Açıklanan Bilgilere İlişkin Rapor Bilgisi (Sayfa numarası, internet sitesinde yer aldığı menü adı)
	Evet	Kısmen	Hayır	İlgisiz		
C2.5. Borsa İstanbul'un ve/veya uluslararası endeks sağlayıcıların sürdürülebilirlik endekslerinde yer almak için geliştirmelerde bulunulmuş, çalışmalar yürütülmüştür.	x				Kaleseramik, LSEG tarafından çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) alanlarında yapılan değerlendirmede 85 puan alarak BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'ne globalde 5. Türkiye'de ise 1.sırada giriş yapmıştır.	2025 Faaliyet Raporu / Sürdürülebilirlik Bölümü
D. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ						
D1. Sürdürülebilirlik alanındaki tedbirler ve stratejilerin belirlenmesinde menfaat sahiplerinin görüşlerine başvurulmuştur.	x				Paydaş beklentileri ve küresel trendleri göz önünde bulundurarak çevresel, sosyal ve kurumsal yönetime ilişkin 2022 yılında önceliklendirme analizi gerçekleştirmiştir.	2024 Sürdürülebilirlik Raporu
D2. Sosyal sorumluluk projeleri, farkındalık etkinlikleri ve eğitimler ile sürdürülebilirlik konusu ve bunun önemi hakkında farkındalığın artırılması konusunda çalışmalar yapılmıştır.	x					2025 Faaliyet Raporu

ANA SÖZLEŞME'DE YAPILAN DEĞİŞİKLİKLER

2025 yılında Şirket Ana Sözleşmesi'nde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

YILLIK FAALİYET RAPORU SORUMLULUK BEYANI

SERMAVE PİYASASI KURULUNUN (II - 14.1) SAYILI SERMAVE PİYASASINDA FİNANSAL RAPORLAMAYA İLİŞKİN ESASLAR TEBLİĞİ'NİN 9. MADDESİ GEREĞİNCE HAZIRLANAN SORUMLULUK BEYANI

FAALİYET RAPORUNUN KABULÜNE İLİŞKİN YÖNETİM KURULU'NUN KARAR TARİHİ: 11.03.2026 KARAR SAYISI : 2026/32

Sermaye Piyasası Kurulu'nun (SPK) Seri II.14.1. sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") uyarınca SPK ve ilgili mevzuatlar tarafından belirlenen format ve içeriğe uygun olarak hazırlanan 2025 yılına ait faaliyet raporunun ve 2025 yılına ait Kurumsal Yönetim Uyum Raporu, Kurumsal Yönetim Bilgi Formu ve SPK'nın Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Çerçevesi kapsamında hazırlanan Sürdürülebilirlik İlkeleri Uyum Raporu'nun;

SPK düzenlemeleri doğrultusunda;

- Tarafımızca incelendiğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, konsolide finansal tablo ve faaliyet raporunun önemli konularda gerçeğe aykırı bir açıklama veya açıklamanın yapıldığı tarih itibarıyla yanıltıcı olması sonucunu doğurabilecek herhangi bir eksiklik içermediğini,
- Şirketteki görev ve sorumluluk alanında sahip olduğumuz bilgiler çerçevesinde, Tebliğ uyarınca hazırlanmış ara hesap dönemine ait konsolide finansal tabloların konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, şirketin aktifleri, pasifleri, finansal durumu ve kar ve zararı ile ilgili gerçeği dürüst bir biçimde yansıttığını ve faaliyet raporunun işin gelişimi ve performansını ve konsolidasyon kapsamındakilerle birlikte, Şirketin finansal durumunu, karşı karşıya olduğu önemli riskler ve belirsizliklerle birlikte dürüstçe yansıttığını,

bilgilerinize sunar, yapılan açıklamadan dolayı sorumlu olduğumuzu beyan ederiz.

Saygılarımızla,

Cengiz SOLAKOĞLU
Denetimden Sorumlu Komite Başkanı

Fahri Okan BÖKE
Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

Arzu ERDEM
Denetim Komitesi Üyesi

Cemşit BAYLAN
Mali İşler Genel Müdür Yardımcısı

YILLIK FAALİYET RAPORU UYGUNLUK GÖRÜŞÜ



YÖNETİM KURULU'NUN YILLIK FAALİYET RAPORUNA İLİŞKİN BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi. A.Ş. Genel Kurulu'na

1. Görüş

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin yıllık faaliyet raporunu denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, Yönetim Kurulu'nun yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun Grup'un durumu hakkında denetlenmiş olan konsolide finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemeler, tüm önemli yönleriyle, denetlenen tam set konsolide finansal tablolarla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlıdır ve gerçeği yansıtmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartlarının bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ve Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta bağımsız denetimle ilgili olarak yer alan etik ilkelere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

3. Tam Set Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Denetçi Görüşümüz

Grup'un 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap dönemine ilişkin tam set konsolide finansal tabloları hakkında 6 Mart 2026 tarihli denetçi raporumuzda olumlu görüş bildirmiş bulunuyoruz.

4. Yönetim Kurulu'nun Yıllık Faaliyet Raporuna İlişkin Sorumluluğu

Grup yönetimi, 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 514. ve 516. Maddelerine ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") II-14.1 No'lu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine göre yıllık faaliyet raporuyla ilgili olarak aşağıdakilerden sorumludur:

a) Yıllık faaliyet raporunu bilanço gününü izleyen ilk üç ay içinde hazırlar ve Genel Kurul'a sunar.

b) Yıllık faaliyet raporunu; Grup'un o yıla ait faaliyetlerinin akışı ile her yönüyle finansal durumunu doğru, eksiksiz, dolambaçsız, gerçeğe uygun ve dürüst bir şekilde yansıtabilecek şekilde hazırlar. Bu raporda finansal durum, finansal tablolara göre değerlendirilir. Raporda ayrıca, Grup'un gelişmesine ve karşılaşması muhtemel risklere de açıkça işaret olunur. Bu konulara ilişkin Yönetim Kurulu'nun değerlendirmesi de raporda yer alır.



c) Faaliyet raporu ayrıca aşağıdaki hususları da içerir:

Faaliyet yılının sona ermesinden sonra Grup'ta meydana gelen ve özel önem taşıyan olaylar,

Grup'un araştırma ve geliştirme çalışmaları,

Yönetim Kurulu üyeleri ile üst düzey yöneticilere ödenen ücret, prim, ikramiye gibi mali menfaatler, ödenekler, yolculuk, konaklama ve temsil giderleri, ayni ve nakdi imkanlar, sigortalar ve benzeri teminatlar.

Yönetim Kurulu, faaliyet raporunu hazırlarken Ticaret Bakanlığı'nın ve ilgili kurumların yaptığı ikincil mevzuat düzenlemelerini de dikkate alır.

5. Bağımsız Denetçinin Yıllık Faaliyet Raporunun Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumluluğu

Amacımız, TTK ve Tebliğ hükümleri çerçevesinde yıllık faaliyet raporu içinde yer alan finansal bilgiler ile Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin, Grup'un denetlenen konsolide finansal tablolarıyla ve bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bilgilerle tutarlı olup olmadığı ve gerçeği yansıtip yansıtmadığı hakkında görüş vermek ve bu görüşümüzü içeren bir rapor düzenlemektir.

Yaptığımız bağımsız denetim, BDS'lere uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar, etik hükümlere uygunluk sağlanması ile bağımsız denetimin, faaliyet raporunda yer alan finansal bilgiler ve Yönetim Kurulu'nun denetlenmiş olan finansal tablolarda yer alan bilgileri kullanarak yaptığı irdelemelerin konsolide finansal tablolarla ve denetim sırasında elde edilen bilgilerle tutarlı olup olmadığına ve gerçeği yansıtip yansıtmadığına dair makul güvence elde etmek üzere planlanarak yürütülmesini gerektirir.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 11 Mart 2026

KALESERAMİK ÇANAKKALE
KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK- 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLAR
VE BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU**



BAĞIMSIZ DENETÇİ RAPORU

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi. A.Ş. Genel Kurulu'na

A. Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimi

1. Görüş

Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik San. A.Ş.'nin ("Şirket") ve bağlı ortaklıklarının (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) 31 Aralık 2025 tarihli konsolide finansal durum tablosu ile aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait; konsolide kar veya zarar tablosu, konsolide diğer kapsamlı gelir tablosu, konsolide özkaynaklar değişim tablosu ve konsolide nakit akış tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti de dâhil olmak üzere konsolide finansal tablo dipnotlarından oluşan konsolide finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Görüşümüze göre, ilişikteki konsolide finansal tablolar Grup'un 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren hesap dönemine ait konsolide finansal performansını ve konsolide nakit akışlarını Türkiye Finansal Raporlama Standartları'na ("TFRS'lere") uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır.

2. Görüşün Dayanağı

Yaptığımız bağımsız denetim, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemeleri çerçevesinde kabul edilen ve Kamu Gözetimi, Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Denetim Standartları'nın bir parçası olan Bağımsız Denetim Standartları'na ("BDS'lere") uygun olarak yürütülmüştür. Bu standartlar kapsamındaki sorumluluklarımız, raporumuzun "Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları" bölümünde ayrıntılı bir şekilde açıklanmıştır. KGK tarafından yayımlanan ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleri için geçerli olan Bağımsız Denetçiler için Etik Kurallar (Bağımsızlık Standartları Dahil) ("Etik Kurallar") ile Sermaye Piyasası Kurulu mevzuatında ve ilgili diğer mevzuatta ve kamu yararını ilgilendiren kuruluşların konsolide finansal tablolarının bağımsız denetimleriyle ilgili mevzuatta yer alan etik hükümlere uygun olarak Grup'tan bağımsız olduğumuzu beyan ederiz. Etik Kurallar ve mevzuat kapsamındaki etiğe ilişkin diğer sorumluluklar da tarafımızca yerine getirilmiştir. Bağımsız denetim sırasında elde ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulması için yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.



3. Kilit Denetim Konuları

Kilit denetim konuları, mesleki muhakememize göre cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konulardır. Kilit denetim konuları, bir bütün olarak konsolide finansal tabloların bağımsız denetimi çerçevesinde ve konsolide finansal tablolara ilişkin görüşümüzün oluşturulmasında ele alınmış olup, bu konular hakkında ayrı bir görüş bildirmiyoruz.

Kilit denetim konuları	Denetimde konunun nasıl ele alındığı
Hasılatın kaydedilmesi	
Grup, 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap döneminde 14.062.800.430 TL tutarında hasılat elde etmiştir. Konsolide finansal tablolara ait Dipnot 2.3 ve Dipnot 20’de belirtildiği üzere; hasılat güvenilir bir şekilde ölçülebildiğinde ve işlemlerden kaynaklanan ekonomik faydaların Grup tarafından elde edilmesi muhtemel olduğunda kaydedilmektedir. Grup için hasılat, yıl içerisinde uygulanan stratejilerin sonuçlarının değerlendirilmesi ve performans takibi açısından en önemli ölçüm kriteridir. Ayrıca kaydedilen hasılatın dönemsellik ilkesine göre tutarlı bir şekilde kaydedilmesi Grup’un ürün teslimatına ilişkin müşterilerine karşı farklı edim yükümlülüklerinin bulunmasından dolayı önemli bir risktir. Bu sebeplerden dolayı hasılatın kaydedilmesi kilit denetim konusu olarak belirlenmiştir.	Hasılatın denetimine ilişkin aşağıdaki prosedürler uygulanmıştır: - Önemli gelir akışlarına ait faturalama, fiyat değişikliklerinin onaylanması, alacakların takip edilmesine ilişkin alt süreçler de dahil olmak üzere bağımsız denetçi olarak belirlediğimiz süreçler uçtan uca anlaşılmıştır. - Bilgi teknoloji (“BT”) uzmanlarımızın yardımıyla yönetimin program erişim, program değişikliği ve bilgisayar çalışma ile ilgili BT genel ortamına ilişkin iç kontrollere ilişkin tasarımlar değerlendirilmiş olup ilgili süreçler uçtan uca anlaşılmıştır. - Müşteri faturalarının oluşturulmasının doğruluğuna ilişkin örnekleme yöntemiyle testler yapılmış ve bu faturalar müşteriden yapılan tahsilatlarla, sözleşme veya satış emirleriyle karşılaştırılarak test edilmiştir. - Hesap dönemleri öncesi ve sonrasında gerçekleşen ve hasılat olarak muhasebeleştirilmiş işlemlerin dönemsellik ilkesine uygun olarak doğru döneme kaydedilmesine ilişkin detay testler yapılmıştır. - Grup’un müşteri sözleşmelerinden kaynaklanan edim yükümlülüklerinin güvenilir bir şekilde ölçülmesi ve buna göre TFRS 15 ‘Müşteri Sözleşmelerinden Hasılat’ Standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi kontrol edilmiştir. - Dipnot 2.3 ve Dipnot 20’de yer alan açıklamaların yeterliliği tarafımızdan değerlendirilmiştir.



4. Yönetimin ve Üst Yönetimden Sorumlu Olanların Konsolide Finansal Tablolara İlişkin Sorumlulukları

Grup yönetimi; konsolide finansal tabloların TFRS'lere uygun olarak hazırlanmasından, gerçeğe uygun bir biçimde sunumundan ve hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içermeyecek şekilde hazırlanması için gerekli gördüğü iç kontrolden sorumludur.

Konsolide finansal tabloları hazırlarken yönetim; Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin değerlendirilmesinden, gerektiğinde süreklilikle ilgili hususları açıklamaktan ve Grup'u tasfiye etme ya da ticari faaliyeti sona erdirmeye niyeti ya da mecburiyeti bulunmadığı sürece işletmenin sürekliliği esasını kullanmaktan sorumludur.

Üst yönetimden sorumlu olanlar, Grup'un finansal raporlama sürecinin gözetiminden sorumludur.

5. Bağımsız Denetçinin Konsolide Finansal Tabloların Bağımsız Denetimine İlişkin Sorumlulukları

Bir bağımsız denetimde, biz bağımsız denetçilerin sorumlulukları şunlardır:

Amacımız, bir bütün olarak finansal tabloların hata veya hile kaynaklı önemli yanlışlık içerip içermediğine ilişkin makul güvence elde etmek ve görüşümüzü içeren bir bağımsız denetçi raporu düzenlemektir. BDS'lere uygun olarak yürütülen bir bağımsız denetim sonucunda verilen makul güvence; yüksek bir güvence seviyesidir ancak, var olan önemli bir yanlışlığın her zaman tespit edileceğini garanti etmez. Yanlışlıklar hata veya hile kaynaklı olabilir. Yanlışlıkların, tek başına veya toplu olarak, finansal tablo kullanıcılarının bu konsolide tablolara istinaden alacakları ekonomik kararları etkilemesi makul ölçüde bekleniyorsa bu yanlışlıklar önemli olarak kabul edilir.

BDS'lere uygun olarak yürütülen bağımsız denetimin gereği olarak, bağımsız denetim boyunca mesleki muhakememizi kullanmakta ve meslekî şüpheciliğimizi sürdürmekteyiz. Tarafımızca ayrıca:

- Konsolide finansal tablolardaki hata veya hile kaynaklı "önemli yanlışlık" riskleri belirlenmekte ve değerlendirilmekte; bu risklere karşılık veren denetim prosedürleri tasarlanmakta ve uygulanmakta ve görüşümüze dayanak teşkil edecek yeterli ve uygun denetim kanıtı elde edilmektedir. Hile; muvazaa, sahtekârlık, kasıtlı ihmal, gerçeğe aykırı beyan veya iç kontrol ihlali fiillerini içerebildiğinden, hile kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riski, hata kaynaklı önemli bir yanlışlığı tespit edememe riskinden yüksektir.



- Grup'un iç kontrolünün etkinliğine ilişkin bir görüş bildirmek amacıyla değil ama duruma uygun denetim prosedürlerini tasarlamak amacıyla denetimle ilgili iç kontrol değerlendirilmektedir.
- Yönetim tarafından kullanılan muhasebe politikalarının uygunluğu ile yapılan muhasebe tahminleri ile ilgili açıklamaların makul olup olmadığı değerlendirilmektedir.
- Elde edilen denetim kanıtlarına dayanarak Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetine ilişkin ciddi şüphe oluşturabilecek olay veya şartlarla ilgili önemli bir belirsizliğin mevcut olup olmadığı hakkında ve yönetimin işletmenin sürekliliği esasını kullanmasının uygunluğu hakkında sonuca varılmaktadır. Önemli bir belirsizliğin mevcut olduğu sonucuna varmamız hâlinde, raporumuzda, finansal tablolardaki ilgili açıklamalara dikkat çekmemiz ya da bu açıklamaların yetersiz olması durumunda olumlu görüş dışında bir görüş vermemiz gerekmektedir. Vardığımız sonuçlar, bağımsız denetçi raporu tarihine kadar elde edilen denetim kanıtlarına dayanmaktadır. Bununla birlikte, gelecekteki olay veya şartlar Grup'un sürekliliğini sona erdirebilir.
- Konsolide finansal tabloların açıklamaları dâhil olmak üzere, genel sunumu, yapısı ve içeriği ile bu tabloların, temelini oluşturan işlem ve olayları gerçeğe uygun sunumu sağlayacak şekilde yansıtıp yansıtmadığı değerlendirilmektedir.
- Grup konsolide finansal tabloları hakkında oluşturulacak görüşe dayanak teşkil edecek şekilde, Grup bünyesindeki işletme veya işletme birimlerine ilişkin finansal bilgiler hakkında yeterli ve uygun denetim kanıtı elde etmek amacıyla Grup denetimi planlanmakta ve yürütülmektedir. Grup denetiminin amaçları açısından yapılan denetim çalışmasının yönlendirilmesinden, gözetiminden ve gözden geçirilmesinden sorumluyuz. Verdiğimiz denetim görüşünden de tek başımıza sorumluyuz.

Diğer hususların yanı sıra, denetim sırasında tespit ettiğimiz önemli iç kontrol eksiklikleri dâhil olmak üzere, bağımsız denetimin planlanan kapsamı ve zamanlaması ile önemli denetim bulgularını üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmekteyiz.

Bağımsızlığa ilişkin etik hükümlere uygunluk sağladığımızı üst yönetimden sorumlu olanlara bildirmiş bulunmaktayız. Ayrıca bağımsızlık üzerinde etkisi olduğu düşünülebilecek tüm ilişkiler ve diğer hususlar ile varsa, tehditleri ortadan kaldırmak amacıyla atılan adımlar ile alınan önlemleri üst yönetimden sorumlu olanlara iletmiş bulunmaktayız.

Üst yönetimden sorumlu olanlara bildirilen konular arasından, cari döneme ait konsolide finansal tabloların bağımsız denetiminde en çok önem arz eden konuları yani kilit denetim konularını belirlemekteyiz. Mevzuatın konunun kamuya açıklanmasına izin vermediği durumlarda veya konuyu kamuya açıklamanın doğuracağı olumsuz sonuçların, kamuya açıklamanın doğuracağı kamu yararını aşacağına makul şekilde beklendiği oldukça istisnai durumlarda, ilgili hususun bağımsız denetçi raporumuzda bildirilmemesine karar verebiliriz.



B. Mevzuattan Kaynaklanan Diğer Yükümlülükler

1. 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu'nun ("TTK") 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Şirket'in 1 Ocak - 31 Aralık 2025 hesap döneminde defter tutma düzeninin, kanun ile şirket esas sözleşmesinin finansal raporlamaya ilişkin hükümlerine uygun olmadığına dair önemli bir hususa rastlanmamıştır.
2. TTK'nın 402. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca, Yönetim Kurulu tarafımıza denetim kapsamında istenen açıklamaları yapmış ve istenen belgeleri vermiştir.
3. TTK'nın 398. Maddesi'nin dördüncü fıkrası uyarınca düzenlenen Riskin Erken Saptanması Sistemi ve Komitesi Hakkında Denetçi Raporu 6 Mart 2026 tarihinde Şirket'in Yönetim Kurulu'na sunulmuştur.

PwC Bağımsız Denetim ve
Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik A.Ş.

Orhan Öztürk, SMMM
Sorumlu Denetçi

İstanbul, 6 Mart 2026

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

İÇİNDEKİLER	SAYFA
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU	140-141
KONSOLİDE KAR VEYA ZARAR TABLOSU	142
KONSOLİDE DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU	143
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	144
KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU.....	145
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR.....	146-210

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş Cari dönem 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş Geçmiş dönem 31 Aralık 2024
Varlıklar			
Dönen varlıklar		8.884.632.097	9.364.376.249
Nakit ve nakit benzerleri	5	564.856.660	1.908.685.233
Ticari alacaklar		4.101.405.426	2.537.467.824
- İlişkili taraflardan ticari alacaklar	6	81.336.662	16.514.414
- İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar	7	4.020.068.764	2.520.953.410
Diğer alacaklar		103.486.650	122.949.300
- İlişkili olmayan taraflardan diğer alacaklar	8	103.486.650	122.949.300
Stoklar	9	3.783.110.688	4.344.540.545
Peşin ödenmiş giderler	10	255.193.107	334.550.790
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	27	72.408.385	85.125.048
Diğer dönen varlıklar	18	4.171.181	31.057.509
Duran varlıklar		10.300.758.880	10.891.815.267
Finansal yatırımlar	3	1.061.410	83.636.719
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	3	26.987.876	28.456.175
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	11	246.177.769	415.909.093
Maddi duran varlıklar	12	8.566.055.431	8.592.684.300
Maddi olmayan duran varlıklar		890.199.568	687.252.714
- Diğer maddi olmayan duran varlıklar	13	890.199.568	687.252.714
Kullanım hakkı varlığı	14	142.837.677	126.131.133
Peşin ödenmiş giderler	10	201.281.703	80.816.412
Ertelenmiş vergi varlığı	27	225.697.446	876.326.616
Diğer duran varlıklar		460.000	602.105
Toplam varlıklar		19.185.390.977	20.256.191.516

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

31 ARALIK 2025 TARİHLİ
KONSOLİDE FİNANSAL DURUM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş Cari dönem 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş Geçmiş dönem 31 Aralık 2024
Kaynaklar			
Kısa vadeli yükümlülükler		10.333.157.671	8.946.400.095
Kısa vadeli borçlanmalar	15	3.734.879.645	5.606.534.688
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları		713.340.709	377.884.705
- Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	15	671.588.434	338.364.520
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	15	41.752.275	39.520.185
Ticari borçlar		3.551.050.980	2.403.698.458
- İlişkili taraflara ticari borçlar	6	489.416.580	207.634.384
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	3.061.634.400	2.196.064.074
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	17	233.538.722	202.264.588
Diğer borçlar		24.994.705	25.181.171
- İlişkili olmayan taraflara diğer borçlar	8	24.994.705	25.181.171
Ertelenmiş gelirler	10	1.915.062.422	248.373.065
Kısa vadeli karşılıklar		142.872.834	54.959.152
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar	17	102.776.768	25.845.029
- Diğer kısa vadeli karşılıklar	16	40.096.066	29.114.123
Diğer kısa vadeli yükümlülükler	18	17.417.654	27.504.268
Uzun vadeli yükümlülükler		2.905.198.856	1.768.273.603
Uzun vadeli borçlanmalar		2.372.705.474	1.088.560.381
- Uzun vadeli borçlanmalar	15	2.276.936.864	1.001.459.000
- Kiralama işlemlerinden borçlanmalar	15	95.768.610	87.101.381
Ticari borçlar		-	181.133.780
- İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar	7	-	181.133.780
Uzun vadeli karşılıklar		532.493.382	498.579.442
- Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin uzun vadeli karşılıklar	17	532.493.382	498.579.442
Özkaynaklar		5.947.034.450	9.541.517.818
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		5.984.102.541	9.451.174.892
Ödenmiş sermaye	19	514.778.661	514.778.661
Sermaye düzeltme farkları	19	11.003.620.560	11.003.620.560
Pay ihraç primleri	19	6.411.173.321	6.411.173.321
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı (giderler)		(997.196.025)	(983.033.795)
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları(kayıpları)		(997.150.008)	(976.013.091)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)		-	(6.955.047)
- Özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirinden kar veya zararda sınıflandırılmayacak paylar		(46.017)	(65.657)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler		(175.074.715)	(290.822.048)
- Yabancı para çevirim farkları		(175.074.715)	(290.822.048)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	19	335.455.909	335.455.909
Geçmiş yıllar (zararları)		(7.546.952.763)	(2.721.391.989)
Net dönem karı (zararı)		(3.561.702.407)	(4.818.605.727)
Kontrol gücü olmayan paylar	19	(37.068.091)	90.342.926
Toplam kaynaklar		19.185.390.977	20.256.191.516

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE KÂR VEYA ZARAR TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız Denetimden geçmiş Cari dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden geçmiş Geçmiş dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kar veya zarar kısmı			
Hasılat	20	14.062.800.430	13.022.126.739
Satışların maliyeti (-)	20	(12.445.152.011)	(13.003.484.543)
Brüt kar		1.617.648.419	18.642.196
Genel yönetim giderleri (-)	21	(865.676.309)	(963.659.930)
Pazarlama giderleri (-)	21	(1.896.277.935)	(2.051.173.627)
Araştırma ve geliştirme giderleri (-)	21	(266.213.725)	(213.422.973)
Esas faaliyetlerden diğer gelirler	23	679.746.789	667.009.564
Esas faaliyetlerden diğer giderler (-)	23	(839.484.711)	(819.993.527)
Esas faaliyet karı/(zararı)		(1.570.257.472)	(3.362.598.297)
Yatırım faaliyetlerinden gelirler	24	124.180.659	24.457.530
Yatırım faaliyetlerinden giderler (-)	24	(87.012.501)	(89.079.408)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarından (zararlarından) paylar	3	(1.487.939)	3.075.408
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları (zararları) ve değer düşüklüğü zararlarının iptalleri	7	(33.154.814)	(45.018.835)
Finansman gelirleri/giderleri öncesi faaliyet karı/(zararı)		(1.567.732.067)	(3.469.163.602)
Finansman gelirleri	25	517.023.893	1.498.812.372
Finansman giderleri (-)	25	(3.501.169.058)	(3.188.504.125)
Net parasal pozisyon kazançları	26	1.521.983.414	746.600.800
Vergi öncesi zararı		(3.029.893.818)	(4.412.254.555)
Vergi gideri:			
- Ertelenmiş vergi (gideri)	27	(656.942.794)	(481.335.961)
Net dönem zararı		(3.686.836.612)	(4.893.590.516)
Dönem zararının dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(125.134.205)	(74.984.789)
Ana ortaklık payları		(3.561.702.407)	(4.818.605.727)
Ana ortaklık paylarına ait pay başına kayıp	28	(2,164)	(2,928)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE
DİĞER KAPSAMLI GELİR TABLOSU**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnot referansları	Bağımsız denetimden geçmiş Cari dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2025	Bağımsız denetimden geçmiş Geçmiş dönem 1 Ocak - 31 Aralık 2024
Diğer kapsamlı (gider) kısmı			
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacaklar		(21.117.277)	(205.774.990)
- Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm kazançları, vergi sonrası		19.640	117.878
- Tanımlanmış fayda planları yeniden ölçüm (kayıpları) vergi sonrası		(21.136.917)	(194.426.650)
- Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan (kayıplar), vergi sonrası		-	(11.466.218)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacaklar		113.470.521	(89.903.056)
- Yabancı para çevrim farkları		113.470.521	(89.903.056)
Diğer kapsamlı gelir/(gider)		92.353.244	(295.678.046)
Toplam kapsamlı (gider)		(3.594.483.368)	(5.189.268.562)
Toplam kapsamlı (giderin) dağılımı			
Kontrol gücü olmayan paylar		(127.411.017)	(104.619.615)
Ana ortaklık payları		(3.467.072.351)	(5.084.648.947)

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Yeniden değerlendirme ve ölçüm kazanç/kayıpları					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler					Kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler				
	Ödenniş sermaye	Sermaye düzeltme farkları	Pay iraaç primi	Tamamlanmış fayda planları	Özkaynağa dayalı finansal araçlara yatırımlardan kaynaklanan kazançlar (kayıplar)	Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelirlerinden kar veya zararda yeniden sınıflandırılacak birikmiş paylar (+/-)	Yabancı para çevrim farkları	Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	Geçmiş yıllar (zararları)	Net dönem karı/(zararı)	Ana ortaklığa ait özkaynaklar	Kontrol gücü olmayan paylar	Özkaynaklar		
1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla bakiyeler	514,778,661	11,003,620,560	6,411,173,321	(781,586,441)	4,511,171	(183,535)	(230,553,818)	324,204,892	(3,116,627,356)	557,992,664	14,687,330,119	-	14,687,330,119		
Transferler	-	-	-	-	-	-	-	11,251,017	546,741,647	(557,992,664)	-	-	-		
Toplam kapsamlı gelir	-	-	-	(194,426,650)	(11,466,218)	117,878	(60,268,230)	-	-	(4,818,605,727)	(5,084,648,947)	(104,619,615)	(5,189,268,562)		
Bağlı ortaklık edinimi (Not 19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(7,433,316)	(7,433,316)		
Kar payları (Not 19)	-	-	-	-	-	-	-	-	(151,506,280)	-	(151,506,280)	-	(151,506,280)		
Bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış (Not 19)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
31 Aralık 2024 tarihi itibarıyla bakiyeler	514,778,661	11,003,620,560	6,411,173,321	(976,013,091)	(6,955,047)	(65,657)	(290,822,048)	335,455,909	(2,721,391,989)	(4,818,605,727)	9,451,174,892	90,342,926	9,541,517,818		
1 Ocak 2025 tarihi itibarıyla bakiyeler	514,778,661	11,003,620,560	6,411,173,321	(976,013,091)	(6,955,047)	(65,657)	(290,822,048)	335,455,909	(2,721,391,989)	(4,818,605,727)	9,451,174,892	90,342,926	9,541,517,818		
Transferler	-	-	-	-	6,955,047	-	-	-	(4,825,560,774)	4,818,605,727	-	-	-		
Toplam kapsamlı gider	-	-	-	(21,136,917)	-	19,640	115,747,333	-	-	(3,561,702,407)	(3,467,072,351)	(127,411,017)	(3,594,483,368)		
31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla bakiyeler	514,778,661	11,003,620,560	6,411,173,321	(997,150,008)	-	(46,017)	(175,074,715)	335,455,909	(7,546,952,763)	(3,561,702,407)	5,984,102,541	(37,068,091)	5,947,034,450		

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluşturmurlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE NAKİT AKIŞ TABLOSU

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

	Dipnotlar	Bağımsız Denetimden geçmiş 1 Ocak – 31 Aralık 2025	Bağımsız Denetimden geçmiş 1 Ocak – 31 Aralık 2024
İŞLETME FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		1.194.200.403	(2.414.764.739)
Dönem karı/(zararı)		(3.686.836.612)	(4.893.590.516)
Dönem karı/(zararı) mutabakatı ile ilgili düzeltmeler:		3.415.436.793	1.945.237.095
Amortisman ve itfa giderleri ile ilgili düzeltmeler	22	1.273.923.558	1.083.231.498
Alacaklarda düşüklüğü/iptali ile ilgili düzeltmeler	7	32.701.047	45.018.835
Stoklarda değer düşüklüğü/iptali ile ilgili düzeltmeler	9	111.811.301	(39.601.994)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar/iptali ile ilgili düzeltmeler	17	166.409.145	87.802.550
Dava karşılıkları/iptali ile ilgili düzeltmeler	16	20.267.862	5.830.629
Diğer karşılıkları/iptali ile ilgili düzeltmeler	16	1.151.183	1.172.661
Faiz gelirleri ile ilgili düzeltmeler	25	(517.023.893)	(1.498.812.372)
Faiz giderleri ile ilgili düzeltmeler	25	2.323.017.953	2.373.398.509
Türev finansal araçların gerçeğe uygun değer kayıpları/ kazançları ile ilgili düzeltmeler		-	(11.571.975)
Vergi geliri/gideri ile ilgili düzeltmeler	27	656.942.794	481.335.961
Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değer kayıpları/kazançları ile ilgili düzeltmeler	24	(11.839.208)	11.503.339
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dağıtılmamış karları ile ilgili düzeltmeler	3	1.487.939	(3.075.408)
Gerçekleşmemiş yabancı para çevrim farkları ile ilgili düzeltmeler		909.749.219	249.118.101
Maddi duran varlıkların elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar/kazançlar ile ilgili düzeltmeler	24	(85.355.858)	58.125.997
Yatırım amaçlı gayrimenkullerin elden çıkarılmasından kaynaklanan kayıplar (kazançlar) ile ilgili düzeltmeler	24	64.955.754	-
Parasal pozisyon kazanç ve kayıplarıyla ilgili düzeltmeler		(1.532.762.003)	(898.239.236)
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler:		1.550.585.753	841.395.633
İlişkili taraflardan ticari alacaklardaki artış/azalış	6	(64.822.248)	28.111.151
İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklardaki artış/azalış	7	(1.493.503.183)	704.454.906
İlişkili olmayan taraflardan faaliyetlerle ilgili diğer alacaklardaki artış/azalış	8	19.462.650	126.053.113
Stoklardaki artışlar/azalışlar ile ilgili düzeltmeler	9	449.618.556	870.752.718
Pesin ödenmiş giderlerdeki artış/azalış	10	(41.107.608)	(143.047.531)
Faaliyetlerde ilgili diğer varlıklardaki artış/azalış	18	27.028.433	42.970.817
İlişkili taraflara ticari borçlardaki artış/azalış	6	281.782.196	26.727.891
İlişkili olmayan taraflara ticari borçlardaki artış/azalış	7	684.436.546	(445.277.155)
Ertelenmiş gelirlerdeki artış/azalış	10	1.666.689.357	(367.941.499)
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlardaki artış/azalış	17	31.274.134	(27.563.506)
Faaliyetlerle ilgili diğer borçlardaki artış/azalış ile ilgili düzeltmeler	8	(186.466)	19.985.121
Faaliyetlerle ilgili diğer yükümlülüklerdeki artış/azalış	18	(10.086.614)	6.169.607
Faaliyetlerden elde edilen nakit akışları		1.279.185.934	(2.106.957.788)
Vergi iadeleri/ödemeleri	27	(7.373.979)	(44.381.287)
Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıklar kapsamında yapılan ödemeler	17	(77.611.552)	(263.425.664)
YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIŞLARI		(1.171.427.420)	(2.063.510.881)
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların satışından kaynaklanan nakit girişleri/çıkışları	12,13,24	141.654.275	22.214.803
Maddi ve maddi olmayan duran varlıkların alımından kaynaklanan nakit çıkışları	12, 13	(1.535.203.115)	(2.085.725.684)
Yatırım amaçlı gayrimenkul satımından kaynaklanan nakit girişleri	11,24	210.265.000	-
Yatırım amaçlı gayrimenkul alımından kaynaklanan nakit çıkışları	11	(70.718.889)	-
Diğer nakit giriş/çıkışları		82.575.309	-
FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN NAKİT AKIŞLARI		(877.871.575)	3.356.950.700
Borçlanmadan kaynaklanan nakit girişleri	15	7.760.111.996	8.308.984.704
Alınan faiz		560.742.328	1.465.501.319
Bağlı ortaklıklardaki kontrolün kaybına yol açmayan şekilde ortaklık payları değişimlerinden kaynaklanan nakit girişleri	19	-	202.395.857
Ödenen temettü	19	-	(151.506.280)
Ödenen faiz		(1.869.951.499)	(2.422.336.649)
Borç ödemelerine ilişkin nakit çıkışları	15	(7.328.774.400)	(4.046.088.251)
Yabancı para çevrim farkları ve parasal kayıp etkisinden önce nakit ve nakit benzerlerindeki net artış/azalış		(855.098.592)	(1.121.324.920)
Yabancı para çevrim farkının nakit ve nakit benzerleri üzerindeki etkisi		5.463.525	10.295.420
Parasal kayıp		(450.475.071)	(1.325.329.264)
Nakit ve nakit benzerlerindeki net değişim		(1.300.110.138)	(2.436.358.764)
Nakit ve benzeri değerlerin dönem başı bakiyesi	5	1.858.509.976	4.294.868.740
Nakit ve benzeri değerlerin dönem sonu bakiyesi	5	558.399.838	1.858.509.976

İlişikteki dipnotlar, konsolide finansal tabloların tamamlayıcı parçasını oluştururlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

1. GRUP'UN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Türkiye'nin ilk seramik karo üreticisi olan Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. 1957 yılında, ilk yer karosu üreticisi olan Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ise 1972 yılında kurulmuştur. Çanakkale Seramik Fabrikaları A.Ş. ve Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. 2000 yılında Kaleseramik Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi A.Ş. ("Kaleseramik" veya "Şirket") altında birleşmişlerdir. Kaleseramik, bağlı ortaklıkları ve iştiraklerinin (hep birlikte "Grup" olarak anılacaktır) ana faaliyet konusunu duvar karosu, yer karosu, granit seramik, izolator, frit ve banyo ve mutfak mobilya ve aksesuarları üretimi, satışı ve dağıtımını oluşturmaktadır. Şirket ana ortağı H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. olup nihai olarak Bodur ailesi tarafından kontrol edilmektedir.

Şirket Türkiye'de kayıtlıdır ve tescil edilmiş adresi
Büyükdere Caddesi Kaleseramik Binası 34330 Levent, İstanbul'dur.

Bağlı Ortaklıklar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Ülke	Faaliyet konusu	Şirket'in sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)	Grup'un sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)
Kale Italia(***)	İtalya	Üretim	100,00	100,00
OOO Kaleseramik Rusya Ltd.(***)	Rusya	Üretim	100,00	100,00
Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi (*)	Irak	Üretim	49,00	49,00
Kaleseramik Seramik Ticareti ve Üretimi Limited Şirketi (**)	Irak	Pazarlama	100,000	100,00

31 Aralık 2024	Ülke	Faaliyet konusu	Şirket'in sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)	Grup'un sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)
Kale Italia(***)	İtalya	Üretim	100,00	100,00
OOO Kaleseramik Rusya Ltd. (***)	Rusya	Üretim	100,00	100,00
Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi (*)	Irak	Üretim	49,00	49,00
Kaleseramik Seramik Ticareti ve Üretimi Limited Şirketi (**)	Irak	Pazarlama	100,000	100,00

(*) Grup Yönetim Kurulu'nun 14 Eylül 2023, 20 Eylül 2023 ve 28 Kasım 2023 tarihli yönetim kurulu kararları çerçevesinde yapılan görüşme ve müzakerelerin değerlendirilmesiyle, Irak pazarında, seramik kaplama malzemeleri sektöründe Grup'un büyümesine katkıda bulunmak amacıyla merkezi Irak/Bağdat'da kurulu, 1.000.000.000 Irak Dinarı sermayeye sahip net varlığı (8.229.488) TL tutarındaki "Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Ltd. Şti." unvanlı Şirket'in, sermayesini temsil eden paylarının %49'unun, Grup tarafından 15.090.997 TL bedel karşılığında satın almıştır. Grup, Şirket'i TFRS 10'a kapsamında tam konsolidasyon yöntemi ile muhasebeleştirmiştir. Bu doğrultuda oluşan (5.678.955) TL kontrol gücü olmayan paylar "bağlı ortaklık edinim" etkisi olarak özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir. Grup, 14 Şubat 2024 tarihli yönetim kurulu kararı ile Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Ltd. Şti.'nin sermayesi 12.465.554.122 Irak Dinarı'na (260.908.223 TL) yükseltmiştir. Şirket hissesi oranında sermaye artırımına katılmış olup 5.618.121.520 Irak Dinarı karşılığı 153.487.022 TL tutarındaki nakit ödemeyi gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda kontrol gücü olmayan paylarda, payları oranında sermaye artırımına katılmış olup ilgili 154.627.746 TL'lik tutar kontrol gücü olmayan paylar "bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış" etkisi olarak özkaynak hareket tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

(**) Şirket, Grup tarafından 5 Şubat 2024 tarihinde Irak pazarında seramik kaplama malzemeleri sektöründe Grup'un büyümesine katkıda bulunmak amacıyla Irak/Erbil' de kuruldu. Şirket 28.889 TL sermayeye sahiptir.

(***) Şirketlerin herhangi bir faaliyeti bulunmamaktadır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Şirket'in finansal tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") 13 Haziran 2013 tarih ve 28676 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan II-14.1 nolu "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ("Tebliğ") hükümlerine uygun olarak hazırlanmış olup Tebliğin 5. Maddesine göre Kamu Gözetimi Muhasebe ve Denetim Standartları Kurumu ("KGK") tarafından yayımlanan Türkiye Finansal Raporlama Standartları ("TFRS") ile bunlara ilişkin ek ve yorumlar esas alınmıştır.

Şirket ve Türkiye'de kayıtlı olan iştirakleri muhasebe kayıtlarının tutulmasında ve kanuni finansal tablolarının hazırlanmasında, SPK tarafından çıkarılan prensiplere ve şartlara, Türk Ticaret Kanunu ("TTK"), vergi mevzuatı ve Maliye Bakanlığı tarafından çıkarılan Tekdüzen Hesap Planı şartlarına uymaktadır. Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıklar kanuni finansal tablolarını faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanun ve yönetmeliklerine uygun olarak hazırlamıştır. Konsolide finansal tablolar, gerçeğe uygun değerleri ile gösterilen finansal yatırımlar, türev araçlar ile yatırım amaçlı gayrimenkuller ve işletme birleşmeleri uygulamasına dahil olan varlık ve yükümlülüklerin dışında tarihi maliyet esasına göre hazırlanmış, kanuni kayıtlara TFRS uyarınca doğru sunumun yapılması amacıyla gerekli düzeltme ve sınıflandırmalar yansıtılarak düzenlenmiştir. Konsolide finansal tablolar, KGK tarafından 3 Temmuz 2024 tarihinde yayımlanan "TMS Taksonomisi Hakkında Duyuru" ile SPK tarafından yayımlanan Finansal Tablo Örnekleri ve Kullanım Rehberi'nde belirlenmiş olan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Grup'un konsolide finansal tabloları, Yönetim kurulu tarafından onaylanmış ve 6 Mart 2026 tarihinde yayınlanması için yetki verilmiştir. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Grup Yönetimi'nin ve bazı düzenleyici organların yasal mevzuata göre düzenlenmiş finansal tabloları yayımlandıktan sonra değiştirmeye yetkileri vardır.

Konsolidasyon Esasları

Konsolide finansal tablolar, Grup ve Grup'un bağlı ortaklıkları tarafından kontrol edilen işletmelerin finansal tablolarını kapsar. Kontrol, Grup'un aşağıdaki şartları sağlaması ile sağlanır:

- Yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde gücünün olması;
- Yatırım yapılan şirket/varlıktan elde edeceği değişken getirilere açık olması ya da bu getirilere hakkı olması; ve
- Getiriler üzerinde etkisi olabilecek şekilde gücünü kullanabilmesi.

Yukarıda listelenen kriterlerin en az birinde herhangi bir değişiklik oluşmasına neden olabilecek bir durumun ya da olayın ortaya çıkması halinde Grup yatırımının üzerinde kontrol gücünün olup olmadığını yeniden değerlendirir.

Grup'un yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde çoğunluk oy hakkına sahip olmadığı durumlarda, ilgili yatırımın faaliyetlerini tek başına yönlendirebilecek/yönetebilecek şekilde yeterli oy hakkının olması halinde, yatırım yapılan şirket/varlık üzerinde kontrol gücü vardır. Şirket, aşağıdaki unsurlar da dahil olmak üzere, ilgili yatırımdaki oy çoğunluğunun kontrol gücü sağlamak için yeterli olup olmadığının değerlendirmesinde konuyla ilgili tüm olayları ve şartları göz önünde bulundurur.

- Grup'un sahip olduğu oy hakkı ile diğer hissedarların sahip olduğu oy hakkının karşılaştırılması;
- Grup ve diğer hissedarların sahip olduğu potansiyel oy hakları;
- Sözleşmeye bağlı diğer anlaşmalardan doğan haklar; ve
- Grup'un karar verilmesi gereken durumlarda ilgili faaliyetleri yönetmede (geçmiş dönemlerdeki genel kurul toplantılarında yapılan oylamalar da dahil olmak üzere) mevcut gücünün olup olmadığını gösterebilecek diğer olay ve şartlar.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.1 Sunuma İlişkin Temel Esaslar (Devamı)

Bir bağlı ortaklığın konsolidasyon kapsamına alınması Grup'un bağlı ortaklık üzerinde kontrole sahip olmasıyla başlar ve kontrolünü kaybetmesiyle sona erer. Yıl içinde satın alınan veya elden çıkarılan bağlı ortaklıkların gelir ve giderleri, satın alım tarihinden elden çıkarma tarihine kadar konsolide kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelir tablosuna dahil edilir.

Kar veya zarar ve diğer kapsamlı gelirin her bir kalemi ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aittir. Kontrol gücü olmayan paylar ters bakiye ile sonuçlansa dahi, bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı geliri ana ortaklık hissedarlarına ve kontrol gücü olmayan paylara aktarılır.

Gerekli olması halinde, Grup'un izlediği muhasebe politikalarıyla aynı olması amacıyla bağlı ortaklıkların finansal tablolarında muhasebe politikalarıyla ilgili düzeltmeler yapılmıştır.

Tüm grup içi varlıklar ve yükümlülükler, özkaynaklar, gelir ve giderler ve Grup şirketleri arasındaki işlemlere ilişkin nakit akışları konsolidasyonda elimine edilir.

İştirakler

İştiraklerdeki yatırımlar özkaynak yöntemi ile muhasebeleştirilmektedir. Bunlar, Grup'un genel olarak oy hakkının %20 ile %50'sine sahip olduğu veya Grup'un, şirket faaliyetleri üzerinde kontrol yetkisine sahip bulunmama ile birlikte önemli etkiye sahip olduğu kuruluşlardır.

Grup ile iştirak arasındaki işlemlerden doğan gerçekleşmemiş karlar Grup'un iştirakteki payı ölçüsünde düzeltilmiş olup, gerçekleşmemiş zararlar da işlem transfer edilen varlığın değer düşüklüğüne uğradığını göstermiyor ise düzeltilmiştir. Grup, iştirak ile ilgili olarak söz konusu doğrultuda bir yükümlülük altına girmemiş veya bir taahhütte bulunmamış olduğu sürece iştirakteki yatırımın kayıtlı değerinin sıfır olması veya Grup'un önemli etkisinin sona ermesi durumunda özkaynak yöntemine devam edilmez. Önemli etkinin sona erdiği tarihteki yatırımın kayıtlı değeri, o tarihten sonra gerçeğe uygun değeri güvenilir olarak ölçülebildiğinde gerçeğe uygun değerinden aksi takdirde maliyet bedeli üzerinden gösterilir.

Fonksiyonel ve raporlama para birimi

Grup bünyesinde yer alan şirketlerin finansal tablolarındaki her bir kalem, şirketlerin operasyonlarını sürdürdükleri temel ekonomik ortamda fonksiyonel olan para birimi kullanılarak muhasebeleştirilmiştir ('fonksiyonel para birimi'). Konsolide finansal tablolar, Grup'un finansal tablo sunum para birimi olan Türk Lirası kullanılarak sunulmuştur.

Yabancı ülkelerde faaliyet gösteren bağlı ortaklıkların fonksiyonel para birimi raporlama para biriminden farklı ise, raporlama para birimine aşağıdaki şekilde çevrilir (hiçbirinin para birimi hiperenflasyonist bir ekonominin para birimi değildir):

- bilançodaki tüm varlıklar bilanço tarihindeki döviz alış kuru kullanılarak çevrilir, yükümlülükler ise bilanço tarihindeki satış kuru kullanılarak çevrilir;
- kar veya zarar tablosundaki gelir ve giderler ortalama döviz kuru kullanılarak çevrilir; ve
- ortaya çıkan kur çevrim farkları özkaynaklarda ayrı bir kalem olarak (yabancı para çevrim farkları) gösterilir ve diğer kapsamlı gelire dahil edilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar

Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Finansal Tabloların Düzeltilmesi

SPK'nın 28 Aralık 2023 tarih ve 81/1820 sayılı kararı uyarınca, Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartlarını uygulayan finansal raporlama düzenlemelerine tabi ihraççılar ile sermaye piyasası kurumlarının, 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla sona eren hesap dönemlerine ait yıllık finansal raporlarından başlamak üzere TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Standardı" hükümlerini uygulamak suretiyle enflasyon muhasebesi uygulamasına karar verilmiştir.

Grup, KGK tarafından 23 Kasım 2023 tarihinde yapılan duyuru ve yayınlanan "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama Hakkında Uygulama Rehberi" ne istinaden 31 Aralık 2025 tarihli ve aynı tarihte sona eren yıla ilişkin konsolide finansal tablolarını TMS 29 "Yüksek Enflasyonlu Ekonomilerde Finansal Raporlama" Standardını uygulayarak hazırlamıştır. Söz konusu standart uyarınca, yüksek enflasyonlu bir ekonomiye ait para birimi esas alınarak hazırlanan konsolide finansal tabloların, bu para biriminin bilanço tarihindeki satın alma gücünde hazırlanması ve önceki dönem finansal tabloların da karşılaştırma amacıyla karşılaştırmalı bilgiler raporlama dönemi sonundaki cari ölçüm birimi cinsinden ifade edilir. Grup bu nedenle, 31 Aralık 2024 tarihli konsolide finansal tablolarını da, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satın alma gücü esasına göre sunmuştur.

TMS 29 uyarınca yapılan yeniden düzenlemeler, Türkiye İstatistik Kurumu ("TÜİK") tarafından yayımlanan Türkiye'deki Tüketici Fiyat Endeksi'nden ("TÜFE") elde edilen düzeltme katsayısı kullanılarak yapılmıştır. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, konsolide finansal tabloların düzeltilmesinde kullanılan, TL'nin yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olarak tanımlanmasına son verildiği 1 Ocak 2005 tarihinden bu yana cari ve önceki dönemlere ait endeksler ve düzeltme katsayıları aşağıdaki gibidir:

Tarih	Endeks	Düzeltilme katsayısı	3 yıllık bileşik enflasyon oranı
31 Aralık 2025	3.513,87	1,00000	%211
31 Aralık 2024	2.684,55	1,30892	%291
31 Aralık 2023	1.859,38	1,88981	%268

Grup'un yüksek enflasyonlu ekonomilerde finansal raporlama amacıyla yaptığı düzeltme işleminin ana unsurları aşağıdaki gibidir:

- TL cinsinden hazırlanmış cari dönem konsolide finansal tablolar, bilanço tarihindeki satın alma gücü ile ifade edilmekte olup önceki raporlama dönemlerine ait tutarlar da yine raporlama dönemi sonundaki satın alma gücüne göre düzeltilerek ifade edilmektedir.
- Parasal varlık ve yükümlülükler, (nakit ve nakit benzerleri, ticari alacak ve borçlar, finans sektörü faaliyetlerinden alacak ve borçlar, borçlanmalar gibi) hali hazırda, bilanço tarihindeki cari satın alma gücü ile ifade edildiğinden düzeltilmemektedir. Parasal olmayan kalemlerin (stoklar, maddi ve maddi olmayan duran varlıklar, yatırım amaçlı gayrimenkuller ve özkaynak kalemleri gibi) enflasyona göre düzeltilmiş değerlerinin, geri kazanılabilir tutarı ya da net gerçekleşebilir değeri aştığı durumda, sırasıyla TMS 36 "Varlıklarda Değer Düşüklüğü" ve TMS 2 "Stoklar" hükümleri uygulanmıştır.
- Bilanço tarihindeki cari satın alma gücüyle ifade edilmemiş olan parasal olmayan varlık ve yükümlülükler ile özkaynak kalemleri, ilgili düzeltme katsayıları kullanılarak düzeltilmiştir.
- Konsolide bilançolardaki parasal olmayan kalemlerin konsolide gelir tablosuna etkisi olanlar dışında, konsolide gelir tablosunda yer alan tüm kalemler, gelir ve gider hesaplarının konsolide finansal tablolara ilk olarak yansıtıldıkları dönemler üzerinden hesaplanan katsayılar ile endekslenmiştir.
- Enflasyonun Grup'un cari dönemdeki net parasal varlık pozisyonu üzerindeki etkisi, konsolide gelir tablosunda net parasal pozisyon kazancı hesabına kaydedilmiştir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar(Devamı)

a) 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yürürlükte olan yeni standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar:

- **TMS 21, Değiştirilebilirliğin Eksikliği;** 1 Ocak 2025 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bir işletme, belirli bir amaç için belirli bir ölçüm tarihinde başka bir para birimine çevrilemeyen yabancı para biriminde yapılan bir işlem veya faaliyete sahip olduğunda bu değişikliklerden etkilenir. Bir para birimi, başka bir para birimini elde etme olanağı mevcut olduğunda (normal bir idari gecikmeyle) değiştirilebilir ve işlem uygulanabilir haklar ve yükümlülükler yaratan bir piyasa veya takas mekanizması yoluyla gerçekleşir.

b. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla yayımlanmış ancak henüz yürürlüğe girmemiş olan standartlar, değişiklikler ve yorumlar:

- **TFRS 17, 'Sigorta Sözleşmeleri';** 1 Ocak 2023 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemlerinde geçerlidir. Bu standart, hali hazırda çok çeşitli uygulamalara izin veren TFRS 4'ün yerine geçmektedir. TFRS 17, sigorta sözleşmeleri ile isteğe bağlı katılım özelliğine sahip yatırım sözleşmeleri düzenleyen tüm işletmelerin muhasebesini temelden değiştirecektir.
- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki finansal Araçların sınıflandırma ve ölçümüne ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Bu değişiklikler:
 - elektronik nakit transferi sistemi aracılığıyla ödenen bazı finansal borçlar için yeni bir istisna ile birlikte, bazı finansal varlık ve yükümlülüklerin muhasebeleştirilmesi ve finansal tablo dışı bırakılmasıyla ilgili zamanlamaya ilişkin gerekliliklere açıklık getirilmesi;
 - bir finansal varlığın yalnızca anapara ve faiz ödemeleri kriterini karşılayıp karşılamadığının değerlendirilmesine ilişkin daha fazla rehberlik sağlanması ve açıklığa kavuşturulması;
 - nakit akışlarını değiştirebilecek sözleşme şartlarına sahip belirli araçlar için yeni dipnot açıklamaları eklemek (çevresel, sosyal ve yönetim (ESG) hedeflerine ulaşılmasıyla bağlantılı özelliklere sahip bazı araçlar gibi); ve
 - gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan özkaynak araçlarına ilişkin dipnot açıklamalarında güncellemeler yapılmasıdır.
- **TFRS'lere İlişkin Yıllık İyileştirmeler – 11. Değişiklik ;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir (erken uygulamaya izin verilir). Yıllık iyileştirmeler, bir Muhasebe Standardındaki ifadeleri açıklığa kavuşturan veya Muhasebe Standartlarındaki hükümler arasındaki nispeten küçük beklenmeyen sonuçları, gözden kaçırılan noktaları veya tutarsızlıkları düzelteren değişikliklerle sınırlıdır. 2024 değişiklikleri aşağıdaki standartlara ilişkin yapılmıştır:
 - TFRS 1 Türkiye Finansal Raporlama Standartlarının İlk Uygulaması;
 - TFRS 7 Finansal Araçlar: Açıklamalar ve Standardın ilişkisindeki UFRS 7'nin uygulanmasına yönelik Rehber;
 - TFRS 9 Finansal Araçlar;
 - TFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve
 - TMS 7 Nakit Akış Tablosu.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

- **TFRS 9 ve TFRS 7'deki doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmelere ilişkin değişiklikler;** 1 Ocak 2026 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir, ancak gerektiği durumlarda yerel onaya tabi olarak erken uygulanabilir. Bu değişiklikler, TFRS 9'un 'işletmenin kendi kullanımı' ve korunma muhasebesi hükümlerini değiştirir ve TFRS 7'de hedeflenen açıklama hükümlerini getirir. Bu değişiklikler yalnızca, elektrik üretiminin kaynağının kontrol edilemeyen doğal koşullarına (hava durumu gibi) bağlı olması nedeniyle, bir işletmeyi temel elektrik miktarındaki değişkenliğe maruz bırakan sözleşmelere uygulanır. Bu sözleşmeler, "doğaya bağımlı elektriğe atıfta bulunan sözleşmeler" olarak tanımlanır.
- **TMS 21'e İlişkin Değişiklikler – Yüksek enflasyonlu bir sunum para birimine kur çevrimi;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu dar kapsamlı değişiklikler, sunum para birimi yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimi olan işletmeler için uygulanacak çevrim prosedürlerini düzenlemektedir. İşletme bu değişiklikleri aşağıdaki durumlarda uygular:
 - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir işletmenin, finansal durumunu ve faaliyet sonuçlarını yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevirmesi durumunda; veya
 - Fonksiyonel para birimi yüksek enflasyonlu olmayan bir ekonominin para birimi olan bir yabancı işletmenin, finansal durumunun ve faaliyet sonuçlarının yüksek enflasyonlu bir ekonominin para birimine çevrilmesi durumunda.
 - Söz konusu değişiklikler, ortaya çıkan bilginin faydalılığını maliyet etkin bir şekilde iyileştirmeyi amaçlamaktadır. Paydaşlardan alınan geri bildirimler doğrultusunda geliştirilen bu değişikliklerin, uygulamadaki çeşitliliği azaltması ve yüksek enflasyonlu bir para biriminde raporlama için daha açık bir temel sağlaması beklenmektedir.
- **TFRS 7, TFRS 18, TMS 1, TMS 8, TMS 36 ve TMS 37'ye ilişkin örnek uygulamalarda yapılan değişiklikler – Finansal Tablolardaki Belirsizliklere İlişkin Açıklamalar;** Bu değişiklikler, bir işletmenin finansal tablolarındaki belirsizliklerin etkilerini açıklarken TFRS Muhasebe Standartları uyarınca belirsizliklerin açıklanmasına ilişkin örnekler içerir. Söz konusu örnekler, iklimle ilgili senaryolar kapsamında ortaya çıkan belirsizliklerin etkilerinin nasıl açıklanacağını göstermektedir; ancak bu örneklerde yer alan ilke ve hükümler, diğer belirsizliklerin açıklanmasına da uygulanabilir niteliktedir. Örnek uygulamalar, TFRS Muhasebe Standartlarında yer alan yükümlülüklerle ilave getirmemekte veya bu yükümlülükleri değiştirmemektedir. Bu nedenle, söz konusu değişiklikler için herhangi bir geçiş hükmü bulunmamaktadır. Bunun yerine, bu örnek uygulamalar ilişkili oldukları TFRS Muhasebe Standartlarına eşlik edecek şekilde yayımlanacaktır. Örnek uygulamalar için belirlenmiş bir yürürlük tarihi bulunmamakla birlikte, işletmeler 31 Aralık 2025 raporlama dönemi sonu itibarıyla bu örneklerin uygulanmasını değerlendirebilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

- **TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklama;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Bu standart, kar veya zarar tablosundaki güncellemelere odaklanan, mali tabloların sunumuna ve açıklanmasına ilişkin yeni standarttır. TFRS 18'de getirilen temel yeni kavramlar aşağıdakilerle ilgilidir:

- kar veya zarar tablosunun yapısı
- işletmenin finansal tablolarının dışında raporlanan belirli kâr veya zarar performans ölçütleri (yani yönetim tarafından tanımlanan performans ölçütleri) için finansal tablolarda yapılması gereken açıklamalar; ve genel olarak temel finansal tablolar ve dipnotlar için geçerli olan toplulaştırma ve ayırtırmaya ilişkin geliştirilmiş ilkeler.

Aralık 2025 tarihinde sona eren raporlama dönemi için yapılacak açıklamalar aşağıdakileri içermelidir:

- değişikliklerin niteliği,
- TFRS 18'in, 1 Ocak 2027 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık raporlama dönemleri için uygulanmasının zorunlu olduğu hususu,
- planlanan ilk uygulama tarihi ve
- aşağıdakilerden biri:
- TFRS 18'in ilk uygulandığı dönemde, söz konusu standardın uygulanmasının işletmenin finansal tabloları üzerindeki olası etkilerinin değerlendirilmesine yardımcı olacak bilinen veya makul ölçüde tahmin edilebilir bilgiler; veya
- bu etkilerin bilinmediği veya makul ölçüde tahmin edilebilir olmadığı durumlarda, bu durumu ifade eden bir açıklama.

TMS 8'in 30-31'inci paragraflarına uyum sağlamak amacıyla, işletmeler TFRS 18'in benimsenmesine ilişkin açıklamaları hazırlarken aşağıdaki ilkeleri dikkate almalıdır:

- a. **Açıklamaların, işletmelerin uygulama sürecinin 2027 yılına doğru ilerlemesine paralel olarak giderek daha ayrıntılı hâle gelmesi beklenmektedir.**

Bir işletmenin açıklamalarında yer vereceği ayrıntı düzeyi, iç kontrol süreçlerine ilişkin çalışmalar dâhil olmak üzere, ilk kez uygulamaya yönelik faaliyetlerindeki ilerleme seviyesine bağlı olacaktır. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren hesap dönemi itibarıyla, uygulama sürecinde henüz önemli bir ilerleme kaydetmemiş olan işletmeler, TFRS 18'in olası etkilerini aktif olarak değerlendirdiklerini ve daha kapsamlı açıklamaların makul olarak sağlanamadığını belirtmekle yetinebilir.

- b. **Uygun ve güvenilir olması hâlinde nicel bilgilerin sunulmasının değerlendirilmesi.**

İşletmenin bu tür açıklamaları yapabilmesi için uygun ve güvenilir bir dayanağa sahip olması ve söz konusu bilgilerin geçici nitelikte olduğuna ilişkin açık açıklamalar sunması kaydıyla, ön taslak tutarların açıklanması uygun olabilir. Örneğin, bir işletme kâr veya zarar tablosundaki ara toplamlar üzerindeki etkileri nicel olarak ifade edebilir. Nicel etkilerin makul ölçüde tahmin edilebilir olmaması durumunda, bu hususa ilişkin bir açıklama yapılmalıdır. İşletmeler, bilinen ve makul ölçüde nicel olarak ifade edilebilen etkileri açıklayabilir; ancak uygulama tarihinden önce, Yönetim Performans Ölçütleri (MPM) mutabakatı gibi TFRS 18 kapsamındaki açıklamaların erken sunulması beklenmemektedir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.2 Yeni ve düzeltilmiş standartlar ve yorumlar (Devamı)

c. Diğer kamuya açık iletişimlerle uyumun değerlendirilmesi.

Yönetimin, örneğin bir yatırımcı sunumunda, öngörülen etkilere ilişkin kamuya açık açıklamalarda bulunmuş olması hâlinde, TMS 8 kapsamında finansal tablolarda yer verilen açıklamaların bu iletişimlerle tutarlı olması gerekmektedir.

d. Açıklamalar, yalnızca raporlama dönemi sonu itibarıyla mevcut olan bilgilere değil, finansal tabloların yayımlanma tarihine kadar mevcut olan bilgilere dayanmalıdır.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar ve Değişiklikler;** 1 Ocak 2027 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan yıllık raporlama dönemleri için geçerlidir. Yeni standart diğer TFRS'ler ile birlikte uygulanmaktadır. Şartları sağlayan bir bağlı ortaklık, açıklama hükümleri hariç diğer TFRS Muhasebe Standartlarındaki hükümleri uygular ve bunun yerine TFRS 19'daki azaltılmış açıklama gerekliliklerini uygular. TFRS 19'un azaltılmış açıklama gereklilikleri, şartları sağlayan bağlı ortaklıkların finansal tablolarının kullanıcılarının bilgi ihtiyaçları ile finansal tablo hazırlayıcıları için maliyet tasarrufları arasında denge kurar. TFRS 19, şartları sağlayan bağlı ortaklıklar için gönüllü uygulanabilecek bir standarttır. Bir bağlı ortaklık aşağıdaki durumlarda ilgili şartları sağlar.

- kamuya hesap verme yükümlülüğünün bulunmaması ve
- TFRS Muhasebe Standartlarına uygun, kamunun kullanımına açık konsolide mali tablolar üreten bir ana veya ara ana ortaklığının olması.

- **TFRS 19 Kamuya Hesap Verme Yükümlülüğü Bulunmayan Bağlı Ortaklıklar: Açıklamalar;;** Bu değişikliklerle birlikte TFRS 19, TFRS 19'un uygulanacağı tarih olan 1 Ocak 2027'ye kadar yürürlüğe girecek olan TFRS Muhasebe Standartlarındaki değişiklikleri yansıtmaktadır. Söz konusu değişiklikler, Şubat 2021 ile Mayıs 2024 tarihleri arasında yayımlanan standartlar ve değişiklikler kapsamında, uygun bağlı ortaklıklar için açıklama yükümlülüklerini azaltarak kolaylık sağlamaktadır; özellikle:

- TFRS 18 Finansal Tablolarda Sunum ve Açıklamalar;
- Tedarikçi Finansman Anlaşmalarına İlişkin Düzenlemeler (TMS 7 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler);
- Uluslararası Vergi Reformu - İkinci Sütun Model Kuralları (TMS 12'de yapılan değişiklikler);
- Değiştirilebilirliğin Eksikliği (TMS 21'de yapılan değişiklikler); ve
- Finansal Araçların Sınıflandırma ve Ölçümüne İlişkin Değişiklikler (TFRS 9 ve TFRS 7'de yapılan değişiklikler).

Grup, yukarıda yer alan değişikliklerin operasyonlarına olan etkilerini değerlendirmekte olup geçerlilik tarihinden itibaren uygulayacaktır. Yukarıdaki yorumların, uygulanmasının gelecek dönemlerde Grup'un konsolide finansal durumu ve performansı üzerindeki muhtemel etkileri değerlendirilmekte.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları

Bölmelere göre raporlama

Bölmelere göre raporlama, Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili merciiine yapılan raporlamayla yeknesaklığı sağlayacak biçimde düzenlenmiştir. Grup'un faaliyetlere ilişkin karar almaya yetkili mercii Yönetim Kurulu olup bölmelere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınmasından ve bölmelerin performansının değerlendirilmesinden sorumludur.

Bir faaliyet bölümünün, raporlanabilir bölüm olarak belirlenebilmesi için, işletme dışı müşterilere yapılan satışlar ve bölmeler arası satışlar veya transferler de dahil olmak üzere, hasılatının, işletme içi ve dışı tüm faaliyet bölmelerinin toplam hasılatının %10'unu veya daha fazlasını oluşturması, raporlanan kâr veya zararının %10'u veya daha fazlası olması veya varlıklarının, tüm faaliyet bölmelerinin toplam varlıklarının %10'u veya daha fazlası olması gerekmektedir.

Yönetimin bölüme ilişkin bilgilerin finansal tablo kullanıcıları için faydalı olacağına inanması durumunda, yukarıdaki sayısal alt sınırlardan herhangi birini karşılamayan faaliyet bölmeleri de raporlanabilir bölmeler olarak değerlendirilebilir ve bunlara ilişkin bilgiler ayrı olarak açıklanabilir.

Maddi duran varlıklar

Maddi duran varlıklar, bilanço tarihindeki satınalma gücünde ifade edilen elde etme maliyetinden birikmiş amortismanın ve kalıcı değer kayıplarının düşülmesi ile bulunan net değerleri ile gösterilmektedir. Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılan veya idari amaçlı kullanılacak ve inşa edilme aşamasındaki varlıklar, maliyet değerlerinden varsa değer düşüklüğü kaybı düşülerek gösterilirler. Maliyete yasal harçlar da dahil edilir.

Arazi ve yapılmakta olan yatırımlar dışında, maddi duran varlıkların maliyet tutarları, beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal amortisman yöntemi kullanılarak amortismana tabi tutulur. Arazi ve arsalar için sınırsız ömürleri olması sebebi ile amortisman ayrılmamaktadır. Beklenen faydalı ömür, artık değer ve amortisman yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkileri için her yıl gözden geçirilir ve tahminlerde bir değişiklik varsa ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir.

Maddi duran varlıkların, tahmin edilen ekonomik ömürleri aşağıdaki gibidir:

	<u>Yıllar</u>
Yer altı ve yer üstü düzenleri	4-50
Binalar	4-50
Tesis, makine ve cihazlar	4-50
Taşıtlar	4-10
Demirbaşlar	3-50
Özel maliyetler	5

Maddi duran varlıklar olası bir değer düşüklüğünün tespiti amacıyla incelenir ve maddi duran varlığın kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerinden fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle kayıtlı değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Geri kazanılabilir değer, ilgili maddi duran varlığın mevcut kullanımından gelecek net nakit akımları ile satış maliyeti düşülmüş gerçeğe uygun değerinden yüksek olanı olarak kabul edilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Maddi bir duran varlığa yapılan normal bakım ve onarım harcamaları, gider olarak muhasebeleştirilmektedir. Maddi duran varlığın kapasitesini genişleterek kendisinden gelecekte elde edilecek faydayı arttıran nitelikteki yatırım harcamaları, maddi duran varlığın maliyetine eklenmekte ve ilgili maddi duran varlığın kalan tahmini faydalı ömrü üzerinden amortismanına tabi tutulmaktadır.

Maddi duran varlıkların elden çıkarılması ya da bir maddi duran varlığın hizmetten alınması sonucu oluşan kazanç veya kayıp satış hasılatı ile varlığın net defter değeri arasındaki fark olarak belirlenir ve cari dönemde ilgili yatırım faaliyetlerinden gelirler ve giderler hesaplarına yansıtılır.

Maddi olmayan duran varlıklar

Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar, bilanço tarihindeki satınalma gücünden ifade edilen elde etme maliyetlerinden birikmiş itfa payı ve varsa birikmiş değer düşüklükleri düşüldükten sonraki tutarıyla gösterilirler. Bu varlıklar beklenen faydalı ömürlerine göre doğrusal itfa yöntemi kullanılarak itfa edilir. Beklenen faydalı ömür ve itfa yöntemi, tahminlerde ortaya çıkan değişikliklerin olası etkilerini tespit etmek amacıyla her yıl gözden geçirilir ve tahminlerdeki değişiklikler ileriye dönük olarak muhasebeleştirilir. Maddi olmayan duran varlıkların ortalama itfa süreleri 5 yıldır.

Bir maddi olmayan duran varlık elden çıkarıldığında veya kullanımı ya da satışından, gelecekte ekonomik yarar elde edilmesinin beklenmemesi durumunda finansal durum tablosu dışı bırakılır. Bir maddi olmayan duran varlığın finansal durum tablosu dışı bırakılmasından kaynaklanan kar ya da zarar, varsa, varlıkların elden çıkarılmasından sağlanan net tahsilatlar ile kayıtlı değerleri arasındaki fark olarak hesaplanır. Bu fark, ilgili varlık finansal durum tablosu dışına alındığı zaman kar veya zararda muhasebeleştirilir.

Geliştirme maliyetleri

Yeni ürünlerin geliştirilmesi veya geliştirilen ürünlerin testi ve dizaynı ile ilgili proje maliyetleri, projenin ticari ve teknolojik bakımdan başarılı bir şekilde uygulanabilir olması ve maliyetlerin güvenilir olarak tespit edilebilmesi halinde maddi olmayan duran varlık olarak değerlendirilirler. Diğer geliştirme giderleri ve araştırma giderleri gerçekleştiğinde gider olarak kaydedilmektedir. Önceki dönemde gider kaydedilen geliştirme gideri sonraki dönemde aktifleştirilemez.

Markalar

İşletme birleşmelerinin bir parçası olarak elde edilen markalar iktisap tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle, ayrı olarak elde edilen markalar maliyet değeriyle finansal tablolara yansıtılırlar. Markalar 9 yıl içerisinde doğrusal amortisman yöntemi uygulanarak itfa edilmektedir.

Kullanım hakkı varlıkları

Grup, kullanım hakkı varlıklarını finansal kiralama sözleşmesinin başladığı tarihte muhasebelemektedir (örneğin, ilgili varlığın kullanım için uygun olduğu tarih itibarıyla). Kullanım hakkı varlıkları, bilanço tarihindeki satınalma gücünden ifade edilen elde etme maliyeti bedelinden birikmiş amortisman ve değer düşüklüğü zararları düşülerek hesaplanır. Kiralama yükümlülüklerin yeniden değerlendirilmesi durumunda bu rakam da düzeltilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Kullanım hakkı varlığının maliyeti aşağıdakileri içerir:

- (a) kira yükümlülüğünün ilk ölçüm tutarı,
- (b) kiralamanın fiilen başladığı tarihte veya öncesinde yapılan tüm kira ödemelerinden, alınan tüm kiralama teşviklerinin düşülmesiyle elde edilen tutar, ve
- (c) Grup tarafından katlanılan tüm başlangıçtaki doğrudan maliyetler.

Dayanak varlığın mülkiyetinin kiralama süresi sonunda Grup'a devri makul bir şekilde kesinleşmediği sürece, Grup kullanım hakkı varlığını, kiralamanın fiilen başladığı tarihten dayanak varlığın yararlı ömrünün sonuna kadar amortismanına tabi tutmaktadır.

Kullanım hakkı varlıkları değer düşüklüğü değerlendirmesine tabidir.

Kira Yükümlülükleri

Grup kira yükümlülüğünü kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan kira ödemelerinin bugünkü değeri üzerinden ölçmektedir. Kiralamanın fiilen başladığı tarihte, kira yükümlülüğünün ölçümüne dâhil edilen kira ödemeleri, dayanak varlığın kiralama süresi boyunca kullanım hakkı için yapılacak ve kiralamanın fiilen başladığı tarihte ödenmemiş olan aşağıdaki ödemelerden oluşur:

- (a) Sabit ödemeler,
- (b) İlk ölçümü kiralamanın fiilen başladığı tarihte bir endeks veya oran kullanılarak yapılan, bir endeks veya orana bağlı değişken kira ödemeleri,
- (c) Kalıntı değer taahhütleri kapsamında Grup tarafından ödenmesi beklenen tutarlar
- (d) Grup'un satın alma opsiyonunu kullanacağından makul ölçüde emin olması durumunda bu opsiyonun kullanım fiyatı ve
- (e) Kiralama süresinin Grup'un kiralamayı sonlandırmak için bir opsiyon kullanacağını göstermesi durumunda, kiralamanın sonlandırılmasına ilişkin ceza ödemeleri.

Bir endekse veya orana bağlı olmayan değişken kira ödemeleri, ödemeyi tetikleyen olayın veya koşulun gerçekleştiği dönemde gider olarak kaydedilmektedir.

Grup kiralama süresinin kalan kısmı için revize edilmiş iskonto oranını, kiralamadaki zımnî faiz oranının kolaylıkla belirlenebilmesi durumunda bu oran olarak; kolaylıkla belirlenememesi durumunda ise Grup'un yeniden değerlendirmenin yapıldığı tarihteki alternatif borçlanma faiz oranı olarak belirlemektedir.

Grup kiralamanın fiilen başladığı tarihten sonra, kira yükümlülüğünü aşağıdaki şekilde ölçer:

- (a) Defter değerini, kira yükümlülüğündeki faizi yansıtacak şekilde artırır, ve
- (b) Defter değerini, yapılan kira ödemelerini yansıtacak şekilde azaltır.

Buna ek olarak, kiralama süresinde bir değişiklik, özü itibarıyla sabit kira ödemelerinde bir değişiklik veya dayanak varlığı satın alma opsiyonuna ilişkin yapılan değerlendirmede bir değişiklik olması durumunda, finansal kiralama yükümlülüklerinin değeri yeniden ölçülmektedir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Grup, kısa vadeli kiralama kayıt muafiyetini, kısa vadeli makine ve teçhizat kiralama sözleşmelerine uygulamaktadır (yani, başlangıç tarihinden itibaren 12 ay veya daha kısa bir kiralama süresi olan ve bir satın alma opsiyonu olmayan varlıklar). Aynı zamanda, düşük değerli varlıkların muhasebeleştirilmesi muafiyetini, kira bedelinin düşük değerli olduğu düşünülen ofis ekipmanlarına da uygulamaktadır. Kısa vadeli kiralama sözleşmeleri ve düşük değerli varlıkların kiralama sözleşmeleri, kiralama süresi boyunca doğrusal yöntemle gider olarak kaydedilir.

Finansal varlıklar

Sınıflandırma

Grup, finansal varlıklarını "itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilen", "gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelir tablosuna yansıtılan" ve "gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar" olarak üç sınıfta muhasebelemektedir. Sınıflandırma, finansal varlıkların yönetimi için işletmenin kullandığı iş modeli ve finansal varlığın sözleşmeye bağlı nakit akışlarının özellikleri esas alınarak yapılmaktadır. Grup, finansal varlıklarının sınıflandırmasını satın alındıkları tarihte yapmaktadır.

Grup'un finansal varlıkların yönetiminde kullandığı iş modelinin değiştiği durumlar hariç, finansal varlıklar ilk muhasebeleştirilmelerinden sonra yeniden sınıflanmazlar; iş modeli değişikliği durumunda ise, değişikliğin akabinde takip eden raporlama döneminin ilk gününde finansal varlıklar yeniden sınıflanırlar.

Finansal Tablo Dışı Bırakma

Grup, finansal varlıklarla ilgili sözleşme uyarınca meydana gelen nakit akışları ile ilgili hakları sona erdiğinde veya ilgili haklarını, bu finansal varlık ile ilgili bütün risk ve getirilerinin sahipliğini bir alım satım işlemiyle devrettiğinde söz konusu finansal varlığı kayıtlarından çıkarır. Grup tarafından devredilen finansal varlıkların yaratılan veya elde tutulan her türlü hak, ayrı bir varlık veya yükümlülük olarak muhasebeleştirilir. Bilanço tarihi itibarıyla Şirket satılmaya hazır finansal varlığı bulunmamaktadır.

Değer Düşüklüğü

Finansal varlıklar ve sözleşme varlıkları değer düşüklüğü "Beklenen Kredi Zararı" (BKZ) modeli ile hesaplanmaktadır. Değer düşüklüğü modeli, itfa edilmiş maliyet finansal varlıklara ve sözleşme varlıklarına uygulanmaktadır.

Zarar karşılıkları aşağıdaki bazda ölçülmüştür;

- 12 aylık BKZ'ler: raporlama tarihinden sonraki 12 ay içinde olası temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.
- Ömür boyu BKZ'ler: bir finansal aracın beklenen ömrü boyunca muhtemel bütün temerrüt olaylarından kaynaklanan BKZ'lerdir.

Ömür boyu BKZ ölçümü, raporlama tarihinde bir finansal varlık ile ilgili kredi riskinin ilk muhasebeleştirme anından sonra önemli ölçüde artması halinde uygulanır. İlgili artışın yaşanmadığı diğer her türlü durumda 12 aylık BKZ hesaplaması uygulanmıştır. Şirket, finansal varlığın kredi riskinin raporlama tarihinde düşük bir kredi riskine sahip olması durumunda, finansal varlığın kredi riskinin önemli ölçüde artmadığını tespit edebilir. Bununla birlikte, ömür boyu BKZ ölçümü (basitleştirilmiş yaklaşım), önemli bir finansman unsuru olmaksızın ticari alacaklar ve sözleşme varlıkları için daima geçerlidir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Muhasebeleştirme ve ölçme

Normal yoldan alınan ve satılan finansal varlıklar, alım satımın yapıldığı tarihte kayıtlara alınır. Alım satım yapılan tarih, Grup'un varlığı alım satım yapmayı taahhüt ettiği tarihtir. Gerçeğe uygun değer farkı kar veya zarara yansıtılan finansal varlıklar hariç diğer finansal yatırımlar ilk olarak gerçeğe uygun değerine işlem maliyeti eklenmek suretiyle kaydedilir. Finansal varlıklardan doğan nakit akış alım hakları sona erdiğinde veya transfer edildiğinde ve Grup tüm risk ve getirilerini transfer ettiğinde, finansal varlıklar bilanço dışına çıkartılır. Satılmaya hazır finansal varlıklar müteakip dönemlerde gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilmektedirler. Krediler ve alacaklar etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyetleri ile muhasebeleştirilmektedir.

Ticari alacaklar

Alıcıya ürün veya hizmet sağlanması sonucunda oluşan ticari alacaklar tahakkuk etmemiş finansman gelirlerinden netleştirilmiş olarak gösterilirler. Tahakkuk etmemiş finansman gelirleri sonrası ticari alacaklar, orijinal fatura değerinden kayda alınan alacakların izleyen dönemlerde elde edilecek tutarlarının etkin faiz yöntemi ile iskonto edilmesi ile hesaplanır. Belirlenmiş faiz oranı olmayan kısa vadeli alacaklar, orijinal etkin faiz oranının etkisinin çok büyük olmaması durumunda, maliyet değerleri üzerinden gösterilmiştir.

Tahsil imkânının kalmadığına dair objektif bir bulgu olduğu takdirde ilgili ticari alacaklar için değer düşüklüğü karşılığı ayrılmaktadır. Söz konusu karşılığın tutarı, alacağın kayıtlı değeri ile tahsili mümkün tutar arasındaki farktır. Tahsili mümkün tutar, teminatlardan ve güvencelerden tahsil edilebilecek meblağlar da dahil olmak üzere tüm nakit akışlarının, oluşan ticari alacağın orijinal etkin faiz oranı esas alınarak iskonto edilen değeridir.

Değer düşüklüğü karşılığı ayrılmasını takiben, değer düşüklüğüne uğrayan alacak tutarının tamamının veya bir kısmının tahsil edilmesi durumunda, tahsil edilen tutar ayrılan değer düşüklüğü karşılığından düşülerek esas faaliyetlerden diğer gelirler hesabına kaydedilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri, eldeki nakit, vadesiz mevduat ve vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, nakde kolayca çevrilebilen ve önemli tutarda değer değişikliği riskini taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

Finansal borçlar

Finansal borçlar alındıkları tarihlerde, alınan kredi tutarından işlem masrafları çıkartıldıktan sonraki değerleriyle kaydedilir. Finansal borçlar, sonradan etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyet değeri üzerinden belirtilir. Finansal borçlardan kaynaklanan finansman maliyetleri, özellikli varlıkların iktisabı veya inşası ile ilişkilendirildikleri takdirde, özellikli varlıkların maliyet bedeline dahil edilirler. Özellikli varlıklar amaçlandığı şekilde kullanıma veya satışa hazır hale getirilmesi uzun bir süreyi gerektiren varlıkları ifade eder. Diğer borçlanma maliyetleri olduğu dönemde gelir tablosuna kaydedilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Stoklar

Stoklar, net gerçekleşebilir değer ya da bilanço tarihindeki satın alma gücünde ifade edilen maliyet bedelinden düşük olanı ile değerlendirilir. Maliyet, ağırlıklı ortalama maliyet metodu ile hesaplanmaktadır. Stoklara dahil edilen maliyeti oluşturan unsurlar direkt malzeme, direkt işçilik ve genel üretim giderleridir. Kredi maliyetleri stok maliyetlerine dahil edilmemektedir. Net gerçekleşebilir değer, olağan ticari faaliyet içerisinde oluşan tahmini satış fiyatından, tamamlanma maliyeti ve satışı gerçekleştirmek için gerekli satış maliyetlerinin indirilmesiyle elde edilen tutardır. Stok değer düşüklüğü karşılığı satışların maliyeti hesabına kaydedilir.

Yatırım amaçlı gayrimenkuller

Mal ve hizmetlerin üretiminde kullanılmak veya idari maksatlarla veya işlerin normal seyri esnasında satılmak yerine, kira elde etmek veya değer kazanması amacıyla veya her ikisi için elde tutulan gayrimenkuller yatırım amaçlı gayrimenkuller olarak sınıflandırılır. Yatırım amaçlı gayrimenkuller gerçeğe uygun değerleri ile finansal tablolara yansıtılmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin gerçeğe uygun değerinin belirlenmesi, her yıl için konuyla ilgili SPK lisansına ve gerekli mesleki birikime sahip bağımsız değerlendirme firmaları tarafından yapılmaktadır.

Sonraki dönemlerde, yatırım amaçlı gayrimenkulün gerçeğe uygun değerindeki değişimden kaynaklanan kazanç veya kayıp, oluştuğu dönemde kar veya zarar ile ilişkilendirilmektedir.

Ticari borçlar

Ticari borçlar, olağan faaliyetler içerisinde tedarikçilerden sağlanan mal ve hizmetlere ilişkin yapılması gereken ödemeleri ifade etmektedir. Ticari borçlar, ilk olarak gerçeğe uygun değerinden ve müteakip dönemlerde etkin faiz yöntemiyle hesaplanan itfa edilmiş maliyetinden ölçülürler.

Borçlanmalar

Borçlanmalar, alındıkları tarihlerde, işlem maliyetleri düşürülmüş gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır. Müteakip dönemlerde etkin faiz oranı yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş bedelleriyle değerlendirilir ve işlem masrafları düşüldükten sonra kalan tutar ile iskonto edilmiş maliyet değeri arasındaki fark, kar veya zarar tablosuna kredi dönemi süresince finansman maliyeti olarak yansıtılır.

Türev araçlar

Vadeli döviz sözleşmeleri de dahil olmak üzere türev finansal araçlar, finansal tablolara gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde yine gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Türev finansal araçlarından elde edilecek kar veya zararların finansal tablolara yansıtılması, türev finansal araçlarının sınıflandırmasına göre değişmektedir. Türev finansal araçlar her ne kadar Grup'un risk yönetimi çerçevesinde kullanılsalar da riskten korunma muhasebesi yönünden gerekli koşulları taşınamaması nedeniyle finansal tablolara ilk olarak alım sırasında oluşan masrafları da içeren gerçeğe uygun değerleri ile yansıtılır ve kayda alınmalarını izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değerleri üzerinden değerlendirilir. Bu enstrümanların gerçeğe uygun değerlerinde meydana gelen değişikliklerden kaynaklanan kazanç ve kayıplar işlemin nevine göre sınıflanarak kar veya zarar olarak konsolide gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Borçlanma maliyetleri

Kullanıma ve satışa hazır hale getirilmesi önemli ölçüde zaman isteyen özellikli varlıklar söz konusu olduğunda, satın alınması, yapımı veya üretimi ile ilişki kurulabilen borçlanma maliyetleri, ilgili varlık kullanıma veya satışa hazır hale getirilene kadar varlığın maliyetine dahil edilmektedir. Diğer tüm borçlanma maliyetleri, oluştuğu dönemlerde kar veya zarar tablosuna kaydedilmektedir.

Dönem vergi gideri ve ertelenmiş vergi

Dönem vergi gideri, cari dönem vergi giderini ve ertelenmiş vergi giderini kapsar. Vergi, doğrudan diğer kapsamlı gelir veya özkaynaklar altında muhasebeleştirilen bir işlemle ilgili olmaması koşuluyla, kar veya zarar tablosuna dahil edilir. Aksi takdirde vergi de ilgili işlemle birlikte sırasıyla diğer kapsamlı gelir veya özkaynaklar altında muhasebeleştirilir.

Dönem vergi gideri, bilanço tarihi itibarıyla yürürlükte olan vergi kanunları dikkate alınarak hesaplanır. Yönetim, yürürlükte olan vergi kanunlarının yoruma açık olması durumunda vergi beyanını periyodik olarak değerlendirir ve gerekli görülen durumlarda vergi otoritelerine ödenecek tutarlar için karşılık ayırır.

Ertelenmiş vergi, yükümlülük yöntemi kullanılarak, varlık ve yükümlülüklerin finansal tablolarda yer alan değerleri ile vergi değerleri arasındaki geçici farklar üzerinden hesaplanır. Bununla birlikte, işletme birleşmeleri dışında hem ticari hem de mali karı veya zararı etkilemeyen varlık ve yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınması durumunda ertelenmiş vergi varlığı veya yükümlülüğü mali tablolara alınmaz. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülükleri, yürürlükte olan veya bilanço tarihi itibarıyla yürürlüğe giren vergi oranları ve vergi mevzuatı dikkate alınarak, vergi varlığının gerçekleşeceği veya yükümlülüğünün ifa edileceği dönemde uygulanması beklenen vergi oranları üzerinden hesaplanır.

Grup'un aktifinde iki yıldan uzun süre ile tutulan iştirak hisseleri ile aynı süreyle sahip oldukları kurucu senetleri, intifa senetleri ve rüçhan haklarının satışından doğan kazançların %75'lik kısmı ile aynı süreyle aktiflerinde yer alan taşınmazların satışından doğan kazançların %50'lik kısmı Kurumlar Vergisi Kanunu'nda öngörüldüğü üzere sermayeye eklenmesi veya 5 yıl süre ile pasifte özel bir fon hesabında tutulması şartı ile vergiden istisnadır.

Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenmiş vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Aynı ülkenin vergi mevzuatına tabi olmak şartıyla ve cari vergi varlıklarının cari vergi yükümlülüklerinden mahsup edilmesi konusunda yasal olarak uygulanabilir bir hakkın bulunması durumunda ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri karşılıklı olarak birbirinden mahsup edilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Çalışanlara sağlanan faydalar

Kıdem tazminatı karşılığı, Grup'un Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin emekliye ayrılmasından doğacak gelecekteki olası yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder.

Aktüeryal varsayımlarla gerçekleşen arasındaki farklar ile aktüeryal varsayımlardaki değişikliklerden doğuran yeniden ölçüm kazançları ve kayıpları diğer kapsamlı gelir altında muhasebeleştirilir. Geçmiş hizmet maliyetleri oluştukları dönemde kar veya zarar tablosuna kaydedilir. 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla, kıdem tazminatı yükümlülüğünün hesaplanması TMS 19 uyarınca bağımsız bir aktüer firma tarafından gerçekleştirilmektedir.

Ücretli izin karşılığı, Grup'un Türk İş Kanunu ve bağlı ortaklıkların faaliyet gösterdikleri ülkelerde geçerli olan kanunlar uyarınca personelin hak kazanıp kullanmadığı yıllık izin sürelerine ilişkin yükümlülüklerinin tahmini toplam karşılığının bugünkü değerini ifade eder.

Karşılıklar, koşullu varlık ve borçlar

a) Karşılıklar

Geçmiş olaylardan kaynaklanan mevcut bir yükümlülüğün bulunması, yükümlülüğün yerine getirilmesinin muhtemel olması ve söz konusu yükümlülük tutarının güvenilir bir şekilde tahmin edilebilir olması durumunda finansal tablolarda karşılık ayrılır.

Karşılık olarak ayrılan tutar, yükümlülüğe ilişkin risk ve belirsizlikler göz önünde bulundurularak, bilanço tarihi itibarıyla yükümlülüğün yerine getirilmesi için yapılacak harcamanın tahmin edilmesi yoluyla hesaplanır.

Paranın zaman değeri etkisinin önemli olduğu durumlarda, karşılık tutarı, yükümlülüğün yerine getirilmesi için gerekli olması beklenen giderlerin bugünkü değeri olarak belirlenir. Karşılıkların bugünkü değerlerine indirgenmesinde kullanılacak iskonto oranının belirlenmesinde, ilgili piyasalarda oluşan faiz oranı ile söz konusu yükümlülükle ilgili risk dikkate alınır. Söz konusu iskonto oranı vergi öncesi olarak belirlenir ve gelecekteki nakit akımlarının tahmini ile ilgili riski içermez.

Karşılığın ödenmesi için gerekli olan ekonomik faydanın bir kısmı ya da tamamının üçüncü taraflarca karşılanmasının beklendiği durumlarda, tahsil edilecek tutar, ilgili tutarın tahsil edilmesinin hemen hemen kesin olması ve güvenilir bir şekilde ölçülmesi halinde varlık olarak muhasebeleştirilir.

b) Koşullu varlıklar ve borçlar

Koşullu borçlar, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise finansal tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Koşullu varlıklar ise finansal tablolara yansıtılmayıp, ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli Muhasebe Politikaları (Devamı)

Hasılatın kaydedilmesi

Şirket, taahhüt edilmiş bir mal veya hizmeti müşterisine devrederek edim yükümlülüğünü yerine getirdiğinde veya getirdikçe hasılatı konsolide finansal tablolara alır. Bir varlığın kontrolü müşterinin eline geçtiğinde (veya geçtikçe) varlık devredilmiş olur.

Şirket aşağıda yer alan 5 temel prensip doğrultusunda hasılatı finansal tablolara almaktadır:

- Müşteri sözleşmelerinin belirlenmesi,
- Sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerinin belirlenmesi,
- Sözleşmelerdeki işlem fiyatının belirlenmesi,
- İşlem fiyatının sözleşmelerdeki performans yükümlülüklerine dağıtılması,
- Her performans yükümlülüğü yerine getirildiğinde hasılatın muhasebeleştirilmesi.

Şirket, aşağıdaki şartların tamamının karşılanması durumunda müşterisi ile yaptığı bir sözleşmeyi hasılat olarak muhasebeleştirir:

Sözleşmenin tarafları sözleşmeyi (yazılı, sözlü ya da diğer ticari teamüllere uygun olarak) onaylamış ve kendi edimlerini yerine getirmeyi taahhüt etmiştir,

- Şirket, devredilecek mal veya hizmetlerle ilgili her bir tarafın haklarını tanımlayabilmektedir,
- Şirket, devredilecek mal veya hizmetler için yapılacak ödeme koşullarını tanımlayabilmektedir,
- Sözleşme özü itibarıyla ticari niteliktedir,
- Şirket'in müşteriye devredilecek mal veya hizmetler karşılığı bedel tahsil edecek olması muhtemeldir.

Şirket, bir bedelin tahsil edilebilirliğinin muhtemel olup olmadığını değerlendirirken, sadece müşterinin bu bedeli vadesinde ödeyebilme kabiliyetini ve buna ilişkin niyetini dikkate alır. Sözleşme başlangıcında Şirket müşteriyle yaptığı sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve müşteriye devretmek için verdiği her bir taahhüdü edim yükümlülüğü olarak tanımlamaktadır.

Sözleşme başlangıcında Şirket müşteriyle yaptığı sözleşmede taahhüt ettiği mal veya hizmetleri değerlendirir ve müşteriye devretmek için verdiği her bir taahhüdü edim yükümlülüğü olarak aşağıdaki şekilde tanımlar:

- a) farklı mal veya hizmet (mal veya hizmetler paketi) veya
- b) büyük ölçüde benzerlik gösteren ve müşteriye devrinde aynı yöntem izlenen bir seri farklı mal veya hizmet

Bir seri birbirinden farklı mal veya hizmet, aşağıdaki şartların birlikte karşılanması durumunda aynı devir şekline tabidir:

- a) Şirket'in müşterisine devretmeyi taahhüt ettiği seri içerisindeki her bir farklı mal veya hizmetin gerekli şartları karşılayarak zamanla tamamlanacak bir edim yükümlülüğü teşkil etmesi ile
- b) Standardın ilgili paragrafları uyarınca, Şirket'in seriyi oluşturan her bir farklı mal veya hizmetin müşteriye devrinde edim yükümlülüğünün tam olarak ifa edilmesine yönelik ilerlemesini ölçmede aynı yöntemin kullanılması.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (Devamı)

Faiz geliri

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ve ilgili finansal varlıktan beklenen ömrü boyunca elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın net defter değerine getiren etkin faiz yöntemi esas alınarak ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Temettü geliri

Hisse senedi yatırımlarından elde edilen temettü geliri, hissedarların temettü alma hakkı doğduğu zaman konsolide finansal tablolara yansıtılır.

İlişkili taraflar

a) Bir kişi veya bu kişinin yakın ailesinin bir üyesi, aşağıdaki durumlarda Şirket ile ilişkili sayılır:

Söz konusu kişinin,

- (i) Şirket üzerinde kontrol veya müşterek kontrol gücüne sahip olması durumunda,
- (ii) Şirket üzerinde önemli etkiye sahip olması durumunda,
- (iii) Şirket veya Şirket'in bir ana ortaklığının kilit yönetici personelinin bir üyesi olması durumunda.

b) Aşağıdaki koşullardan herhangi birinin mevcut olması halinde işletme Şirket ile ilişkili sayılır:

- (i) İşletme ve Şirket'in aynı grubun üyesi olması halinde.
- (ii) İşletmenin, diğer işletmenin (veya diğer işletmenin de üyesi olduğu bir grubun üyesinin) iştiraki ya da iş ortaklığı olması halinde.
- (iii) Her iki işletmenin de aynı bir üçüncü tarafın iş ortaklığı olması halinde.
- (iv) İşletmelerden birinin üçüncü bir işletmenin iş ortaklığı olması ve diğer işletmenin söz konusu üçüncü işletmenin iştiraki olması halinde.
- (v) İşletmenin, Şirket'in ya da Şirket ile ilişkili olan bir işletmenin çalışanlarına ilişkin olarak işten ayrılma sonrasında sağlanan fayda plânlarının olması halinde. Şirket'in kendisinin böyle bir plânının olması halinde, sponsor olan işverenler de Şirket ile ilişkilidir.
- (vi) İşletmenin (a) maddesinde tanımlanan bir kişi tarafından kontrol veya müştereken kontrol edilmesi halinde.
- (vii) (a) maddesinin (i) bendinde tanımlanan bir kişinin işletme üzerinde önemli etkisinin bulunması veya söz konusu işletmenin (ya da bu işletmenin ana ortaklığının) kilit yönetici personelinin bir üyesi olması halinde.

Bu konsolide finansal tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, önemli yönetim personeli ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla bazı iş ilişkilerine girilebilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.3 Önemli muhasebe politikaları (Devamı)

Temettü borçları

Temettü borçları kar dağıtımının bir unsuru olarak beyan edildiği dönemde yükümlülük olarak konsolide finansal tablolara yansıtılır.

Devlet teşvik ve yardımları

Devlet bağışları, bağışların alınacağına ve Grup'un uymakla yükümlü olduğu şartları karşıladığına dair makul bir güvence olduğunda gerçeğe uygun değerleri üzerinden kayda alınır. Maliyetlere ilişkin devlet bağışları, karşılayacakları maliyetlerle eşleştikleri ilgili dönemler boyunca tutarlı bir şekilde gelir olarak muhasebeleştirilir. Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin devlet bağışları, ertelenmiş gelirler olarak sınıflandırılır ve faydalı ömürleri üzerinden doğrusal amortisman uygulanarak gelir tablosuna alacak kaydedilir.

Pay başına kazanç

Konsolide kar veya zarar tablosunda belirtilen pay başına kazanç, ana ortaklığa ait net dönem karının, ilgili dönem boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama sayısına bölünmesi ile bulunmuştur. Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Bu tip "bedelsiz hisse" dağıtımları, pay başına kazanç hesaplamalarında, ihraç edilmiş hisse gibi değerlendirilir. Buna göre, bu hesaplamalarda kullanılan ağırlıklı ortalama hisse sayısı, söz konusu hisse senedi dağıtımlarının geçmişe dönük etkileri de dikkate alınarak bulunmuştur.

Nakit akış tablosu

Grup, net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akışlarının tutar ve zamanlamasında değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında finansal tablo kullanıcılarına bilgi vermek üzere, diğer finansal tabloların ayrılmaz bir parçası olarak nakit akış tablosu düzenlemektedir. Döneme ilişkin nakit akışları işletme, yatırım ve finansman faaliyetleri olarak sınıflandırılmaktadır.

İşletme faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışları, Grup'un faaliyetlerinden kaynaklanan nakit akışlarını gösterir. Yatırım faaliyetleri ile ilgili nakit akışları, Grup'un yatırım faaliyetlerinde (sabit yatırımlar ve finansal yatırımlar) kullandığı ve elde ettiği nakit akışlarını gösterir. Finansman faaliyetlerine ilişkin nakit akışları, Grup'un finansman faaliyetlerinde kullandığı kaynakları ve bu kaynakların geri ödemelerini gösterir.

Raporlama tarihinden sonraki olaylar

Bilanço tarihinden sonraki olaylar, kara ilişkin herhangi bir duyuru veya diğer seçilmiş finansal bilgilerin kamuya açıklanmasından sonra ortaya çıkmış olsalar bile, bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirilme tarihi arasındaki tüm olayları kapsar. Grup, bilanço tarihinden sonra düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, konsolide finansal tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir. Bilanço tarihinden sonra ortaya çıkan düzeltme gerektirmeyen hususlardan, finansal tablo kullanıcılarının ekonomik kararlarını etkileyebileceği değerlendirilen önemli olanları konsolide finansal tablo dipnotlarında açıklanır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.4 Önemli muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları

Konsolide finansal tabloların hazırlanması, bilanço tarihi itibarıyla raporlanan varlıklar ve yükümlülüklerin tutarlarını, koşullu varlık ve borçların açıklamasını ve hesap dönemi boyunca raporlanan gelir ve giderlerin tutarlarını etkileyebilecek tahmin ve varsayımların kullanılmasını gerektirmektedir. Muhasebe değerlendirme, tahmin ve varsayımları, geçmiş tecrübe, diğer faktörler ile o günün koşullarıyla gelecekteki olaylar hakkında makul beklentiler dikkate alınarak sürekli olarak değerlendirilir. Bu tahmin ve varsayımlar, yönetimlerin mevcut olaylar ve işlemlere ilişkin en iyi bilgilerine dayanmasına rağmen, fiili sonuçlar, varsayımlardan farklılık gösterebilir. Gelecek finansal raporlama döneminde, varlık ve yükümlülüklerin kayıtlı değerinde önemli düzeltmelere neden olabilecek tahmin ve varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

a) Şüpheli alacak karşılığı

Şüpheli alacak karşılıkları, Grup yönetiminin raporlama tarihleri itibarıyla var olan ancak cari ekonomik koşullar çerçevesinde tahsil edilememesi riski olan alacaklara ait gelecekteki zararları karşılayacağına inandığı tutarları yansıtmaktadır. Alacakların değer düşüklüğüne uğrayıp uğramadığı değerlendirilirken borçluların geçmiş performansları, piyasadaki kredibiliteleri ve bilanço tarihinden finansal tabloların onaylanma tarihine kadar olan performansları ile yeniden görüşülen koşullar da dikkate alınmaktadır. TFRS 9'a göre, Grup, alacaklara ilişkin değer düşüklüğü karşılığını 12 aylık beklenen kredi zararları veya ömür boyu beklenen kredi zararları olarak kayıtlarına almaktadır. Grup, kolaylaştırılmış yöntemi uygulayıp ve ticari alacaklar üzerindeki ömür boyu beklenen zararları muhasebeleştirmiştir.

b) Stok değer düşüklüğü karşılığı

Stok değer düşüklüğü ile ilgili olarak, stoklar fiziksel olarak ve ne kadar geçmişten geldiği incelenmekte, teknik personelin görüşleri doğrultusunda kullanılabilirliği belirlenmekte ve kullanılamayacak olduğu tahmin edilen kalemler için karşılık ayrılmaktadır. Stokların net gerçekleşebilir değerinin belirlenmesinde liste satış fiyatları ve yıl içinde verilen ortalama iskonto oranına ilişkin veriler kullanılıp, katlanılacak satış giderlerine ilişkin tahminler yapılmaktadır.

c) Varlıkların faydalı ömürleri

Şirket'in varlıklarının kalıntı değerleri ve faydalı ekonomik ömürleri, varlığın iktisap tarihinde Şirket Yönetimi tarafından belirlenir ve düzenli olarak uygunluğu açısından gözden geçirilir. Şirket, bir varlığın faydalı ömrünü o varlığın tahmini faydasını göz önünde bulundurarak belirler. Bu değerlendirme, Şirket'in benzer varlıklarla ilgili deneyimlerine dayanır. Bir varlığın faydalı ömrü belirlenirken, Şirket ayrıca piyasadaki değişimler veya gelişmeler sonucu varlıkların teknik ve/veya ticari olarak kullanılamaz hale gelmesi durumunu da göz önünde bulundurur.

d) Ertelenmiş vergi varlıkları

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilir gelirlerin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Ertelenmiş vergi varlıkları, vergilendirilebilir gelirlerin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda her türlü geçici farklar ve yatırım teşvik belgeleri kapsamında elde edilen vergi avantajları dikkate alınarak hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2025 ve 31 Aralık 2024 tarihleri itibarıyla Grup'un gelecek dönemlerde vergilendirilebilir karının olduğuna dair kullanılan varsayımlar yeterli bulunduğu ölçüde ertelenmiş vergi varlıkları kaydedilmiştir (Not 27).

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

2. KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR (Devamı)

2.5 Karşılaştırmalı bilgiler ve önceki dönem tarihli finansal tabloların düzeltilmesi

Finansal durum ve performans trendlerinin tespitine imkân vermek üzere, Grup'un konsolide finansal tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır.

1 Ocak- 31 Aralık 2024 hesap dönemine ait kar veya zarar tablosunda esas faaliyetlerden diğer gelirler altında sınıflandırılan 110.991.804 TL tutarındaki reeskont gideri, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla hazırlanmış olan finansal tablolar ile uygunluk sağlanması açısından, kar veya zarar tablosunda finansman gideri kalemi altında muhasebeleştirilmiştir.

2.6 İşletmenin sürekliliği

Grup, konsolide finansal tablolarını işletmenin sürekliliği ilkesine göre hazırlamıştır. 31 Aralık 2025 itibarıyla Grup'un 16.330.598.439 TL tutarında kullanılmamış nakdi kredi limiti bulunmaktadır ve bu tutar, gerektiğinde likidite ve operasyonel nakit akışı ihtiyaçlarını karşılamak için kullanılabilir. Grup yönetimi, işletmenin sürekliliğine ilişkin bir değerlendirme yapmış ve faaliyetlerini sürdürme yeteneği üzerinde önemli bir belirsizlik oluşturabilecek herhangi bir hususun bulunmadığı sonucuna varmıştır.

3. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR

a) Finansal yatırımlar

Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Borsada işlem gören	-	82.575.309
Aktif bir piyasası olmayan	1.061.410	1.061.410
Toplam	1.061.410	83.636.719

Borsada işlem gören finansal varlıkların detayı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Şişe Cam A.Ş.	-	29.532.452
Sumaş Suni Tahta ve Mobilya Sanayi A.Ş.	-	41.363.023
Akçansa Çimento Sanayi Ticaret A.Ş.	-	9.937.035
Bagfaş Bandırma Gübre Sanayi A.Ş.	-	1.742.799
Toplam	-	82.575.309

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

3. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR (Devamı)

Finansal yatırımların dönem içi hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	83.636.719	98.527.911
Gerçeğe uygun değer değişimi	-	(14.891.192)
Çıkışlar	(82.575.309)	-
31 Aralık	1.061.410	83.636.719

Aktif bir piyasası olmayan gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak gerçeğe uygun değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

b) Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	28.456.175	25.262.889
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarındaki/(zararlarındaki) paylar	(1.487.939)	3.075.408
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların diğer kapsamlı gelir/(giderlerinden) paylar	19.640	117.878
31 Aralık	26.987.876	28.456.175

İştiraklerin finansal tablolarıyla ilgili özet bilgiler aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		Etkin hisse payı ve oy hakkı (%)
	Toplam varlıklar	Toplam Yükümlülükler	
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	252.864.118	181.942.533	38
Kale İda Sağlık ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	522.066	333.698	20
Toplam	253.386.184	182.276.231	

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

3. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR (Devamı)

1 Ocak - 31 Aralık 2025	Hasılat	Kar veya zarar payları	Diğer kapsamlı gelir/(gider) payları
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Tic.	507.716.716	(3.840.012)	51.684
Kale İda Sağlık ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	-	(143.669)	-
Toplam	507.716.716	(3.983.681)	51.684

31 Aralık 2024			
	Toplam varlıklar	Toplam Yükümlülükler	Etkin hisse payı ve oy hakkı (%)
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	204.486.588	129.830.659	38
Kale İda Sağlık ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	632.189	197.577	20
Toplam	205.118.777	130.028.236	

1 Ocak - 31 Aralık 2024	Hasılat	Kar veya zarar payları	Diğer kapsamlı gelir/(gider) payları
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Tic.	529.819.737	8.151.677	310.203
Kale İda Sağlık ve Turizm Hizmetleri A.Ş.	-	(111.147)	-
Toplam	529.819.737	8.040.530	310.203

c) Bağlı ortaklıklar

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla konsolide edilen bağlı ortaklıklar aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025	Ülke	Faaliyet konusu	Şirket'in Sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)	Grup'un sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)
Kale Italia	İtalya	Üretim	100,00	100,00
OOO Kaleseramik Rusya Ltd.	Rusya	Üretim	100,00	100,00
Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi	Irak	Üretim	49,00	49,00
Kaleseramik Seramik Ticareti ve Üretimi Limited Şirketi	Irak	Pazarlama	100,00	100,00

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

3. DİĞER İŞLETMELERDEKİ PAYLAR (Devamı)

31 Aralık 2024	Ülke	Faaliyet konusu	Şirket'in sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)	Grup'un sahip olduğu adi hisse senetlerinin payı (%)
Kale Italia	İtalya	Üretim	100,00	100,00
OOO Kaleseramik Rusya Ltd.	Rusya	Üretim	100,00	100,00
Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Limited Şirketi	Irak	Üretim	49,00	49,00
Kaleseramik Seramik Ticareti ve Üretimi Limited Şirketi	Irak	Pazarlama	100,00	100,00

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

İcra Komitesi, Grup'un karar almaya yetkili merciidir. Yönetim faaliyet bölümlerini, İcra Komitesi tarafından bölümlere tahsis edilecek kaynaklara ilişkin kararların alınması ve bölümlerin performansının değerlendirilmesi amacıyla incelenen raporlara dayanarak belirlemiştir.

İcra Komitesi, Grup'u coğrafi açıdan değerlendirmektedir. Yönetim coğrafi olarak Türkiye Irak ve İtalya'daki performansı takip etmektedir. İcra Komitesi, coğrafi bölümlerin performansını vergi öncesi kar ile takip etmektedir.

İtalya coğrafi bölümü, TFRS 8'de belirlenen ölçütlere göre raporlanabilir bir bölüm olmamasına rağmen İcra Komitesi tarafından büyüme potansiyeli ve Grup'un gelirlerine gelecekte önemli katkı sağlayacağı beklentisi nedeniyle yakın olarak takip edildiğinden yönetim tarafından ayrı bir bölüm olarak raporlanmasına karar verilmiştir.

a) Hasılat

1 Ocak - 31 Aralık 2025			
	Toplam bölüm hasılatı	Bölümler arası hasılat	Grup dışı müşterilerden hasılat
Türkiye	13.806.675.314	-	13.806.675.314
Irak	256.125.116	-	256.125.116
İtalya	-	-	-
Toplam	14.062.800.430	-	14.062.800.430
1 Ocak - 31 Aralık 2024			
	Toplam bölüm hasılatı	Bölümler arası hasılat	Grup dışı müşterilerden hasılat
Türkiye	12.955.390.662	-	12.955.390.662
Irak	66.736.077	-	66.736.077
İtalya	-	-	-
Toplam	13.022.126.739	-	13.022.126.739

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)

b) Diğer gelir ve gider açıklamaları

1 Ocak - 31 Aralık 2025	Türkiye	İtalya	Irak	Toplam
Amortisman ve itfa payı gideri	(1.225.419.926)	-	(48.503.632)	(1.273.923.558)
Faiz geliri/(gideri), net	(1.805.994.060)	-	-	(1.805.994.060)
Vergi geliri/(gideri)	(656.942.794)	-	-	(656.942.794)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarındaki/(zararlarındaki) paylar	(1.487.939)	-	-	(1.487.939)
1 Ocak - 31 Aralık 2024				
Amortisman ve itfa payı gideri	(1.056.881.267)	-	(26.350.231)	(1.083.231.498)
Faiz geliri/(gideri), net	(874.586.137)	-	-	(874.586.137)
Vergi geliri/(gideri), net	(481.335.961)	-	-	(481.335.961)
Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların karlarındaki/(zararlarındaki) paylar	3.075.408	-	-	3.075.408

c) Varlıklar

	31 Aralık 2025		
	Toplam varlıklar	Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	Duran varlık alımları
Türkiye	19.345.530.654	26.987.876	1.406.462.569
İtalya	3.830.040	-	-
Irak	601.271.866	-	128.740.546
Rusya	25.340.539	-	-
Toplam	19.975.973.099	26.987.876	1.535.203.115
Eksi: bölümler arası düzeltmeler	(790.582.122)	-	-
Toplam varlıklar	19.185.390.977	26.987.876	1.535.203.115
	31 Aralık 2024		
	Toplam varlıklar	Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımlar	Duran varlık alımları
Türkiye	20.239.315.364	28.456.175	1.631.017.813
İtalya	2.570.977	-	-
Irak	764.702.913	-	454.707.871
Rusya	21.015.507	-	-
Toplam	21.027.604.761	28.456.175	2.085.725.684
Eksi: bölümler arası düzeltmeler	(771.413.245)	-	-
Toplam varlıklar	20.256.191.516	28.456.175	2.085.725.684

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

4. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA (Devamı)**d) Yükümlülükler**

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Türkiye	13.181.366.214	10.581.180.115
Irak	698.991.672	587.559.925
İtalya	797.346	301.932.660
Rusya	21.584.738	20.616.225
Toplam	13.902.739.970	11.491.288.925
Eksi: bölümler arası düzeltmeler	(664.383.443)	(776.615.227)
Toplam yükümlülükler	13.238.356.527	10.714.673.698

5. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kasa	8.467.405	3.393.337
Bankalar	530.519.274	1.889.313.291
- Vadesiz mevduat	80.016.629	51.225.698
- Vadeli mevduat	450.502.645	1.838.087.593
Diğer (*)	25.869.981	15.978.605
Toplam	564.856.660	1.908.685.233
Faiz tahakkuku	(6.456.822)	(50.175.257)
Nakit akış tablosunda yer alan nakit ve nakit benzerleri	558.399.838	1.858.509.976

(*) 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla diğer nakit ve nakit benzerleri üç aydan kısa vadeli kredi kartı alacaklarından oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2023 tarihi itibarıyla nakit akış tablosuna baz nakit ve nakit benzerleri 4.294.868.740 TL'dir

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

5. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ (Devamı)

Grup'un 31 Aralık 2025 ve 2024 tarihlerinde bloke mevduatı bulunmamaktadır.

Vade	Faiz oranı (%)	Döviz Cinsi	Döviz miktarı	TL miktarı	Orjinal para birimi cinsinden faiz tahakkuku	Faiz tahakkuku (TL)	31 Aralık 2025
2 Ocak 2026	39,50	TL	3.250.000	3.250.000	3.517	3.517	3.253.517
2 Ocak 2026	38,50	TL	90.795.823	90.795.823	95.771	95.771	90.891.594
15 Ocak 2026	39,00	TL	350.000.000	350.000.000	6.357.534	6.357.534	356.357.534
				444.045.823		6.456.822	450.502.645

Vade	Faiz oranı (%)	Döviz Cinsi	Döviz miktarı	TL miktarı	Orjinal para birimi cinsinden faiz tahakkuku	Faiz tahakkuku (TL)	31 Aralık 2024
2 Ocak 2025	1,50	USD	200.000	9.220.919	8	379	9.221.298
2 Ocak 2025	1,00	EUR	20.000	961.873	1	26	961.899
2 Ocak 2025	48,75	TL	51.309.793	51.309.793	68.437	68.437	51.378.230
2 Ocak 2025	49,00	TL	403.419	403.419	539	539	403.958
2 Ocak 2025	48,50	TL	155.308.392	155.308.392	207.710	207.710	155.516.102
15 Ocak 2025	50,50	TL	1.570.707.940	1.570.707.940	49.898.166	49.898.166	1.620.606.106
				1.787.912.336		50.175.257	1.838.087.593

6. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflardan ticari alacaklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş.	45.764.682	-
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş.	34.416.660	16.197.359
Diğer	1.155.320	317.055
Toplam	81.336.662	16.514.414

b) İlişkili taraflara ticari borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kalenakliyat Seyahat ve Turizm Sanayi ve Ticaret A.Ş. (*)	281.318.218	124.406.240
Kalemaden Endüstriyel Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	107.631.584	31.940.678
Kale Holding A.Ş.	70.695.176	33.564.641
Kalekim Lyskor Kimya San.A.Ş.	9.888.048	665.384
Kaleseramik Özel Organize Sanayi Bölgesi	8.981.914	6.349.134
Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	8.804.722	10.597.336
Seramik Araştırma Merkezi A.Ş.	30.576	110.971
Diğer	2.066.342	-
Toplam	489.416.580	207.634.384

(*) Nakliyat hizmetinden oluşmaktadır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

c) İlişkili taraflara mal ve hizmet satışları

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kalefrit Silikat Mamulleri Sir ve Boya Sanayi ve Ticaret A.Ş. (*)	436.662.076	455.856.987
Kalemaden Endüstriyel Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	15.693.055	27.221.705
Kalenakliyat Seyahat ve Turizm A.Ş.	10.292.419	9.592.502
Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	3.671.746	3.088.812
Kale Holding A.Ş.	3.428.551	2.212.048
Bodur Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	33.942	608.063
Diğer	2.726.817	3.510.164
Toplam	472.508.606	502.090.281

(*) Tutar frit satışından oluşmaktadır.

d) İlişkili taraflardan mal ve hizmet alımları

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kalenakliyat Seyahat ve Turizm A.Ş. (*)	1.135.163.232	1.041.119.688
Kale Holding A.Ş. (**)	353.160.635	400.791.846
Kalemaden Endüstriyel Hammaddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş. (***)	300.473.884	805.853.258
Kale Seramik Özel Organize Sanayi Bölgesi	79.692.504	49.799.836
Kalebodur Gayrimenkul Tic. A.Ş.	21.493.172	20.157.998
Kalekim Kimyevi Maddeler Sanayi ve Ticaret A.Ş.	19.271.911	26.433.291
Kalekim Lyskor Kimya San. A.Ş.	17.173.642	5.601.873
Bodur Gayrimenkul Geliştirme A.Ş.	948.302	2.275.047
Diğer	5.197.170	1.296.906
Toplam	1.932.574.452	2.353.329.743

(*) Nakliyat hizmeti vermektedir.

(**) Bilgi Teknolojileri desteği, yönetim danışmanlığı vb. sağlanmaktadır.

(***) Hammadde alımı yapılmaktadır.

e) Yatırım amaçlı gayrimenkul satışı

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. (*)	315.041.445	-
Toplam	315.041.445	-

(*) Grup'un Çanakkale Merkez Kepez Köyü Çınar Pare mevkiindeki arsası, H.İbrahim Bodur Holding Anonim Şirketi'ne satılmıştır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

6. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI (Devamı)

f) Kısa vadeli borçlanmalar

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş. (Not 15)	27.431.872	-
Toplam	27.431.872	-

g) Üst yönetime sağlanan faydalar

Üst yönetim; Yönetim Kurulu, Genel Müdür ve Genel Müdür Yardımcılarından oluşmaktadır. Grup tarafından üst yönetime ödenen ücret ve benzeri menfaatler (kıdem) aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	51.228.602	70.927.326
Çalışanlara sağlanan uzun vadeli faydalar	2.183.905	6.287.629
Toplam	53.412.507	77.214.955

7. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR

a) İlişkili olmayan taraflardan ticari alacaklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alıcılar	1.218.523.793	1.101.732.455
Alacak senetleri	2.547.917.199	1.041.127.743
Banka garantili alacaklar	431.692.153	561.769.764
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(178.064.381)	(183.676.552)
Toplam	4.020.068.764	2.520.953.410

Beklenen kredi zararları aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	183.676.552	207.554.146
Şüpheli alacak karşılık gideri	65.667.440	77.030.417
Konusu kalmayan karşılıklar	(32.512.626)	(32.011.582)
Silinen alacaklar	(453.767)	-
Yabancı para çevrim farkları	8.467.892	908.102
Parasal kayıp kazanç	(46.781.110)	(69.804.531)
31 Aralık	178.064.381	183.676.552

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

7. TİCARİ ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

31 Aralık 2025	Vadesi geçmemiş	Vadesi 1 - 30 gün geçmiş	Vadesi 1 - 3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu brüt bakiye	3.704.527.376	128.120.197	106.387.162	259.098.410	4.198.133.145
Beklenen kredi zararları	-	-	-	(178.064.381)	(178.064.381)
					4.020.068.764
31 Aralık 2024	Vadesi geçmemiş	Vadesi 1 - 30 gün geçmiş	Vadesi 1 - 3 ay geçmiş	Vadesi 3 aydan fazla geçmiş	Toplam
Dönem sonu brüt bakiye	2.186.191.396	216.419.329	38.249.615	263.769.622	2.704.629.962
Beklenen kredi zararları	-	-	-	(183.676.552)	(183.676.552)
					2.520.953.410

b) İlişkili olmayan taraflara ticari borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli ticari borçlar		
Satıcılar	3.131.717.761	2.269.990.746
Gider tahakkukları	26.730.902	4.707.583
Eksi: tahakkuk etmemiş finansman geliri	(96.814.263)	(78.634.255)
Toplam	3.061.634.400	2.196.064.074
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli ticari borçlar		
Satıcılar	-	198.618.706
Eksi: tahakkuk etmemiş finansman geliri	-	(17.484.926)
Toplam	-	181.133.780

8. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflardan kısa vadeli diğer alacaklar:		
Vergi dairesinden alacaklar	91.432.917	119.678.674
Diğer	12.053.733	3.270.626
Toplam	103.486.650	122.949.300

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

8. DİĞER ALACAKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlişkili olmayan taraflara kısa vadeli diğer borçlar:		
Alınan depozito ve teminatlar	8.083.505	5.557.696
Diğer(*)	16.911.200	19.623.475
Toplam	24.994.705	25.181.171

(*) Irak'ta yer alan borçlardan oluşmaktadır.

9. STOKLAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İlk madde ve malzeme	559.909.452	552.769.903
Yarı mamuller	210.027.610	269.954.584
Mamuller	2.488.226.279	2.779.892.806
Ticari mallar	228.983.593	335.802.171
Yoldaki mallar	573.827.249	572.173.275
Eksi: stok değer düşüklüğü karşılığı	(277.863.495)	(166.052.194)
Toplam	3.783.110.688	4.344.540.545

Stok değer düşüklüğü karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	166.052.194	205.654.188
Stok değer düşüklüğü karşılık gideri/(konusu kalmayan karşılık)	111.811.301	(39.601.994)
31 Aralık	277.863.495	166.052.194

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER

a) Peşin ödenmiş giderler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kısa vadeli peşin ödenmiş giderler:		
Verilen avanslar (*)	214.879.317	285.716.237
Gelecek aylara ait giderler	40.313.790	48.834.553
Toplam	255.193.107	334.550.790

(*) İlgili tutar stok alımlarına istinaden verilen avanslardan oluşmaktadır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

10. PEŞİN ÖDENMİŞ GİDERLER VE ERTELENMİŞ GELİRLER (Devamı)

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Uzun vadeli peşin ödenmiş giderler:		
Verilen avanslar (*)	201.281.703	74.219.438
Gelecek yıllara ait giderler	-	6.596.974
Toplam	201.281.703	80.816.412

(*) İlgili tutar sabit kıymet alımlarına istinaden verilen avanslardan oluşmaktadır.

b) Ertelenmiş gelirler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Alınan avanslar (*)	1.915.062.422	248.373.065
Toplam	1.915.062.422	248.373.065

(*) Alınan avanslar başlıca Grup'un bayilerinden almış olduğu tutarlardan oluşmaktadır.

11. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

	2025	2024
1 Ocak	415.909.093	463.152.233
Gerçeğe uygun değer değişimi (Not 24)	11.839.208	(11.503.339)
Alım	70.718.889	-
Satış(*)	(275.220.754)	-
Yabancı para çevrim farkı	22.931.333	(35.739.801)
31 Aralık	246.177.769	415.909.093

(*) Grup'un İstanbul'da bulunan üç adet binası ile Çanakkale'de bulunan bir adet arsasının satışı gerçekleşmiştir. Satış kararı işlemin gerçekleştiği yılın içerisinde alınmıştır.

Grup'un İstanbul'da 4 adet bina ve Rusya'da 9 adet, Tekirdağ'da 3 adet, İstanbul'da 1 adet ve Çanakkale'de 2 adet olmak üzere toplamda 15 adet arsasının gerçeğe uygun değerlerinin belirlenmesinde emsal karşılaştırma yöntemi kullanılmış olup ölçümleri Seviye 2'dir. 31 Aralık 2025 tarihinde sona eren yıl içerisinde yatırım amaçlı gayrimenkullerden elde edilen kira geliri veya doğrudan giderleşen maliyeti bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

12. MADDE DÜREN VARIKLAR

	1 Ocak 2025	Girifler	Çıkıflar	Transferler	Yabancı Para Çevrim Farkı	31 Aralık 2025
Maliyet:						
Arazi ve arsalar	523.382.643	-	-	-	-	523.382.643
Yer altı ve yer üstü düzenleri	1.616.036.730	-	(40.629)	105.210.334	(5.839.055)	1.715.367.380
Binalar	4.413.771.852	3.500.000	-	181.404.295	(12.187.384)	4.586.488.763
Tesis, makine ve cihazlar	18.958.741.897	2.460.258	(283.391.656)	1.725.918.465	(81.026.486)	20.322.702.478
Taşıtlar	46.172.618	1.203.421	(1.073.997)	3.411.285	(2.052.887)	47.660.440
Demirbaşlar	590.565.690	9.947.196	(1.926.387)	15.720.238	(6.022.795)	608.283.942
Özel maliyetler	259.229.661	-	(41.203.195)	-	-	218.026.466
Yapılmakta olan yatırımlar	1.303.828.593	1.274.535.501	(47.461.944)	(2.184.291.965)	(46.386)	346.563.799
Toplam	27.711.729.684	1.291.646.376	(375.097.808)	(152.627.348)	(107.174.993)	28.368.475.911
Birikmiş amortisman:						
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(1.131.136.762)	(51.500.124)	37.921	-	170.202	(1.182.428.763)
Binalar	(2.631.351.071)	(104.669.789)	-	-	197.012	(2.735.823.848)
Tesis, makine ve cihazlar	(14.667.108.635)	(783.940.948)	283.035.998	-	5.042.003	(15.162.971.582)
Taşıtlar	(37.543.172)	(2.951.336)	1.073.997	-	239.522	(39.180.989)
Demirbaşlar	(467.242.157)	(41.632.526)	931.390	-	570.269	(507.373.024)
Özel maliyetler	(184.663.587)	(31.181.879)	41.203.192	-	-	(174.642.274)
Toplam	(19.119.045.384)	(1.015.876.602)	326.282.498	-	6.219.008	(19.802.420.480)
Net defter değeri	8.592.684.300					8.566.055.431

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla maddi duran varlıklar üzerinde teminat, rehin ve ipotek bulunmamaktadır (31 Aralık 2024: Bulunmamaktadır).

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

12. MADDE DÜREN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2024	Girışler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Arazi ve arsalar	520.720.718	2.661.925	-	-	523.382.643
Yer altı ve yer üstü düzenleri	1.726.782.101	-	(247.279.239)	136.533.868	1.616.036.730
Binalar	4.589.489.403	-	(260.114.000)	84.396.449	4.413.771.852
Tesis, makine ve cihazlar	20.764.283.666	1.671.773	(2.897.285.456)	1.090.071.914	18.958.741.897
Taşıtlar	40.229.223	-	(2.754.790)	8.698.185	46.172.618
Demirbaşlar	630.941.618	11.297.819	(103.400.775)	51.727.028	590.565.690
Özel maliyetler	167.514.061	50.921	(51.685)	91.716.364	259.229.661
Yapılmakta olan yatırımlar	984.345.069	1.863.200.983	-	(1.543.717.459)	1.303.828.593
Toplam	29.424.305.859	1.878.883.421	(3.510.885.945)	(80.573.651)	27.711.729.684
Birikmiş amortisman:					
Yer altı ve yer üstü düzenleri	(1.331.473.169)	(45.489.697)	245.826.104	-	(1.131.136.762)
Binalar	(2.732.807.387)	(106.335.642)	207.791.958	-	(2.631.351.071)
Tesis, makine ve cihazlar	(16.870.353.479)	(667.577.261)	2.870.822.105	-	(14.667.108.635)
Taşıtlar	(37.989.217)	(2.308.755)	2.754.800	-	(37.543.172)
Demirbaşlar	(528.306.644)	(42.237.032)	103.301.519	-	(467.242.157)
Özel maliyetler	(164.427.757)	(20.287.516)	51.686	-	(184.663.587)
Toplam	(21.665.357.653)	(884.235.903)	3.430.548.172	-	(19.119.045.384)
Net defter değeri	7.758.948.206				8.592.684.300

Maddi düren varlıklara ilişkin dönem amortismanlarının detayı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	937.965.345	820.973.436
Pazarlama giderleri	12.489.858	10.288.633
Genel yönetim giderleri	49.291.275	40.225.209
Araştırma ve geliştirme giderleri	16.130.124	12.748.625
Toplam	1.015.876.602	884.235.903

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

13. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

	1 Ocak 2025	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2025
Maliyet:					
Bilgisayar yazılımları	256.439.944	-	(329.598)	152.627.348	408.737.694
Geliştirme maliyetleri	1.424.524.665	243.556.739	(7.483.107)	-	1.660.598.297
Toplam	1.680.964.609	243.556.739	(7.812.705)	152.627.348	2.069.335.991
Birikmiş itfa payı:					
Bilgisayar yazılımları	(115.219.343)	(31.920.551)	329.598	-	(146.810.296)
Geliştirme maliyetleri	(878.492.552)	(153.833.575)	-	-	(1.032.326.127)
Toplam	(993.711.895)	(185.754.126)	329.598	-	(1.179.136.423)
Net defter değeri	687.252.714				890.199.568

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

13. MADDE OLMAYAN DURAN VARLIKLAR (Devamı)

	1 Ocak 2024	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2024
Maliyet:					
Bilgisayar yazılımları	267.352.217	-	(34.873.143)	23.960.870	256.439.944
Geliştirme maliyetleri	1.187.745.240	206.842.263	(26.675.620)	56.612.782	1.424.524.665
Toplam	1.455.097.457	206.842.263	(61.548.763)	80.573.652	1.680.964.609
Birikmiş itfa payı:					
Bilgisayar yazılımları	(131.001.786)	(19.087.672)	34.870.115	-	(115.219.343)
Geliştirme maliyetleri	(797.202.292)	(107.965.880)	26.675.620	-	(878.492.552)
Toplam	(928.204.078)	(127.053.552)	61.545.735	-	(993.711.895)
Net defter değeri	526.893.379				687.252.714

Maddi olmayan duran varlıklara ilişkin dönem itfalarının detayı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	12.132.774	1.110.742
Pazarlama giderleri	509.611	796.431
Genel yönetim giderleri	13.325.342	8.869.743
Araştırma ve geliştirme giderleri	159.786.399	116.276.636
Toplam	185.754.126	127.053.552

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

14. KULLANIM HAKKI VARLIĞI

	31 Aralık 2025		
	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değer			
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	386.834.215	276.822.617	663.656.832
Girişler	25.694.535	63.304.839	88.999.374
31 Aralık 2025	412.528.750	340.127.456	752.656.206
Birikmiş amortismanlar:			
1 Ocak 2025 itibarıyla açılış bakiyesi	(315.156.305)	(222.369.394)	(537.525.699)
Dönem gideri	(23.053.784)	(49.239.046)	(72.292.830)
31 Aralık 2025	(338.210.089)	(271.608.440)	(609.818.529)
Net defter değeri	74.318.661	68.519.016	142.837.677

	31 Aralık 2024		
	Binalar	Taşıtlar	Toplam
Maliyet değer			
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	297.470.917	252.551.060	550.021.977
Girişler	89.363.298	24.271.557	113.634.855
31 Aralık 2024	386.834.215	276.822.617	663.656.832
Birikmiş amortismanlar:			
1 Ocak 2024 itibarıyla açılış bakiyesi	(293.997.243)	(171.586.413)	(465.583.656)
Dönem gideri	(21.159.062)	(50.782.981)	(71.942.043)
31 Aralık 2024	(315.156.305)	(222.369.394)	(537.525.699)
Net defter değeri	71.677.910	54.453.223	126.131.133

Kullanım hakkı varlıklara ilişkin dönem amortismanlarının detayı aşağıdaki gibidir;

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Satışların maliyeti	10.815.470	8.686.825
Pazarlama giderleri	41.152.433	37.190.531
Genel yönetim giderleri	18.508.460	24.461.012
Araştırma ve geliştirme giderleri	1.816.467	1.603.675
Toplam	72.292.830	71.942.043

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

15. BORÇLANMALAR

		31 Aralık 2025	
	Faiz aralığı (%)	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
TL krediler	22,32-51,50	1.686.469.292	1.686.469.292
ABD Doları banka kredileri	4,68-10,25	37.818.280	1.620.978.481
TL Tahvil ihraçları	47,07	400.000.000	400.000.000
Diğer kısa vadeli borçlanmalar:			
ABD doları ortaklara borçlar	8,85	640.000	27.431.872
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			3.734.879.645
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
TL krediler	34,00-43,00	147.500.000	147.500.000
ABD Doları banka kredileri	6,21-10,30	8.109.816	347.605.377
Avro banka kredileri	5,13-7,00	3.497.956	176.483.057
TL Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	36,17	41.752.275	41.752.275
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			713.340.709
Uzun vadeli borçlanmalar:			
TL krediler	34,00-43,00	640.833.333	640.833.333
ABD Doları banka kredileri	6,21-10,30	33.857.033	1.451.190.316
Avro banka kredileri	5,13-7,00	3.665.044	184.913.215
TL Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	36,17	95.768.610	95.768.610
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			2.372.705.474
Toplam borçlanmalar			6.820.925.828

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

**1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT
KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR**

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

15. BORÇLANMALAR (Devamı)

		31 Aralık 2024	
	Faiz aralığı (%)	Orijinal tutarı	TL Karşılığı
Kısa vadeli borçlanmalar:			
TL krediler	26,93-55,00	2.843.321.384	2.843.321.384
ABD Doları banka kredileri	6,50-7,70	41.332.015	1.905.595.918
Tahvil ihraçları	45,88	857.617.386	857.617.386
Toplam kısa vadeli borçlanmalar			5.606.534.688
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları:			
TL krediler	8,5-58,05	77.441.968	77.441.968
ABD Doları banka kredileri	7,13-11,27	3.898.664	179.746.312
Avro banka kredileri	6,72-6,74	1.687.879	81.176.240
TL Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	35,12	39.520.185	39.520.185
Toplam uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları			377.884.705
Uzun vadeli borçlanmalar:			
TL krediler	8,5-58,05	19.513.368	19.513.368
Tahvil ihraçları	51,95	523.569.313	523.569.313
ABD Doları banka kredileri	7,13-11,27	7.051.504	325.106.756
Avro banka kredileri	6,72-6,74	2.771.044	133.269.563
TL Kiralama işlemlerinden kaynaklanan yükümlülükler	35,12	87.101.381	87.101.381
Toplam uzun vadeli borçlanmalar			1.088.560.381
Toplam borçlanmalar			7.072.979.774

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kredi borçlanmalar tablosu aşağıdaki gibidir:

	Krediler	Kira Yükümlülükleri	Toplam
1 Ocak 2025	6.946.358.208	126.621.566	7.072.979.774
Dönem içi nakit girişleri	7.760.111.996	-	7.760.111.996
Dönem içi nakit çıkışları	(7.230.954.183)	(97.820.217)	(7.328.774.400)
Kiralama yükümlülüklerine giriş	-	88.999.374	88.999.374
Kur farkı	715.249.678	-	715.249.678
Faiz tahakkuku	262.019.066	59.422.708	321.441.774
Parasal kazanç	(1.769.379.822)	(39.702.546)	(1.809.082.368)
31 Aralık 2025	6.683.404.943	137.520.885	6.820.925.828
Nakit ve nakit benzerleri	-	-	564.856.660
Net borç			6.256.069.168

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

15. BORÇLANMALAR (Devamı)

	Krediler	Kira Yükümlülükleri	Toplam
1 Ocak 2024	4.436.433.727	63.112.854	4.499.546.581
Dönem içi nakit girişleri	8.308.984.704	-	8.308.984.704
Dönem içi nakit çıkışları	(3.949.755.550)	(96.332.701)	(4.046.088.251)
Kiralama yükümlülüklerine giriş	-	113.634.855	113.634.855
Kur farkı	320.101.987	-	320.101.987
Faiz tahakkuku	(229.458.004)	65.342.703	(164.115.301)
Parasal kazanç	(1.939.948.656)	(19.136.145)	(1.959.084.801)
31 Aralık 2024	6.946.358.208	126.621.566	7.072.979.774
Nakit ve nakit benzerleri			1.908.685.233
Net borç			5.164.294.541

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla uzun vadeli finansal borçların geri ödeme planı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
2026	-	809.074.600
2027	882.836.617	186.135.514
2028	562.535.940	65.492.284
2029	476.245.986	27.857.983
2030	451.086.931	-
Toplam	2.372.705.474	1.088.560.381

16. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE BORÇLAR

a) Diğer kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dava karşılığı	38.944.883	27.941.462
Bakım ve onarım gider karşılığı	1.151.183	1.172.661
Toplam	40.096.066	29.114.123

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

16. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

a) Diğer kısa vadeli karşılıklar (Devamı)

Dava karşılıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	27.941.462	33.760.252
(Konusu kalmayan) /karşılık gideri (Not 23)	20.267.862	5.830.629
Parasal kazanç	(9.264.441)	(11.649.419)
31 Aralık	38.944.883	27.941.462

Bakım ve onarım gider karşılığı karşılıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	1.172.661	-
Karşılık gideri	1.151.183	1.172.661
Parasal kayıp kazanç	(1.172.661)	-
31 Aralık	1.151.183	1.172.661

b) Koşullu varlıklar ve borçlar

Grup'un alınan teminat/rehin/ipotek ("TRİ") pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	Orijinal para cinsi	31 Aralık 2025		31 Aralık 2024	
		Orijinal tutarı	TL karşılığı	Orijinal tutarı	TL karşılığı
Alınan TRİ	TL	4.074.659.823	4.074.659.823	3.830.784.321	3.830.784.321
Toplam			4.074.659.823		3.830.784.321

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

16. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIKLAR VE BORÇLAR (Devamı)

b) Koşullu varlıklar ve borçlar (Devamı)

Grup'un verilen TRİ pozisyonu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		
	Orijinal para cinsi	Orijinal tutarı	TL karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL ABD Doları Avro	2.399.975.874 90.694 4.769.940	2.399.975.874 3.887.358 240.658.737
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı			
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
Toplam			2.644.521.969
	31 Aralık 2024		
	Orijinal para cinsi	Orijinal tutarı	TL karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	TL ABD Doları Avro	3.403.499.835 6.779.467 7.506.940	3.403.499.835 312.564.597 361.036.049
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerinin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı			
i. Ana ortaklık lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. Kişiler lehine vermiş olduğu TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-
Toplam			4.077.100.481

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

a) Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek sosyal güvenlik kesintileri	112.988.515	112.930.366
Birikmiş izin yükümlülüğü	111.942.880	84.911.428
Personele borçlar	8.607.327	4.422.794
Toplam	233.538.722	202.264.588

b) Çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin kısa vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Personel ikramiye karşılığı	102.776.768	25.845.029
Toplam	102.776.768	25.845.029

Personel ikramiye karşılıklarının hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
1 Ocak	25.845.029	16.063.363
Karşılık gideri	102.776.768	25.845.029
Yapılan ödemeler	(19.745.259)	(11.125.849)
Parasal kazanç	(6.099.770)	(4.937.514)
31 Aralık	102.776.768	25.845.029

c) Çalışanlara sağlanan faydalar ilişkin uzun vadeli karşılıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı karşılığı	532.493.382	498.579.442

Kıdem tazminatı karşılığı aşağıdaki açıklamalar çerçevesinde hesaplanmaktadır.

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. Ödenecek tazminatı her hizmet yılı için bir aylık maaş kadardır ve bu tutar 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 53.918,68 TL (31 Aralık 2024: 41.828,42) ile sınırlandırılmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

17. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR (Devamı)

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Grup'un çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. TMS 19, "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" uyarınca Grup'un yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
İskonto oranı	29,00%	27,50%
Emeklilik olasılığının tahmini için devir hızı oranı	95,40%	95,40

Kıdem tazminatı karşılığının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	498.579.442	499.334.665
Hizmet maliyeti	63.632.377	61.957.521
Faiz maliyeti	131.624.680	115.177.161
Yapılan ödemeler	(57.866.293)	(252.299.815)
Yeniden ölçüm kayıpları	27.450.542	252.502.143
Parasal kazanç	(130.927.366)	(178.092.233)
31 Aralık	532.493.382	498.579.442

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında aşağıdaki önemli varsayımlara duyarlılık analizi yapılmıştır:

31 Aralık 2025 Duyarlılık Seviyesi	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
	%1 Artış	%1 Azalış	%1 Artış	%1 Azalış
Değişim	9%	(7)%	(8)%	9%
Kıdem Tazminatı Yükümlülüğüne Net Etkisi	45.390.765	(39.437.256)	(40.102.851)	45.830.826
31 Aralık 2024 Duyarlılık Seviyesi	Faiz Oranı		Enflasyon Oranı	
	%1 Artış	%1 Azalış	%1 Artış	%1 Azalış
Değişim	(9)%	%11	%11	(10)%
Kıdem Tazminatı Yükümlülüğüne Net Etkisi	(46.498.193)	53.700.790	54.857.005	(48.077.632)

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

18. DİĞER VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer dönen varlıklar

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Devreden katma değer vergisi ("KDV")	-	28.194.904
Diğer	4.171.181	2.862.605
Toplam	4.171.181	31.057.509

b) Diğer kısa vadeli yükümlülükler

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Ödenecek vergi ve fonlar	17.417.654	27.504.268
Toplam	17.417.654	27.504.268

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ

a) Ödenmiş sermaye ve sermaye düzeltme farkları

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup'un sermayesi ihraç edilmiş ve her biri 0,3127595 TL nominal değerde 1.645.924.817 adet (31 Aralık 2024:0,312795 TL; 1.645.924.817 adet) hisseden oluşmaktadır. Grup'un hissedarları ve sermaye içindeki payları tarihi değerlerle aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	Ortaklık payı (%)	31 Aralık 2024	Ortaklık payı (%)
H. İbrahim Bodur Holding A.Ş.	315.235.130	61,24	315.205.881	61,23
Halka açık kısım	109.390.465	21,25	109.390.465	21,25
Victory International AG	74.000.000	14,38	74.000.000	14,38
Dr.(H.c.) Hatice Zeynep Bodur Okyay	8.049.677	1,56	8.049.677	1,56
Zehra Sevim Bodur	3.595.307	0,70	3.595.307	0,70
Dr.(H.c) İbrahim Bodur Kaleseramik				
Eğitim Sağlık ve Sosyal Yardım Vakfı	2.912.702	0,57	2.912.683	0,57
Süleyman Bodur	174.193	0,03	174.193	0,03
Diğer ortaklar	1.421.187	0,28	1.450.455	0,28
Toplam	514.778.661		514.778.661	
Sermaye düzeltme farkları	11.003.620.560		11.003.620.560	
Ödenmiş sermaye toplamı	11.518.399.221		11.518.399.221	

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

a) Ödenmiş sermaye ve sermaye düzeltme farkları (Devamı)

Şirketin 10 Mart 2023 tarihli Olağanüstü Genel Kurul toplantısında esas sözleşmesinin 6. maddesi hükmünde yapılan değişiklikle 5 yıllık süre (2023 - 2027) için mevcut 497.957.727 TL kayıtlı sermaye tavanının 1.000.000.000 TL'ye çıkartılmasına karar verilmiştir. İlgili karar 14 Mart 2023 tarihinde tescil edilmiş olup 14 Mart 2023 tarihli Ticaret sicil gazetesinde ilan edilmiştir.

Grup payları, 25,00 TL hisse fiyatı, %21,25 halka açıklık oranı ve brüt 2.734.761.625 TL (endekslenme öncesi) halka arz büyüklüğü Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 13 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla onaylanmış olup 27 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla Borsa İstanbul A.Ş.'de işlem görmeye başlamıştır.

b) Pay ihraç primleri

Şirket'in 1.000.000.000 TL tutarındaki kayıtlı sermaye tavanı içerisinde 405.388.196 TL tutarındaki çıkarılmış sermayesinin, mevcut ortakların rüçhan haklarının tamamen kısıtlanması suretiyle 514.778.661 TL'ye artırılması nedeniyle ihraç edilen 109.390.465 TL nominal değerli sermayeyi temsil eden yeni payların halka arz edilmesiyle brüt 2.734.761.625 TL halka arz geliri elde edilmiştir. Halka arz maliyeti olan 93.173.983 TL'si sonrası net halka arz geliri 2.641.587.642 TL olmuştur (TÜFE'ye göre endeksli tutar: 5.511.835.828TL).

c) Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, Grup'un ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

Yukarıda bahsi geçen yedeklerin "Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler" içerisinde sınıflandırılması gerekmektedir. Bu yedekler, yasal kayıtlardaki tutarları üzerinden gösterilmekte olup, TFRS çerçevesinde yapılan değerlendirmelerde ortaya çıkan farklılıklar geçmiş yıllar kâr zararlarıyla ilişkilendirilir. Kardan ayrılan kısıtlanmış yedeklerin detayı aşağıda sunulmuştur:

31 Aralık 2025 (TFRS uyarınca)	Nominal değer	Enflasyon düzeltme etkisi	Endekslenmiş Değer
Sermaye	514.778.661	11.003.620.560	11.518.399.221
Pay ihraç primi	2.639.497.177	3.771.676.144	6.411.173.321
Yasal yedekler	44.044.061	291.411.848	335.455.909

31 Aralık 2025 (VUK uyarınca)	Nominal değer	Enflasyon düzeltme etkisi	Endekslenmiş Değer
Sermaye	514.778.661	3.295.460.220	3.810.238.881
Pay ihraç primi	2.732.671.160	2.071.447.982	4.804.119.142
Yasal yedekler	44.044.061	278.540.486	322.584.547

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

d) Kar payı dağıtımı

Hisse senetleri borsada işlem görmeyen anonim ortaklıkların birinci temettüyü nakden dağıtmaları esastır. Ancak, bu ortaklıklardan Seri: IV, No:39 sayılı İhraççıların Muafiyet Şartlarına ve Kurul Kaydından Çıkarılmalarına İlişkin Esaslar Tebliği'nin 4. maddesinde yer alan bağımsız denetim muafiyeti kapsamına girmeyenler, birinci temettüyü nakden ve/veya hisse senedi biçiminde dağıtabilirler. Birinci temettü kısmen veya tamamen hisse senedi biçiminde dağıtmak isteyen ortaklıkların, yıllık olağan genel kurul toplantısı için Türk Ticaret Kanunu'nun 368. maddesinde öngörülen toplantıya davete ilişkin sürenin başlangıç tarihinden en az bir ay önce, biri Türkiye çapında yayın yapan iki günlük gazetede bu Tebliğin 1 numaralı ekinde yer alan forma uygun olarak yapılacak bir ilanla ortaklarından talep toplamaları zorunludur. Talep toplama süresi en az 15 gün olmalıdır. Talepte bulunmayan ve/veya bulunamayan ortakların iradeleri temettünün nakden ödenmesi şeklinde değerlendirilir. Esas sermaye sistemindeki ortaklıklarda, toplanan talepler dikkate alınarak birinci temettünün kısmen veya tamamen hisse senedi biçiminde dağıtılması yönünde talep oluşması durumunda, sermaye artırımının karara bağlanacağı genel kurula davete ilişkin süreler çerçevesinde madde tadil tasarısı için SPK'dan uygun görüş alınır. Ortaklıkların esas sözleşmelerinde birinci temettü oranının gösterilmesi zorunludur. Ortaklıkların birinci temettü tutarı, hesap dönemi kârından kanunlara göre ayrılması gereken yedek akçeler ile vergi, fon ve mali ödemeler ve varsa geçmiş yıl zararları düşüldükten sonra kalan dağıtılabilir kârın %20'sinden az olamaz.

Hisse senetlerine ilişkin temettü, kıstelyevm esaslı uygulanmaksızın hesap dönemi sonu itibarıyla mevcut payların tümüne, bunların ihraç ve iktisap tarihleri dikkate alınmaksızın dağıtılır.

Esas sermaye sistemindeki ortaklıklarca ihraç edilen hisse senetleri sermaye artırımının tescil edildiği hesap dönemi itibarıyla temettüye hak kazanır.

Kayıtlı sermaye sistemindeki ortaklıklarca ihraç edilen hisse senetleri, yeni pay alma hakkına ilişkin sirkülerin yayımlandığı hesap dönemi itibarıyla temettüye hak kazanır. Bu ortaklıkların nakdi sermaye artırımı nedeniyle ihraç edecekleri hisse senetlerinin satış süresi içinde hesap dönemi sona ererse, hesap döneminin son gününü takip eden tarihten başlamak üzere, hisse senetleri geçmiş hesap dönemlerine ilişkin kâr payı kuponları iptal edilerek satılır.

Grup'un 2025 yılı kar dağıtımına konu dağıtılabilir dönem karı bulunmamaktadır. (2024: Grup 2024 itibarıyla nominal ve endeksli olarak sırasıyla 100.000.000 ve 151.506.280 TL temettü ödemesi gerçekleştirmiştir.)

e) Kontrol gücü olmayan paylar

Konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkların ödenmiş/çıkarılmış sermaye dahil bütün özkaynak hesap grubu kalemlerinden ana ortaklık dışı paylara isabet eden tutarlar indirilir ve konsolide finansal durum tablosunda özkaynak hesap grubunda "kontrol gücü olmayan paylar" kaleminde gösterilir. Konsolidasyon kapsamındaki bağlı ortaklıkların toplam kapsamlı gelir veya giderlerinden ana ortaklık dışındaki paylara isabet eden kısım toplam kapsamlı gelir/(gider) kaleminden sonra toplam kapsamlı gelirin/(giderin) dağılımı altında kontrol gücü olmayan paylar adıyla gösterilir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

19. SERMAYE, YEDEKLER VE DİĞER ÖZKAYNAK KALEMLERİ (Devamı)

e) Kontrol gücü olmayan paylar(Devamı)

Grup, 16 Ocak 2024 tarihinde Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Ltd. Şti.'nin çıkarılmış sermayesinin %49'unu toplam 15.090.997 TL karşılığında satın almıştır. Grup, Şirket'i TFRS 10 kapsamında tam konsolidasyon yöntemi ile muhasebeleştirmiştir. Bu doğrultuda oluşan (7.433.316) TL kontrol gücü olmayan paylar "bağlı ortaklık edinimi" etkisi olarak özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Grup, 14 Şubat 2024 tarihli yönetim kurulu kararı ile Al-Sadaf Porselen ve Seramik Kaşı Üretimi Ltd. Şti.'nin sermayesi 12.465.554.122 Irak Dinarı'na yükseltmiştir (260.908.223) TL). Şirket hissesi oranında sermaye artırımına katılmış olup 5.618.121.520 Irak Dinarı karşılığı 202.395.857 TL tutarındaki nakit ödemeyi gerçekleştirmiştir. Bu doğrultuda kontrol gücü olmayan paylarda, payları oranında sermaye artırımına katılmış olup ilgili 202.395.857 TL'lik tutar kontrol gücü olmayan paylar "bağlı ortaklıklarda kontrol kaybı ile sonuçlanmayan pay oranı değişikliklerine bağlı artış" etkisi olarak özkaynak hareket tablosunda muhasebeleştirilmiştir.

20. HASILAT VE SATIŞLARIN MALİYETİ

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yurtiçi satışlar	11.991.958.572	10.830.630.528
Yurtdışı satışlar	2.888.617.671	2.906.032.441
Satıştan iadeler ve satış iskontoları	(817.775.813)	(714.536.230)
Hasılat, net (*)	14.062.800.430	13.022.126.739

(*) Satışların tamamı anlık satışlardan oluşmaktadır.

Satışların maliyeti

İlk madde ve malzeme giderleri	3.494.279.274	3.398.085.080
Genel üretim giderleri	3.007.282.549	3.057.968.113
Endirekt işçilik giderleri	785.868.744	967.234.112
Doğrudan işçilik giderleri	927.585.330	943.926.548
Amortisman giderleri	676.869.582	640.509.318
Yarı mamul stoklarındaki değişim	59.926.973	66.931.487
Mamul stoklarındaki değişim	500.275.976	927.826.632

Satılan mamullerin maliyeti	9.452.088.428	10.002.481.290
------------------------------------	----------------------	-----------------------

Satılan ticari malların maliyeti	1.176.328.415	1.125.879.544
Diğer maliyetler	1.816.735.168	1.875.123.709
Çalışmayan kısım gideri (*)	1.083.653.081	440.823.846
Yarı/aramamül satışı	416.935.311	1.181.512.368
Stok değer düşüklüğü/ (konusu kalmayan karşılık)	111.811.301	(39.601.994)
Diğer	204.335.475	292.389.489

Satışların maliyeti	12.445.152.011	13.003.484.543
----------------------------	-----------------------	-----------------------

Brüt kar	1.617.648.419	18.642.196
-----------------	----------------------	-------------------

(*) 284.044.007 TL'si amortisman giderlerinden oluşmaktadır (2024: 190.261.685 TL).

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

21. FAALİYET GİDERLERİ

a) Pazarlama giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Çalışanlara sağlanan faydalar	725.146.043	707.003.897
Nakliye gideri	447.050.017	505.611.294
Reklam gideri	301.123.276	381.823.824
Satış kampanya gideri	165.621.608	168.613.501
Amortisman ve itfa payı gideri	54.151.902	48.275.595
Seyahat gideri	42.125.015	34.906.225
İletişim gideri	35.903.279	15.562.971
Enerji gideri	4.702.607	5.223.981
Diğer	120.454.188	184.152.339
Toplam	1.896.277.935	2.051.173.627

b) Genel yönetim giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yönetim hizmeti gideri (*)	413.217.043	461.065.893
Çalışanlara sağlanan faydalar	255.885.466	268.792.345
Amortisman ve itfa payı gideri	81.125.077	73.555.964
Danışmanlık gideri	30.264.175	63.631.582
Seyahat gideri	11.963.886	11.045.354
İletişim gideri	10.704.236	19.365.027
Diğer	62.516.426	66.203.765
Toplam	865.676.309	963.659.930

(*) Kale Holding tarafından Grup'a yansıtılan yönetim giderlerinden oluşmaktadır.

c) Araştırma ve geliştirme giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Amortisman ve itfa payı gideri	177.732.990	130.628.936
Çalışanlara sağlanan faydalar	67.736.378	42.961.111
Proje malzeme giderleri	9.201.831	13.060.618
Bakım onarım giderleri	2.724.048	2.607.233
Diğer	8.818.478	24.165.075
Toplam	266.213.725	213.422.973

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

22. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

a) Amortisman giderleri

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Üretilen malın maliyeti	960.913.589	830.771.003
Araştırma ve geliştirme giderleri	177.732.990	130.628.936
Pazarlama giderleri	54.151.902	48.275.595
Genel yönetim giderleri	81.125.077	73.555.964
Toplam	1.273.923.558	1.083.231.498

b) Çalışanlara sağlanan faydalar

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Üretilen malın maliyeti	1.713.454.074	1.911.160.660
Pazarlama giderleri	725.146.043	707.003.897
Genel yönetim giderleri	255.885.466	268.792.345
Araştırma ve geliştirme giderleri	67.736.378	42.961.111
Toplam	2.762.221.961	2.929.918.013

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER

a) Esas faaliyetlerden diğer gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Kur farkı geliri	455.655.670	359.951.852
Reeskont faiz geliri	125.086.296	76.956.705
Grup dışı hizmet gelirleri	32.501.089	27.637.808
Sigorta hasar tazminat geliri	7.939.151	1.493.114
Türev gerçeğe uygun değer farkı	2.726.380	165.257.184
Diğer	55.838.203	35.712.901
Toplam	679.746.789	667.009.564

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

23. ESAS FAALİYETLERDEN DİĞER GELİRLER VE GİDERLER (Devamı)

b) Esas faaliyetlerden diğer giderler

	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Kur farkı gideri	(412.219.302)	(297.061.324)
Reeskont faiz gideri	(362.344.161)	(407.424.570)
Dava karşılık gideri (Not 16)	(20.267.862)	(5.830.629)
Bağış ve yardım gideri	(13.703.455)	(25.775.736)
Diğer	(30.949.931)	(83.901.268)
Toplam	(839.484.711)	(819.993.527)

24. YATIRIM FAALİYETLERİNDEN GELİRLER VE GİDERLER

a) Yatırım faaliyetlerinden gelirler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış karı	107.412.605	19.450.072
Kira gelirleri	4.040.366	3.414.805
Hazine bonusu satış karları	888.480	1.592.653
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer artışı	11.839.208	-
Toplam	124.180.659	24.457.530

b) Yatırım faaliyetlerinden giderler

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Yatırım amaçlı gayrimenkuller satış zararı	64.955.754	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satış zararı	22.056.747	77.576.069
Yatırım amaçlı gayrimenkuller değer azalışı	-	11.503.339
Toplam	87.012.501	89.079.408

25. FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ

a) Finansman gelirleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Faiz geliri	517.023.893	1.498.812.372
Toplam	517.023.893	1.498.812.372

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

25. FİNANSMAN GELİRLERİ VE GİDERLERİ (Devamı)

b) Finansman giderleri

	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Faiz gideri	(2.323.017.953)	(2.373.398.509)
Banka komisyon gideri	(462.901.427)	(495.003.629)
Kur farkı gideri	(715.249.678)	(320.101.987)
Toplam	(3.501.169.058)	(3.188.504.125)

26. NET PARASAL POZİSYON KAZANÇLARI/(KAYIPLARI)'NA İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Finansal durum tablosu kalemleri	312.512.913	(697.476.676)
Stoklar	411.447.303	760.338.634
Peşin ödenmiş giderler	6.906.925	23.079.234
Maddi duran varlıklar ve maddi olmayan duran varlıklar	506.652.397	643.912.741
Diğer finansal varlıklar	41.185.764	52.827.026
Ertelenmiş vergi varlıkları	531.999.269	824.214.979
Alınan avanslar	(7.941.749)	(877.480)
Ödenmiş sermaye	(159.027.114)	(325.194.791)
Paylara ilişkin primler	(868.724.623)	(1.486.425.124)
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler ve giderler	120.910.477	156.758.056
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	(13.606.236)	(21.270.786)
Geçmiş yıllar karları	(257.289.500)	(1.324.839.165)
Kar veya zarar tablosu kalemleri	1.209.470.501	1.444.077.476
Hasılat	(1.408.649.585)	(1.869.600.066)
Satışların maliyeti	2.040.980.409	2.815.705.317
Araştırma ve geliştirme giderleri	9.423.806	(39.113.624)
Pazarlama giderleri	194.812.960	255.530.119
Genel yönetim giderleri	78.842.231	90.618.474
Esas faaliyetlerden diğer gelir/giderler	5.808.403	14.584.905
Yatırım faaliyetlerinden gelir/giderler	(560.154)	(10.735.996)
TFRS 9 uyarınca belirlenen değer düşüklüğü kazançları/(zararları)	5.235.314	(5.499.526)
Finansman gelir/giderleri	283.577.117	192.587.873
Toplam	1.521.983.414	746.600.800

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

27. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL)

1 Ocak - 31 Aralık 2025 ve 2024 dönemlerine ait kar veya zarar tablolarında yer alan vergi gelir ve giderleri aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Dönem vergi (gideri)	-	-
Ertelenmiş vergi (gideri)	(656.942.794)	(481.335.961)
Toplam vergi geliri/(gideri)	(656.942.794)	(481.335.961)

a) Kurumlar vergisi

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Dönem vergi gideri	-	-
Mahsup edilecek geçici vergi ve tevkifat	72.408.385	85.125.048
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	72.408.385	85.125.048

Türk vergi mevzuatı, ana ortaklık olan şirketin bağlı ortaklıkları ve iştiraklerini konsolide ettiği finansal tabloları üzerinden vergi beyannamesi vermesine olanak tanımamaktadır. Bu sebeple bu konsolide finansal tablolara yansıtılan vergi karşılıkları, tam konsolidasyon kapsamına alınan tüm şirketler için ayrı ayrı hesaplanmıştır. 7456 sayılı kanunla Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32'nci maddesinde yapılan değişiklikle kurumların 2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançları yüzde 25 oranında kurumlar vergisine tabi olacaktır. Diğer bir deyişle kurumlar vergisi için 2023 ve 2024 yılları genel oranı yüzde 25'tir. Ancak yine aynı madde uyarınca payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az %20 oranında halka arz edilen kurumların paylarının ilk defa halka arz edildiği hesap döneminden başlamak üzere beş hesap dönemine ait kurum kazançlarına kurumlar vergisi oranı 2 puan indirimli olarak uygulanmaktadır. İlave olarak İhracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına kurumlar vergisi oranı (2023 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlar için), 5 puan indirimli uygulanmaktadır. Benzer şekilde sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetinden elde ettikleri kazançlarına da kurumlar vergisi oranı 1 puan indirimli uygulanır. İtalya, Rusya, Irak 'da kurumlar vergisi oranları sırasıyla %24, %20 ve %15'tir.

Kurumlar vergisi oranı kurumların ticari kazancına vergi yasaları gereğince indirimi kabul edilmeyen giderlerin ilave edilmesi, vergi yasalarında yer alan istisna (iştirak kazançları istisnası, yatırım indirimi istisnası vb.) ve indirimlerin (AR-GE indirimi gibi) indirilmesi sonucu bulunacak vergi matrahına uygulanır. Kar dağıtılmadığı takdirde başka bir vergi ödenmemektedir.

Türkiye'deki bir işyeri ya da daimî temsilcisi aracılığı ile gelir elde eden dar mükellef kurumlar ile Türkiye'de yerleşik kurumlara ödenen kar paylarından (temettüleri) stopaj yapılmaz. Bunların dışında kalan kişi ve kurumlara yapılan temettü ödemeleri %10 oranında stopaja tabidir. Karın sermayeye ilavesi, kar dağıtımı sayılmaz.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

27. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

1 Ağustos 2010 tarihli Resmî Gazetede yayımlanan 6009 sayılı Kanun ile yapılan düzenleme gereğince hak kazanılan yatırım indirimi tutarları yıl sınırlaması olmaksızın kullanılabilir. Ayrıca indirim sonrası kazanç üzerinden yürürlükteki vergi oranına göre %23 kurumlar vergisi hesaplanacaktır. 6009 sayılı Kanunla yapılan düzenleme 2010 yılı kazançlarına uygulanmak üzere 1 Ağustos 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.

Şirketler üçer aylık mali karları üzerinden %25 oranında geçici vergi hesaplar ve o dönemi izleyen ikinci ayın 14'üncü gününe kadar beyan edip 17 inci günü akşamına kadar öderler. Yıl içinde ödenen geçici vergi o yıla ait olup izleyen yıl verilecek kurumlar vergisi beyannamesi üzerinden hesaplanacak kurumlar vergisinden mahsup edilir. Mahsuba rağmen ödenmiş geçici vergi tutarı kalmış ise bu tutar nakden iade alınabileceği gibi mahsup edilebilir.

Türkiye'de ödenecek vergiler konusunda vergi otoritesi ile mutabakat sağlamak gibi bir uygulama bulunmamaktadır. Kurumlar vergisi beyannameleri hesap döneminin kapandığı ayı takip eden dördüncü ayın 25 inci günü akşamına kadar bağlı bulunulan vergi dairesine verilir.

Vergi incelemesine yetkili makamlar beş yıl zarfında muhasebe kayıtlarını inceleyebilir ve hatalı işlem tespit edilirse ödenecek yapılacak vergi tarhiyatı nedeniyle vergi miktarları değişebilir.

Türk vergi mevzuatına göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönem kurum kazancından indirilebilirler. Ancak, mali zararlar, geçmiş yıl karlarından mahsup edilemez.

Türkiye, 16 Temmuz 2024'te TBMM'ye sunulan Kanun Teklifi ile OECD'nin Küresel Asgari Tamamlayıcı Kurumlar Vergisi düzenlemelerini (Sütun 2) benimsemeye başlamıştır. Bu düzenlemeler, 2 Ağustos 2024 tarih, 32620 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan 7524 sayılı Kanun ile yürürlüğe girmiştir. Türkiye'deki uygulama, OECD'nin Sütun 2 Model Kuralları ile büyük ölçüde uyumlu olup kapsam, muafiyetler, konsolidasyon, vergi hesaplamaları ve beyan süreleri gibi konularda benzerlikler göstermektedir. Hesaplama detayları ve uygulama yöntemiyle ilgili ikincil düzenleme henüz yayınlanmamıştır. Türkiye'nin özgün durumları ve mevcut teşvikler gibi spesifik konuların ise ilgili Bakanlığın ikincil mevzuatı ile netleştirilmesi beklenmektedir. Söz konusu değişikliklerin Grubun finansal durumu veya performansı üzerinde önemli bir etkisi olmamıştır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

27. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ayrıca, 7524 sayılı Kanun'un 36. maddesi ile Kurumlar Vergisi Kanunu'na "Yurt içi asgari kurumlar vergisi" başlıklı 32/C maddesi eklenmiştir. Yurt içi asgari kurumlar vergisi uygulamasına ilişkin olan bu düzenlemeye göre, 32 ve 32/A maddeleri çerçevesinde hesaplanan kurumlar vergisi, indirim ve istisnalar uygulanmadan önceki kurum kazancının %10'undan az olmayacaktır. Söz konusu düzenleme, 2025 yılı vergilendirme dönemi kurum kazançlarına uygulanmak üzere yayım tarihinde yürürlüğe girmiştir. Konuya ilişkin 28 Eylül 2024 tarih, 32676 sayılı Resmî Gazete'de 23 Seri No'lu Kurumlar Vergisi Genel Tebliği yayımlanmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2025 ve 2024 dönemlerine ait beklenen ve gerçekleşen vergi geliri/(gideri) mutabakatı aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak - 31 Aralık 2025	1 Ocak - 31 Aralık 2024
Vergi öncesi (zarar)/kar	(3.029.893.818)	(4.412.254.555)
Yürürlükteki vergi oranları üzerinden hesaplanan vergi geliri/(gideri) (%23, %23)	696.875.578	1.014.818.548
Kanunen kabul edilmeyen giderlerin etkisi	(153.158.994)	(68.132.723)
Üzerinden ertelenmiş vergi yaratılan yatırım teşvik indirimleri	-	278.625.214
Muhasebeleştirilmeyen cari dönem vergi zararının etkisi	(556.443.434)	(773.650.290)
Üzerinden ertelenmiş vergi hesaplanmayan geçici ve kalıcı farklar	(130.936.256)	(668.140.763)
Parasal kayıp kazanç	(525.609.273)	(278.687.864)
Diğer	12.329.585	13.831.917
Toplam vergi geliri/(gideri)	(656.942.794)	(481.335.961)

b) Ertelenmiş vergi

Grup, ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerini, bilanço kalemlerinin KGK tarafından yürürlüğe konulmuş olan TFRS'ler ve vergi mevzuatına göre hazırlanan finansal tablolar arasındaki farklı değerlendirmelerin sonucunda ortaya çıkan geçici farkların etkilerini dikkate alarak hesaplamaktadır. Ertelenmiş vergi varlık ve yükümlülüklerinin yürürlükteki vergi oranları kullanılarak hazırlanan dökümü aşağıdaki gibidir:

	Ertelenmiş vergi varlığı/(yükümlülüğü)	
	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Kıdem tazminatı	122.473.478	114.673.272
Teşvikli yatırımlar	701.009.974	917.568.277
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklar	-	1.599.661
Stoklar	(62.255.864)	(13.751.227)
Karşılıklar	106.548.672	55.765.863
Maddi, maddi olmayan duran varlıklar ile yatırım amaçlı gayrimenkullerin kayıtlı değerleri ile vergi matrahları arasındaki farklar	(662.864.873)	(207.106.411)
Diğer, net	20.786.059	7.577.181
Ertelenmiş vergi varlığı, net	225.697.446	876.326.616

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

27. GELİR VERGİLERİ (ERTELENMİŞ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ DAHİL) (Devamı)

Ertelenmiş vergi yükümlülükleri ve varlıklarının dönem içindeki hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2025	2024
1 Ocak	876.326.616	1.296.162.110
Gelir tablosu ile ilişkilendirilen	(656.942.794)	(481.335.961)
Diğer kapsamlı gelir ile ilişkilendirilen	6.313.624	61.500.467
31 Aralık	225.697.446	876.326.616

Yatırım teşvik sistemi kapsamında elde edilen vergi avantajları:

Grup'un teşvik belgesine bağlanan yatırımlarından elde ettiği kazançlar, yatırımın kısmen veya tamamen işletilmesine başlanılan hesap döneminden itibaren yatırıma katkı tutarına ulaşınca kadar indirimli oranlar üzerinden kurumlar vergisine tabi tutulur. Bu kapsamda, 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla Grup öngörülebilir gelecekte faydalanacağı 701.009.974 TL (31 Aralık 2024 Endeksli tutar: 917.568.277 TL, nominal: 701.009.974 TL) tutarında vergi avantajı, ertelenmiş vergi varlığı olarak konsolide finansal tablolara yansıtılmıştır. Söz konusu vergi avantajının 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla muhasebeleştirilmesi neticesinde 1 Ocak – 31 Aralık 2025 dönemine ilişkin konsolide kar veya zarar tablosunda bir etkisi bulunmamaktadır (1 Ocak – 31 Aralık 2024 278.625.214 TRY).

Ertelenmiş vergi varlıkları gelecek yıllarda vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğunun tespiti halinde kayıtlara alınmaktadır. Vergilendirilebilen gelirin oluşmasının muhtemel olduğu durumlarda ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farklar, mali zararlar ve indirimli kurumlar vergisi ödemesine imkân sağlayan sınırsız ömre sahip yatırım indirimleri nedeniyle hak kazanılan vergi avantajları üzerinden hesaplanmaktadır. Bu kapsamda Grup yatırım teşviklerinden doğan ertelenmiş vergi varlıklarının konsolide finansal tablolara yansıtılmasını uzun süreli planlara dayandırmakta olup, söz konusu yatırım indirimlerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının geri kazanılabilirliğini, vergilendirilebilir kar tahminlerini içeren iş modellerini baz alarak her bilanço tarihi itibarıyla değerlendirmektedir. Söz konusu ertelenmiş vergi varlıklarının bilanço tarihinden itibaren 10 yıl içerisinde geri kazanılması öngörülmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla gerçekleştirilen duyarlılık analizinde, iş planlarını oluşturan temel makroekonomik ve sektörel varsayımlarda yer alan girdiler %10 artırılarak/azaltılarak yapıldığında yatırım teşviklerine ilişkin ertelenmiş vergi varlıklarının 10 yıl olarak öngörülen geri kazanım sürelerinde bir değişiklik olmamıştır.

28. PAY BAŞINA KAZANÇ/KAYIP

	1 Ocak – 31 Aralık 2025	1 Ocak – 31 Aralık 2024
Ana ortaklığa ait dönem (zararı)/karı	(3.561.702.407)	(4.818.605.727)
Dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedi	1.645.924.817	1.645.924.817
Ana ortaklık paylarına ait pay başına kazanç/(kayıp)	(2,164)	(2,928)

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

29.1 Finansal Risk Faktörleri

a) Piyasa riski

Grup, faaliyetleri nedeniyle piyasa riski (kur riski, faiz oranı riski ve fiyat riski), kredi riski ve likidite riskine maruz kalmaktadır.

Grup'un risk yönetimi programı genel olarak finansal piyasalardaki belirsizliğin Grup finansal performansı üzerindeki muhtemel olumsuz etkilerini asgari seviyeye indirmek üzerine odaklanmaktadır.

i) Kur Riski

Grup, ABD Doları ve Avro başta olmak üzere yabancı paralardan kaynaklanan kur riskine maruz kalmaktadır. Söz konusu kur riski, döviz pozisyonunun analiz edilmesi ile takip edilmektedir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla Türk Lirası cinsinden ifade edilmiş döviz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

		31 Aralık 2025			
		TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	653.464.250	7.945.171	4.591.947	1.405.107
2a.	Parasal finansal varlıklar	29.855.012	128.944	477.103	4.443
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	76.898.415	1.221.106	486.767	-
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	760.217.677	9.295.221	5.555.817	1.409.550
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	760.217.677	9.295.221	5.555.817	1.409.550
10.	Ticari borçlar	797.039.478	4.714.813	11.096.924	606.691
11.	Finansal yükümlülükler	2.172.498.787	46.568.097	3.497.956	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	2.969.538.265	51.282.910	14.594.880	606.691
14.	Ticari borçlar	-	-	-	-
15.	Finansal yükümlülükler	1.636.103.530	33.857.033	3.665.044	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	1.636.103.530	33.857.033	3.665.044	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	4.605.641.795	85.139.943	18.259.924	606.691
19.	Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden	-	-	-	-
20.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu 9-18+19)	(3.845.424.118)	(75.844.722)	(12.704.107)	802.859

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

		31 Aralık 2024			
		TL Karşılığı	ABD Doları	Avro	Diğer
1.	Ticari alacaklar	596.941.004	7.842.217	3.618.125	1.059.667
2a.	Parasal finansal varlıklar	16.899.946	253.375	74.678	28.088
2b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
3.	Diğer	579.030.071	1.605.959	1.010.758	7.784
4.	Dönen varlıklar (1+2+3)	1.192.871.021	9.701.551	4.703.561	1.095.539
5.	Ticari alacaklar	-	-	-	-
6a.	Parasal finansal varlıklar	-	-	-	-
6b.	Parasal olmayan finansal varlıklar	-	-	-	-
7.	Diğer	-	-	-	-
8.	Duran varlıklar (5+6+7)	-	-	-	-
9.	Toplam varlıklar (4+8)	1.192.871.021	9.701.551	4.703.561	1.095.539
10.	Ticari borçlar	906.533.137	5.255.103	13.604.019	172.357
11.	Finansal yükümlülükler	2.166.518.470	45.230.679	1.687.879	-
12a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
12b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
13.	Kısa vadeli yükümlülükler (10+11+12)	3.073.051.607	50.485.782	15.291.898	172.357
14.	Ticari borçlar	181.133.780	-	3.766.273	-
15.	Finansal yükümlülükler	458.376.318	7.051.504	2.771.044	-
16a.	Parasal olan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
16b.	Parasal olmayan diğer yükümlülükler	-	-	-	-
17.	Uzun vadeli yükümlülükler (14+15+16)	639.510.098	7.051.504	6.537.317	-
18.	Toplam yükümlülükler (13+17)	3.712.561.705	57.537.286	21.829.215	172.357
19.	Bilanço dışı döviz cinsinden türev araçların varlık/(yükümlülük) pozisyonu (19a-19b)	-	-	-	-
19a.	Aktif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden	-	-	-	-
19b.	Pasif karakterli bilanço dışı döviz cinsinden	-	-	-	-
20.	Parasal kalemler net yabancı para varlık/(yükümlülük) pozisyonu 9-18+19)	(2.519.690.684)	(47.835.735)	(17.125.654)	923.182

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla döviz kuru duyarlılık analizi tablosu aşağıda gibidir:

		31 Aralık 2025			
		Kar/(zarar)		Özkaynaklar	
		Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi	Yabancı paranın değer kazanması	Yabancı paranın değer kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:					
1.	ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(325.087.923)	325.087.923	-	-
2.	ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3.	ABD Doları net etki (1+2)	(325.087.923)	325.087.923	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:					
4.	Avro net varlık/yükümlülüğü	(64.096.286)	64.096.285	-	-
5.	Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6.	Avro net etki (4+5)	(64.096.286)	64.096.285	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değişmesi halinde:					
7.	Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	4.641.798	(4.641.798)	-	-
8.	Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9.	Diğer döviz kurları net etki (7+8)	4.641.798	(4.641.798)	-	-
Toplam (3+6+9)		(384.542.411)	384.542.410	-	-

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	31 Aralık 2024			
	Kar/(zarar)		Özkaynaklar	
	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi	Yabancı paranın değeri kazanması	Yabancı paranın değeri kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
1. ABD Doları net varlık/yükümlülüğü	(174.952.115)	174.952.115	-	-
2. ABD Doları riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
3. ABD Doları net etki (1+2)	(174.952.115)	174.952.115	-	-
Avro'nun TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
4. Avro net varlık/yükümlülüğü	(82.363.499)	82.363.499	-	-
5. Avro riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
6. Avro net etki (4+5)	(82.363.499)	82.363.499	-	-
Diğer döviz kurlarının TL karşısında %10 değişmesi halinde:				
7. Diğer döviz net varlık/yükümlülüğü	5.346.548	(5.346.548)	-	-
8. Diğer döviz kuru riskinden korunan kısım (-)	-	-	-	-
9. Diğer döviz kurları net etki (7+8)	5.346.548	(5.346.548)	-	-
Toplam (3+6+9)	(251.969.066)	251.969.066	-	-

ii) Faiz Oranı Riski

Grup, faiz haddi bulunan varlık ve yükümlülüklerin tabi olduğu faiz oranlarının değişiminin etkisinden doğan faiz riskine açıktır. Grup, varlık ve yükümlülüklerinin faiz oranlarını dengede tutmak ya da riskten korunma amaçlı finansal araçlar kullanmak suretiyle bu riski yönetmektedir.

Borçlanmalarla ilgili olan faiz oranlarının bir kısmı piyasada geçerli olan faiz oranlarına dayanmaktadır. Bundan dolayı Grup ulusal ve uluslararası piyasalarda faiz oranlarındaki değişikliklerden etkilenmektedir. Grup'un faiz oranlarındaki değişikliklerden kaynaklanan piyasa riskinden etkilenmesi öncelikli olarak borç yükümlülükleriyle ilişkilidir.

Grup'un faiz oranına duyarlı finansal araçlarını gösteren faiz pozisyonu tablosu aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025		
	Sabit faizli	Değişken faizli	Toplam
Finansal varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	450.502.645	-	450.502.645
Finansal yükümlülükler:			
Borçlanmalar	(4.155.071.718)	(2.665.854.110)	(6.820.925.828)

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

	31 Aralık 2024		Toplam
	Sabit faizli	Değişken faizli	
Finansal varlıklar:			
Nakit ve nakit benzerleri	1.838.087.593	-	1.838.087.593
Finansal yükümlülükler:			
Borçlanmalar	(3.997.224.733)	(3.075.755.041)	(7.072.979.774)

Değişken borçlanma oranına sahip borçlanmaların 1.409.468.287 TL'lik kısmı (31 Aralık 2024: 1.535.786.058 TL) ABD Doları, 109.130.281 TL'lik kısmı (31 Aralık 2024: 208.053.081 TL) Avro cinsindendir.

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla faiz oranlarının 1 puan artması durumunda konsolide kapsamlı gelir tablosu aşağıdaki şekilde etkilenecektir. Analiz yapılırken, başta döviz kurları olmak üzere diğer bütün değişkenlerin sabit kaldığı varsayılmıştır.

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Değişken faizli finansal araçlar		
Borçlanmalar	(27.028.799)	(31.184.739)

iii) Fiyat Riski

Fiyat riski borsada işlem gören satılmaya hazır finansal varlıklardan kaynaklanmaktadır. Grup fiyat riskini, satılmaya hazır finansal varlıkların işlem gördüğü Borsa İstanbul'da oluşan fiyat endekslerinin analiz edilmesi yoluyla takip etmektedir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

b) Kredi Riski

FİNANSAL varlıkların sahipliği, karşı tarafın sözleşmeyi yerine getirememesi riskini beraberinde getirir. Grup'un kredi riski, ağırlıklı olarak ticari alacaklardan oluşmaktadır. Grup, bayilerinden doğabilecek bu riski, bayiler için belirlenen kredi limitlerini alınan teminatlar ile sınırlayarak yönetmektedir. Kredi limitlerinin kullanımı Grup tarafından sürekli olarak izlenmekte ve müşterinin finansal pozisyonu, geçmiş tecrübeler ve diğer faktörler göz önüne alınarak müşterinin kredi kalitesi sürekli değerlendirilmektedir. Ticari alacaklar Grup politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir.

31 Aralık 2025	Ticari alacaklar İlişkili taraf	Diğer İlişkili taraf	Diğer alacaklar İlişkili taraf	Diğer	Bankalardaki mevduat	FİNANSAL yatırımlar
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D) (*)	81.336.662	4.020.068.764	-	103.486.650	530.519.274	1.061.410
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.926.634.553	-	-	-	-
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	34.416.660	2.697.044.446	-	103.486.650	530.519.274	1.061.410
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.453.862.507	-	-	-	-
B. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	46.920.002	1.323.024.318	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	472.772.046	-	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	178.064.381	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(178.064.381)	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değerinin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2024	Ticari alacaklar İlişkili taraf	Diger	Diger alacaklar İlişkili taraf	Diger	Bankalardaki mevduat	Finansal yatırımlar
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalan azami kredi riski (A+B+C+D) (*)	16.514.414	2.520.953.410	-	122.949.300	1.889.313.291	83.636.719
- Azami riskin teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	2.462.522.813	-	-	-	-
A. Vadeli geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	16.229.087	2.095.264.420	-	122.949.300	1.889.313.291	83.636.719
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.914.259.132	-	-	-	-
B. Vadeli geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	285.327	425.688.990	-	-	-	-
- Teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	548.263.681	-	-	-	-
C. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	-	-
- Vadeli geçmiş (brüt defter değeri)	-	183.676.552	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	(183.676.552)	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
- Vadeli geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	-	-
- Değer düşüklüğü (-)	-	-	-	-	-	-
- Net değer teminat, vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	-	-
D. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar	-	-	-	-	-	-

Tutarın belirlenmesinde, alınan teminatlar gibi, kredi güvenilirliğinde artış sağlayan unsurlar dikkate alınmamıştır.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

c) Likidite Riski

Likidite riski bir şirketin fonlama ihtiyaçlarını karşılayamama riskidir. Likidite riski güvenilir kredi kuruluşlarının vermiş olduğu kredilerin de desteğiyle nakit girişleri ve çıkışlarının dengelenmesiyle düşürülmektedir.

Konsolide bilançoya yansıyan türev olmayan finansal yükümlülüklerin vadelerine göre analizi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2025					
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Borçlanmalar	6.683.404.943	8.381.493.274	1.231.586.727	4.001.380.466	3.148.526.081
Kiralama işlemlerinden yükümlülükler	137.520.885	138.603.908	16.916.006	50.748.019	70.939.883
Ticari borçlar	3.551.050.980	3.647.865.243	2.283.676.848	1.364.188.395	-
Diğer borçlar	24.994.705	24.885.098	24.885.098	-	-
Toplam	10.396.971.513	12.192.847.523	3.557.064.679	5.416.316.880	3.219.465.964

31 Aralık 2024					
Türev olmayan finansal yükümlülükler	Defter değeri	Sözleşme uyarınca nakit çıkışlar toplamı (=I+II+III)	3 aydan kısa (I)	3-12 ay arası (II)	1-5 yıl arası (III)
Borçlanmalar	6.946.358.208	7.194.375.226	1.489.307.280	4.616.507.567	1.088.560.379
Kiralama işlemlerinden yükümlülükler	126.621.566	250.691.894	21.139.403	63.418.210	166.134.281
Ticari borçlar	2.584.832.238	2.680.951.419	2.110.437.682	371.895.031	198.618.706
Diğer borçlar	25.181.171	25.181.171	25.181.171	-	-
Toplam	9.682.993.183	10.151.199.710	3.646.065.536	5.051.820.808	1.453.313.366

29.2 Sermaye Risk Yönetimi

Sermayeyi yönetirken Grup'un hedefleri, ortaklarına getiri, diğer hissedarlara fayda sağlamak ve sermaye maliyetini azaltmak amacıyla en uygun sermaye yapısını sürdürmek için Grup'un faaliyetlerinin devamını sağlayabilmektir.

Sermaye yapısını korumak veya yeniden düzenlemek için Grup, ortaklara ödenen temettü tutarını değiştirebilir, sermayeyi hissedarlara iade edebilir, yeni hisseler çıkarabilir ve borçlanmayı azaltmak için varlıklarını satabilir. Grup yönetimi, eğer var ise karını dağıtmayıp, Grup'un büyümesini finanse etmekte kullanmaktadır. Yakın gelecekte, adi hisse senetleri için nakit temettü dağıtımı beklenmemektedir. Eğer olursa, gelecekteki temettü dağıtımları yönetim kurulunun takdiriyle gerçekleşecektir.

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

29. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ (Devamı)

31 Aralık 2025 ve 2024 tarihleri itibarıyla net yükümlülük/toplam sermaye oranı aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Toplam borçlanmalar	6.820.925.828	7.072.979.774
Eksi: Nakit ve nakit benzerleri	(564.856.660)	(1.908.685.233)
Net borç	6.256.069.168	5.164.294.541
Toplam özkaynaklar	5.947.034.450	9.541.517.818
Toplam sermaye	12.203.103.618	14.705.812.359
Net Borç/Toplam Sermaye Oranı	51,27%	35,12%

30. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Grup gerçeğe uygun değer ölçümlerini, her finansal araç sınıfının girdilerinin kaynağına göre, üç seviyeli hiyerarşi kullanarak, aşağıdaki şekilde sınıflandırmaktadır:

- Seviye 1: Finansal varlık ve yükümlülükler, birbirinin aynı varlık ve yükümlülükler için aktif piyasada işlem gören borsa fiyatlarından değerlendirilmiştir.
- Seviye 2: Finansal varlık ve yükümlülükler, ilgili varlık ya da yükümlülüğün birinci seviyede belirtilen borsa fiyatından başka direkt ya da indirekt olarak piyasada gözlenebilen fiyatının bulunmasında kullanılan girdilerden değerlendirilmiştir.
- Seviye 3: Finansal varlık ve yükümlülükler, varlık ya da yükümlülüğün gerçeğe uygun değerinin bulunmasında kullanılan piyasada gözlenebilir bir veriye dayanmayan girdilerden değerlendirilmiştir.

31 Aralık 2025	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	-	-	1.061.410	1.061.410
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	246.177.769	-	246.177.769
Borçlanmalar	-	(6.655.973.071)	-	(6.655.973.071)
Toplam	-	(6.409.795.302)	1.061.410	(6.408.733.892)
31 Aralık 2024	Seviye 1	Seviye 2	Seviye 3	Toplam
Gerçeğe uygun değer farkı diğer kapsamlı gelire yansıtılan finansal varlıklardan kazançlar	82.575.309	-	1.061.410	83.636.719
Yatırım amaçlı gayrimenkuller	-	415.909.093	-	415.909.093
Borçlanmalar	-	(5.428.993.266)	-	(5.428.993.266)
Toplam	82.575.309	(5.013.084.173)	1.061.410	(4.929.447.454)

KALESERAMİK ÇANAKKALE KALEBODUR SERAMİK SANAYİ A.Ş.

1 OCAK - 31 ARALIK 2025 DÖNEMİNE AİT KONSOLİDE FİNANSAL TABLOLARA İLİŞKİN AÇIKLAYICI DİPNOTLAR

(Tutarlar aksi belirtilmedikçe Türk Lirası'nın ("TL"), 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla satınalma gücü esasına göre ifade edilmiştir.)

31. RAPORLAMA DÖNEMİNE AİT BAĞIMSIZ DENETİM ÜCRETLERİNE İLİŞKİN AÇIKLAMALAR

	31 Aralık 2025	31 Aralık 2024
Yasal bağımsız denetim hizmetleri	7.911.489	6.347.245
Toplam	7.911.489	6.347.245

32. BİLANÇO SONRASI OLAYLAR

Grup, esas sözleşme hükümleri çerçevesinde; artan doğal gaz ve elektrik maliyetlerini dikkate alarak yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının artırılması, Kapsam 2 kaynaklı sera gazı emisyonlarının ve enerji maliyetlerinin azaltılması ile sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşılması amacıyla, Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği'nin 5/1-h maddesi kapsamında, özkaynak kullanılmaksızın finansman dahil model çerçevesinde Yerköy'de toplam 60.628 m² alan üzerinde 5 MWe kapasiteli arazi tipi Güneş Enerjisi Santrali kurulmasına karar vermiştir. Söz konusu yatırım kapsamında alınan alternatif teklifler teknik ve ticari açıdan değerlendirilmiş olup, yapılan değerlendirme sonucunda GES'in kurulması, Grup'a devrini takiben işletilmesini kapsayacak şekilde Bortek Mühendislik Elektrik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile 3,75 USD tutarında sözleşme akdedilmesine karar verilmiştir.

Grup'un sürdürülebilirlik alanındaki performansı doğrultusunda, Kaleseramik hissesi, 1 Ocak 2026 tarihinden itibaren Borsa İstanbul Sürdürülebilirlik Endeksi'ne dahil olmuştur.

Grup, 28 Ocak 2026 tarihli ve 2026-15 sayılı Yönetim Kurulu Kararı kapsamında, Türkiye İhracat Kredi Bankası A.Ş.'den 300.000.000 TL tutarında 360 gün vadeli ve %20,32 faiz oranı ile kredi kullanmıştır.

İLETİŞİM

Raporun İlgili Olduğu Hesap Dönemi:	01.01.2025 – 31.12.2025
Ticaret Ünvanı:	Kaleseramik, Çanakkale Kalebodur Seramik Sanayi Anonim Şirketi
Şirket Genel Müdürlük Adresi:	Levent Mh., Prof. Ahmet Kemal Aru Sokak, No: 4 İç Kapı No: 1 Beşiktaş/İSTANBUL
Ticaret Sicil:	İstanbul Ticaret Sicil Müdürlüğü, No: 71314
Vergi Dairesi:	İstanbul Büyük Mükellefler Vergi Dairesi Başkanlığı
Vergi Numarası:	2290004296
Mersis No:	0229000429600015
İnternet Sitesi:	www.kale.com.tr
Telefon:	+90 212 371 52 53
Faks:	+90 286 416 88 33
Çağrı Merkezi:	0850 800 52 53
Yatırımcı İlişkileri İletişim:	yatirimci@kaleseramik.com.tr

 **Kale Seramik**